



United Arab Emirates



2014 مايو 26-30
الشارقة - الإمارات العربية المتحدة

تحت رعاية صاحب السمو الشيخ
الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الاعلى للاتحاد حاكم امانة الشارقة

المعرض المشترك «الخامس عشر» لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي

2014 مايو 26-30

الشارقة - الإمارات العربية المتحدة



الإمارات العربية المتحدة

مملكة البحرين

المملكة السعودية
جزيرة العرب

سلطنة عمان

دولة قطر

دولة الكويت



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

تنظيمه

بالتعاون مع



مركز اكسسو الشارقة
Expo Centre Sharjah



2014 30-26 مايو
الشارقة - الإمارات العربية المتحدة

تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الاعلى للاتحاد حاكم اماره الشارقة، ستستضيف دولة الامارات العربية المتحدة المعرض الخليجي المشترك الخامس عشر خلال الفترة من 26-30 مايو 2014 في معرض اكسبو الشارقة. وذلك بناء على قرار اصحاب المعالي الوزراء بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي في اجتمع لجنة التعاون التجاري السابع والاربعين والذي عقد في الرياض في مايو 2013.

يعد المعرض منصة مثالية لدول مجلس التعاون الخليجي وفرصة حقيقية للتعريف والترويج بالمنتج الخليجي والتسويق والترويج له. كما سيتيح المعرض الفرصة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة لعرض منتوجاتهم والتعريف بخدماتهم خلال هذا الحدث الخليجي الهام والالتقاء مع رجال الأعمال.

ويعد الحدث ظاهرة اقتصادية خليجية تهدف الي زيادة التجارة البينية الخليجية والتعريف بالمنتجات الصناعية والخدمات وفرص الاستثمار المتوفرة في دول مجلس التعاون الخليجي.



القطاعات التي سيتم التركيز عليها في هذا المعرض

- الصناعة
- التجارة والأعمال
- المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- التشييد والبناء
- المواصلات والطيران
- الطاقة والطاقة المتجددة
- السياحة
- الاعلام
- الزراعة
- الاستثمار
- الأمن الغذائي
- النفط والغاز



أهداف المعرض

- التعريف بالشركات والمؤسسات في منطقة مجلس التعاون الخليجي.
- استهداف الوزارات والمؤسسات المهتمة في مجال الاقتصاد والاستثمار والمشاريع الترموية والحيوية.
- تسليط الضوء على بيئة الاعمال المشجعة في دول مجلس التعاون الخليجي.
- ابراز دور دول مجلس التعاون الخليجي في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- تشجيع الابتكار والابداع.
- التعريف بفرص الاستثمار والتجارة التي يقدمها الاقتصاد الخليجي للمستثمرين الأجانب.
- الترويج لخدمات وصناعات ومنتجات دول مجلس التعاون الخليجي.
- زيادة حجم التجارة البيئية بين دول مجلس التعاون الخليجي.
- تسويق الخدمات الالكترونية الخاصة بقطاع الاعمال.
- التأكيد على حرص دول مجلس التعاون الخليجي على حماية حقوق المستهلك وتوفير الفرص المناسبة للتاجر الخليجي لتسويق منتجاته والتعريف بخدماته.



صناعة المعارض في دول التعاون ينتظرها مستقبل واعد

تولي دول مجلس التعاون الخليجي أهمية كبرى لتطوير قطاع إقامة المعارض والمؤتمرات من خلال تأكيد أهمية الاستثمار فيه، ويمكن القول إن الاستثمار في المعارض سيكون أحد الأبواب المفتوحة التي تيسر بمستقبل اقتصادي زاهر لدول مجلس التعاون الخليجي.

نصف مليون معرض

ويعتبر قطاع المعارض واحداً من أهم القطاعات المتنامية في العالم، وفي أقل التقديرات يقام سنويا قرابة نصف مليون معرض بحجم مالي يتجاوز 300 مليار دولار، وقد توغلت دول الخليج العربي وفي مقدمتها الامارات في قطاع إقامة المعارض والمؤتمرات واستقطبت شركات عدة ذات صيت لامع في عالم التسويق والترويج والإعلان.



لمحة حول الاقتصاد الخليجي

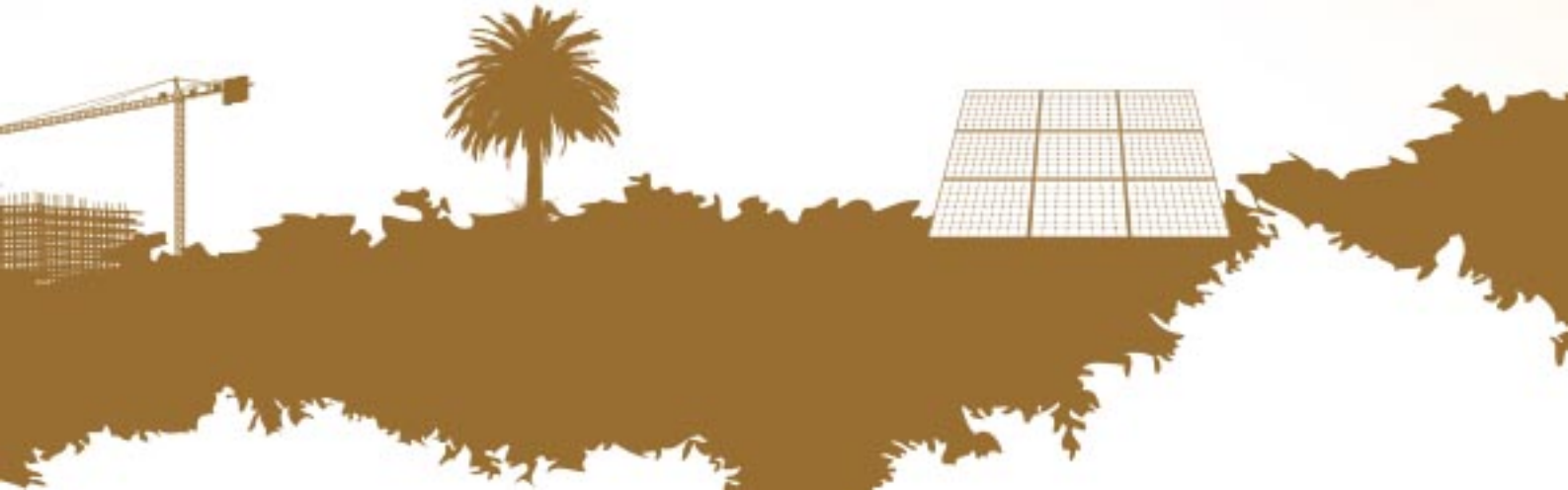
الناتج المحلي الإجمالي الخليجي 1.48 ترليون دولار عام 2012

بلغ الناتج المحلي الخليجي في العام 2012 نحو 1.48 ترليون دولار. وبلغ الناتج المحلي الإجمالي لدولة الامارات العربية المتحدة 376 مليار دولار في العام 2012 وللكويت بلغ 177 مليار دولار وهي السعودية 642 مليار دولار وهي قطر 200 مليار دولار وسلطنة عمان بلغ 81 مليار دولار أخيراً هي البحرين 27 مليار دولار.

وحققت اقتصاديات دول مجلس التعاون معدلات نمو جيدة بلغت 5.5 بالمئة في العام الماضي إذ بلغ الناتج المحلي الإجمالي الخليجي 1.48 ترليون دولار في حين بلغ إنتاج دول المجلس اليومي من النفط 16.1 مليون برميل يوميا.

وارتفع صافي الفائض في الحساب الجاري الى 378 مليار دولار كما ارتفع إجمالي الموجودات الأجنبية الخليجية الى 2.2 ترليون دولار.

وكان الإنتاج التقضي لدول مجلس التعاون الخليجي قياسياً في العام 2012 حيث بلغ متوسط الإنتاج اليومي لدول الخليج نحو 17 مليون برميل يوميا. وارتفع الناتج المحلي الإجمالي (الاسمي) لدول الخليج بنهاية العام الماضي إلى نحو 1.56 ترليون دولار مقارنة بـ 1.44 ترليون دولار في عام 2011. ويشكل إجمالي، ارتفع اقتصاد دول مجلس التعاون الخليجي إلى المرتبة الـ 12 عالمياً بعد كندا التي تحتل المرتبة الـ 11. وتشكل المملكة العربية السعودية 47 بالمائة من إجمالي اقتصاد دول الخليج، ودولة الإمارات العربية المتحدة 23 بالمائة، وقطر 12 بالمائة، والكويت 11 بالمائة، وسلطنة عمان 5 بالمائة، والبحرين 2 بالمائة من إجمالي اقتصاد دول مجلس التعاون الخليجي.



وشهد معدل النمو السنوي للتاج المحلي الإجمالي لدول مجلس التعاون الخليجي انخفاضاً من نحو 7.4 بالمائة في عام 2011 إلى 5.3 بالمائة في عام 2012، وأسهمت المملكة العربية السعودية بـ 48 بالمائة من نمو التاج المحلي الإجمالي لدول مجلس التعاون فيما مثلت الإمارات نحو 25 بالمائة منه. ولأول مرة، بلغت قيمة صادرات دول مجلس التعاون الخليجي تريليون دولار بنهاية عام 2012 ارتفاعاً من 932 مليار دولار في عام 2011، وهو ما يعادل ضعف صادرات هذه الدول تقريباً في عام 2009 والتي بلغت 526 مليار دولار. وتسهم دولة الإمارات العربية المتحدة بثلاث صادرات دول مجلس التعاون الخليجي. وارتفع إجمالي الصادرات التفضلية والصادرات الأخرى في قطاع الطاقة لدول مجلس التعاون الخليجي لمستوى قياسي حيث بلغت 692 مليار دولار بنهاية عام 2012 ارتفاعاً من 644 مليار دولار في عام 2011.

ويبلغ الفائض التجاري المتوقع لدول الخليج في عام 2012 نحو 558 مليار دولار مقارنة بـ 529 مليار دولار في عام 2011، وهو مستوى قياسي أيضاً. وظل حساب الخدمات في خانة العجز بينما ارتفعت تحويلات العاملين في دول الخليج إلى مستوى قياسي بلغ 77 مليار دولار في عام 2012، وبلغ فائض الحساب الجاري 346 مليار دولار، وهو ما يمثل 52 بالمائة من إجمالي التاج المحلي لهذه الدول. وارتفعت نفقات ميزانيات دول مجلس التعاون الخليجي إلى مستوى قياسي بلغ 491 مليار دولار مقارنة بـ 467 مليار دولار في عام 2011. ورغم ذلك، فقد بلغ الفائض في الميزانيات 222 مليار دولار، وهو ما يعادل 14.3 بالمائة من التاج المحلي الإجمالي لهذه الدول وهو ما يعكس الزيادة الكبيرة في عائدات قطاع الطاقة.

وارتفع إنتاج دول مجلس التعاون الأعضاء في أوبك إلى 16.3 مليون برميل يومياً في أغسطس 2012 لكنه تراجع إلى 15.2 مليون برميل في يناير 2013.



الدورات السابقة للمعرض المشترك لدول مجلس التعاون

فيما يلي رصد لمكان وتاريخ إقامة المعرض المشترك لدول مجلس التعاون منذ دورته الأولى في دولة الكويت 1984 م وحتى دورته الرابعة عشر عام 2007 م، وذلك على النحو التالي:

- المعرض المشترك الأول في دولة الكويت خلال الفترة من 10-16 نوفمبر 1984 م.
- المعرض المشترك الثاني في مسقط خلال الفترة من 21-27 ديسمبر 1986 م.
- المعرض المشترك الثالث في أبوظبي خلال الفترة من 20-29 ديسمبر 1986 م.
- المعرض المشترك الرابع في مدينة الرياض خلال الفترة من 5-15 ديسمبر 1987 م.
- المعرض المشترك الخامس في المنامة خلال الفترة من 26 نوفمبر - 5 ديسمبر 1988 م.
- المعرض المشترك السادس في مسقط خلال الفترة من 27 ديسمبر 89 م - يناير 1990 م.
- المعرض المشترك السابع في الدوحة خلال الفترة من 27 نوفمبر 1992 م.
- المعرض المشترك الثامن بدولة الكويت خلال الفترة من 10-19 نوفمبر 1992 م.
- المعرض المشترك التاسع في أبوظبي خلال الفترة من 25 ديسمبر 93 م - 3 يناير 1994 م.
- المعرض المشترك العاشر بمدينة الرياض خلال الفترة من 26 ديسمبر 94 م - 4 يناير 1997 م.
- المعرض المشترك الحادي عشر في المنامة خلال الفترة من 28 ديسمبر 1996 م - 3 يناير 1997 م.
- المعرض المشترك الثاني عشر سلطنة عمان خلال الفترة من 21-27 أكتوبر 2002 م.
- المعرض المشترك الثالث عشر في دولة قطر خلال الفترة من 26-31 ديسمبر 2004 م.
- المعرض المشترك الرابع عشر في دولة الكويت خلال الفترة من 13-19 أبريل 2007 م.



الفترة الزمنية للمعرض 26-30 مايو 2014

26 مايو	الافتتاح الرسمي للمعرض
26-28 مايو	استقبال الزوار وكبار رجال الاعمال والمسؤولين
29-30 مايو	استقبال الزوار وفتح المجال للبيع المباشر

ساعات المعرض

سيستقبل المعرض الزوار خلال طيلة ايام المعرض اعتبارا من الساعة العاشرة صباحا ولغاية الساعة مساء.. وخلال يومي 29-30 مايو ستمتد ساعات إستقبال الزوار الى الساعة التاسعة مساء.

المعرض المشترك «الخامس عشر» لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي

26-30 مايو 2014
الشارقة - الامارات العربية المتحدة



The exhibition is scheduled to be held in the period 26-30 May 2014

Official opening of the Exhibition	26 May
Receive the visitors, Businessmen and Officials	26-28 May
Direct Selling	29-30 May

Hours of the Exhibition

The Exhibition will be open to visitors for the duration of the Exhibition starting from 10.00 a.m. until 7.00 p.m. And in the days of **29-30 May**, the hours of receiving the visitors will extend until 9.00 p.m..

The Joint Fifteenth Gulf Exhibition The Gulf Cooperation Council for the Arab Gulf States

26-30 May 2014
Sharjah - United Arab Emirates



Previous joint exhibitions held by GCC countries

Following are venues and dates of joint exhibitions held by GCC countries since the first round in the State of Kuwait in 1984, and until the fourteenth round in 2007:

- First joint exhibition in the State of Kuwait in the period 10-16 November 1984.
- Second joint exhibition in Muscat in the period 21-27 December 1986.
- Third joint exhibition in Abu Dhabi in the period 20-29 December 1986.
- Fourth joint exhibition in Riyadh in the period 5-15 December 1987.
- Fifth joint exhibition in Manama in the period 26 November - 5 December 1988.
- Sixth joint exhibition in Muscat in the period 27 December 1989 - January 1990.
- Seventh joint exhibition in Doha in the period 27 November 1992.
- Eighth joint exhibition in the State of Kuwait in the period 10-19 November 1992.
- Ninth joint exhibition in Abu Dhabi in the period 25 December 1993 - 3 January 1994.
- Tenth joint exhibition in the city of Riyadh in the period 26 December 1996 - 4 January 1997.
- Eleventh joint exhibition in Manama in the period 28 December 1996 - 3 January 1997.
- Twelfth joint exhibition in the Sultanate of Oman in the period 21-27 October 2002.
- Thirteenth joint exhibition in the State of Qatar in the period 26-31 December 2004.
- Fourteenth joint exhibition in the State of Kuwait in the period 13-19 April 2007.



Indeed, the expos and conferences industry is witnessing substantial and noticeable growth at the state level which is consonant with the highest global standards, manifesting the resources and capabilities of the state. Actually, the expos and conferences sector is endowed with all the ingredients qualifying it to play a significant role in the national economy, thereby attaining an advanced standing.

The expos and conferences sector has considerable economic importance where estimates indicate the increasing contribution of the expos and conference industry to international trade and the economies of cities which represent international destinations for business and economic activity. This is realized through deals enabled by encounters between agents and merchants at the expos and conferences held in various parts of the world, which in turn give increasing importance to this sector and its hoped for role in bolstering economic activity in the state and fostering the export of Emirati goods abroad in the shadow of the solid economic situation of the state, alongside the favorable environment in terms of legislation for the growth of this vital economic sector.



Expos industry in the United Arab Emirates The UAE accounts for 50% of the expos held in the Middle East

The Emirates, in the coming five years, will account for 50% of the expos and conferences industry in the Middle East region, whilst the sector will create 36 thousand job opportunities inside the state.

Furthermore, the total value of the investments in the expos and conferences sector has reached 10 billion Dollars in Abu Dhabi, Dubai and Sharjah, thereby representing 2% of the gross domestic product of the countries according to 2012 estimates.

The pioneering role of the UAE in the expos industry at the regional and global level is attributable to manifold factors, most importantly, the geographic location which enables our country to be an open gateway linking the east and west, and a global and regional center for investment, exporting and re-exporting, not to mention the availability of an integrated structure and infrastructure in terms of naval ports, airports, a roads, transportation and communications network that is underpinned by security, stability and cultural harmony in our diverse society.

The development of the expos and conferences industry in the UAE and its attainment of global standards, is a good indicator of the growth witnessed by all the economic sectors in the country and the fundamental linkage of the sector with performance levels in terms of all economic activities.

The UAE government continues to devote deep care and attention to the expos and conferences sector which represents the foremost promising economic arena that is expected to exercise a significant influence on development, providing job opportunities for the citizen, in addition to contributing to energizing economic growth and auxiliary services.



The annual growth rate of the GDP of the Gulf Cooperation Council states witnessed a decline from around 7.4% in 2011 to 5.3% in 2012. Saudi Arabia accounted for 48% of the increase of the GDP of the GCC countries, whilst the UAE accounted for around 25%.

And for the first time, the value of GCC exports was a trillion Dollars by the end of 2012, representing an increase from 932 billion Dollars in 2011, which is the equivalent of approximately two-fold the exports of those countries in 2009, which amounted to 526 billion Dollars. In fact, the UAE accounts for a third of the exports of the GCC. Besides, the total oil and other exports in the energy sector of the GCC rose to record levels, whereby they amounted to 692 billion Dollars at the end of 2012, compared to 644 billion Dollars in 2011.

The anticipated trade surplus of the Gulf countries in 2012 amounts to around 558 billion Dollars, compared to 529 billion Dollars in 2011, which also represents a record level. However, the services account remained in a deficit situation whilst the remittances of workers in the Gulf countries reached the record level of 77 billion Dollars in 2012, and the current account surplus amounted to 346 billion Dollars, which represents 52% of the GDP of those countries.

The expenditures of the budgets of the GCC countries reached a record level of 491 billion Dollars compared to 467 billion Dollars in 2011. Nevertheless, the budgets' surplus amounted to 222 billion Dollars, which is the equivalent of 14.3% of the GDP of those countries, which reflects the substantial rise in the revenues of the energy sector.

The oil production of the GCC states that are OPEC members rose to 16.3 million barrels a day in August 2012, but declined to 15.2 million barrels in January 2013.



A Synopsis of the Gulf Economy

Gulf gross domestic product: 1.48 trillion Dollars in 2012

The Gulf gross domestic product in 2012 amounted to around 1.48 trillion Dollars, whilst the gross domestic product of the United Arab Emirates amounted to 376 billion Dollars in 2012, the Kuwaiti was 177 billion Dollars, the Saudi was 642 billion Dollars, the Qatari was 200 billion Dollars, the Omani was 81 billion Dollars, and finally the Bahraini GDP was 27 billion Dollars.

The economies of the GCC economies achieved good rates of growth amounting to 5.5% in the previous year, where the Gulf gross domestic product was 1.48 trillion Dollars, whilst the total daily production of oil for the GCC states was 16.1 million barrels.

The net current account surplus rose to 378 billion Dollars. Moreover, the total Gulf foreign assets increased to 2.2 trillion Dollars.

There were record levels of oil production by the GCC countries in 2012, whereby the average daily production of the GCC countries was around 17 million barrels a day, and the gross domestic product of the GCC increased by the end of the previous year to around 1.56 trillion Dollars compared to 1.44 trillion Dollars in 2011. In general, the economy of the GCC states rose to 12th place globally after Canada which occupies 11th place.

The Kingdom of Saudi Arabia accounts for 47% of the Gulf states economy, the UAE 23%, Qatar 12%, Kuwait 11%, Oman 5%, and Bahrain 2%.



A promising future awaits the Expos industry in the GCC countries

GCC countries assign great importance to developing the exhibitions and conferences sector through underlining the importance of investing in it. And it would be possible to state that investment in exhibitions will be one of the open gateways for a flourishing economic future for the GCC countries.

Half a million exhibitions

The exhibitions sector is considered one of the most important and growing sectors in the world, and according to a minimal estimate there are half a million exhibitions that are held annually involving in excess of 300 billion Dollars. The Gulf countries, at the forefront of which is the UAE, have been intensively involved in holding exhibitions and conferences, attracting numerous companies that enjoy a luminous reputation in the world of marketing, promotion and advertising.

Objectives of the Exhibition

- Introduce the companies and institutions in the GCC region.
- Target ministries and institutions interested in the economic, investment, and development and vital projects' fields.
- Shed light on the favorable business environment prevailing in the GCC countries.
- Highlight the role of the GCC countries in supporting small and medium enterprises.
- Encourage innovation and invention.
- Introduce investment and commercial opportunities offered by the Gulf economy to foreign investors.
- Promote services, industries and products of the GCC countries.
- Enhance the volume of trade between the countries of the GCC.
- Market the electronic services particular to the business sector.
- Underscore the keenness of the GCC countries to safeguard the rights of the consumer and to provide the suitable opportunities to the Gulf merchant to market his products and to introduce his services.



Sectors that will be focused on in this exhibition

- Industry
- Trade and business
- Small and medium projects
- Construction and building
- Transportation and aviation
- Energy and renewable energy
- Tourism
- Media
- Agriculture
- Investment
- Food security
- Oil and gas



Under the patronage of His Highness Dr. Sheikh Sultan bin Mohammed Al Qasimi, Supreme Council Member, Ruler of Sharjah, the United Arab Emirates will host the Joint Fifteenth Gulf Exhibition from 26 to 30 May 2014 in Sharjah Expo Exhibition Center.

This comes as the result of the decision of their excellencies the ministers of the Gulf Cooperation Council states in the meeting of the forty seventh Trade Cooperation Committee meeting which was convened in Riyadh in May 2013.

The Exhibition is an ideal platform for the Gulf Cooperation Council countries and represents a genuine opportunity for promoting, marketing and introducing the Gulf products.

Moreover, the Exhibition will offer an opportunity to the owners of small and medium enterprises to exhibit their products and introduce their services through this important Gulf event, and to also meet with businessmen.

The event is a Gulf economic phenomenon that aims to augment Gulf internal trade and to introduce industrial products and services, as well as investment opportunities available in the countries of the GCC.





26-30 May 2014
Sharjah - United Arab Emirates

Organized by



UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF ECONOMY

In cooperation with



مركز اكسبو الشارقة
Expo Centre Sharjah



United Arab Emirates



26-30 May 2014
Sharjah - United Arab Emirates

Under the patronage of His Highness
Dr. Sheikh Sultan bin Mohammed Al Qasimi, Supreme Council Member, Ruler of Sharjah

The Joint Fifteenth Gulf Exhibition The Cooperation Council for the Arab States of the Gulf

26-30 May 2014
Sharjah - United Arab Emirates



United Arab Emirates



Bahrain



Kingdom of
Saudi Arabia



Oman



Qatar



Kuwait