



Bu program Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir



REKABETÇİ
SEKTÖRLER
PROGRAMI



T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji
Bakanlığı



Bu program Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir



T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji
Bakanlığı

REKABETÇİ SEKTÖRLER PROGRAMI (RSP) NEDİR?



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından uygulanan, Avrupa Birliği ve ülkemiz eş-finansmanı ile oluşturulan bir çatı programdır. RSP Çatı Programı altında, 7 yıllık dönemler halinde, temelde KOBİ'lere ve girişimcilere yönelik ve rekabetçiliğin geliştirilmesine odaklı mali destekler sağlayan operasyonel programlar uygulanır.

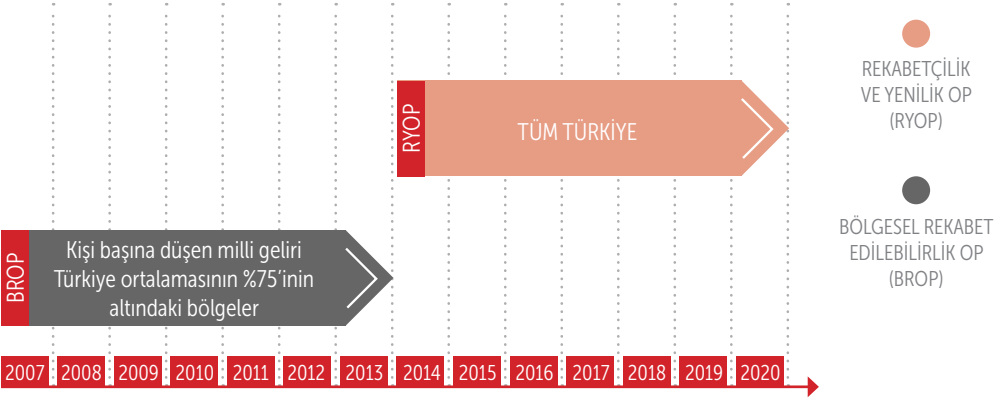
RSP ALTINDAKİ PROGRAMLAR VE BÜTÇELERİ NELERDİR?

RSP'nin 2007 - 2013 yıllarını kapsayan birinci döneminde, teknik adıyla **"Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı (BROP)"** uygulandı. Bu dönemde, toplam 565 milyon avro bütçeyle ülkemizin göreceli olarak daha az gelişmiş 43 iline, projeler aracılığıyla, mali kaynak aktarıldı. Birinci program dönemi için proje seçim ve geliştirme süreçleri tamamlanmış olup, desteklenen projelerin uygulaması sürüyor.

Programın, 2014 - 2020 yıllarını kapsayan, teknik adı **"Rekabetçilik ve Yenilik Operasyonel Programı (RYOP)"** olan ve tüm Türkiye'yi kapsayacak yeni dönemi için de yaklaşık 405 milyon avroluk bütçe oluşturuldu. Bu kapsamda, 2016 yılının sonunda bir teklif çağırısına çıkılarak desteklenecek proje seçimine başlanması planlanıyor.

BROP	565 MİLYON AVRO	43 İL
RYOP	405 MİLYON AVRO	81 İL

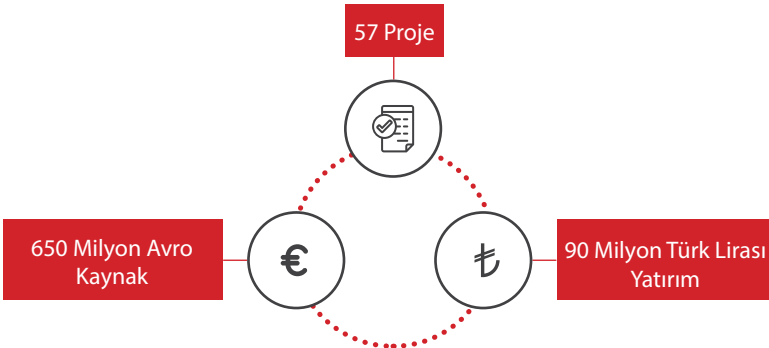
Rekabetçi Sektörler Programı Uygulama Takvimi



Programın 2007 - 2013 yıllarını kapsayan birinci dönemde projelerin seçimi ve olgunlaştırılması tamamlandı; uygulaması ise 2017 yılı sonuna kadar devam ediyor. 2014 - 2020 yıllarını kapsayan ikinci dönemin ise uygulaması 2026 yılı sonuna kadar devam edecek.

Programdan 2016 Temmuz ayına kadar kaç projeye ne kadar destek sağlandı?

Rekabetçi Sektörler Programı, 2016 Temmuz ayı itibariyle 57 projeye 650 milyon Avroya yakın kaynak sağladı. Bunların 445 milyon avroluk kısmının ihale süreci tamamlandı ve sözleşmeye bağlandı. Yaklaşık 314 milyon avroluk kısmının ise ödemeleri tamamlandı. Böylelikle, geçtiğimiz 10 yıl içinde Rekabetçi Sektörler Programı aracılığıyla yılda ortalama 90 milyon Türk Lirası yatırım projelerin uygulandığı bölgelere aktarılmış oldu. 2016 yılı sonunda başlaması planlanan yeni dönemde proje geliştirme çalışmaları ile desteklenen proje sayısının artırılması amaçlanıyor.





YENİ DÖNEM

Adobe Stock



RSP'nin Yeni Dönemi Hangi İllerde Uygulanacak?

Programın 2014-2020 yıllarını kapsayan yeni dönemi tüm illerimizi kapsıyor. Diğer bir deyişle, yeni dönemde, Türkiye'nin 81 ilinden de proje başvurusu alınacak.

Öte yandan, Programda bölgelerin gelir seviyelerine göre bazı faaliyetlere de öncelik tanınacak. Konuyla ilgili ayrıntılı bilgiye web sitemizde (<http://ipa.sanayi.gov.tr> ve www.rakebetcisektorler.org) tamamı yayınlanan Operasyonel Programımızın 4.1 no'lu bölümünden ulaşılabilir.



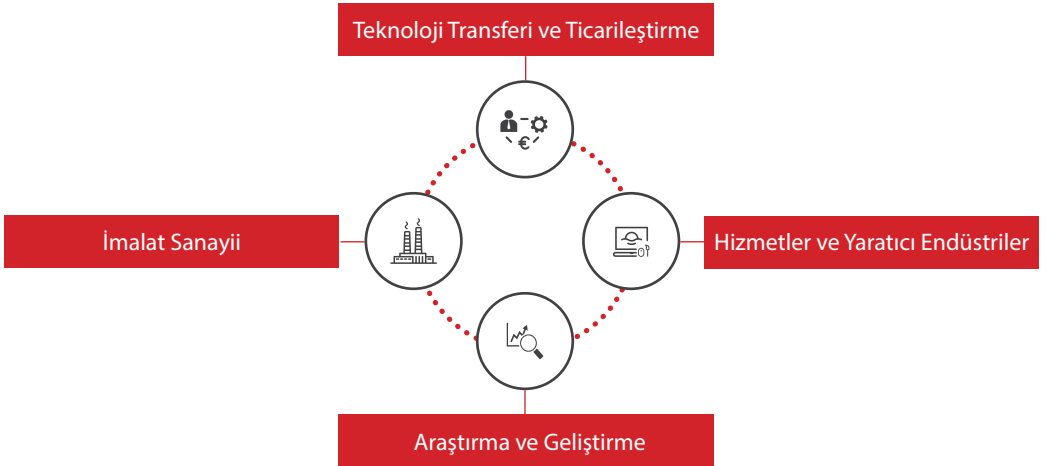
Yeni Dönemde Neler Hedefleniyor?

Programın yeni döneminde, sanayide ve üretimde verimliliğinin artırılması ve cari açığın azaltılmasına katkı sağlanması hedefleniyor. Program kapsamında verilecek desteklerin, öncelikle bu iki temel hedefe hizmet etmesi beklenecek.



Yeni Dönemin Ana Faaliyet Alanları Nelerdir?

Yeni dönem, aşağıda belirtilen dört ana faaliyet alanını kapsıyor. Projeler bu dört faaliyet alanından yalnızca biri altında tasarlanabilir:



Her bir faaliyet alanı kapsamında geliştirilecek projelerin neyi hedeflemesi gerektiği, uygulama için öneriler ve projelerin özelliklerine dair bilgiler yer almaktadır. Başvuru sahiplerinin öncelikle faaliyet alanlarını belirlemeleri ve ilerleyen bölümlerde bu faaliyet alanı için projelere özgü bilgiler doğrultusunda başvurularını şekillendirmeleri bekleniyor.

Belirtilen dört faaliyet alanından yalnızca biri altında proje sunulabilir. Eğer, tasarlanan projede birden fazla alana giren faaliyet bulunuyorsa, temel hedef ve aktivitelerin ağırlıklı olduğu faaliyet alanı seçilmelidir.



FAALİYET ALANI - I

İMALAT SANAYİİ



HEDEF

İmalat Sanayiinin dönüşümüne yardımcı olmak ve küresel değer zincirinde daha üst seviyelere çıkarmak



NASIL

Türkiye’de toplam faktör verimliliğinin artırılması hedefine hizmet eden, yüksek büyüme hızına sahip KOBİ’lere ve girişimcilere odaklanarak



PROJELERDE ARANAN ÖZELLİKLER

İhracatın ve katma değerinin artırılmasına doğrudan katkı

İmalat Sanayii Faaliyeti kapsamında;

İhtiyaç analizlerinin ve analitik çalışmaların, rekabetçilik stratejilerinin ve yol haritalarının geliştirilmesi;

Ortak kullanım tesislerinin (atölyeler, depolama alanları) kurulması ve faaliyete geçirilmesi, bu tesisleri işleten kurumların ve çalışanlarının kapasitelerinin ve yetkinliklerinin artırılması;

Kümelerin ve küme destek yapılarının kurulması ve işlevsel hale getirilmesi;

Tanıtım ve ağ oluşturma faaliyetleri için danışmanlık hizmeti verilmesi, sermaye yatırım fuarları, girişimcilik kampları ve tanıtım turları organize edilmesi gibi aktiviteleri

içeren projeler desteklenecektir.



Projeler, sıralanan aktivitelerden birkaçını içerebilir. Rekabetçi Sektörler Programı altında desteklenecek projelerin, sadece tek bir aktivite içeren basit yapıları projelerden çok, belirlenen sorunun kaynaklarına, birden fazla yöntemle çözüm getiren faaliyetler bütünü olması beklenir.



FAALİYET ALANI - II

HİZMETLER VE YARATICI ENDÜSTRİLER



HEDEF

Hizmetler sektörünün bilhassa yaratıcı endüstriler ve turizm sektörünün rekabetçiliğini arttırmak



NASIL

Yaratıcı endüstriler ile imalat sanayii arasındaki bağlantıları güçlendirerek yaratıcılığı rekabete kanalize ederek



PROJELERDE ARANAN ÖZELLİKLER

İmalat sanayiinin dönüşüme, ihracatın ve katma değerinin arttırılmasına doğrudan katkı

Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Faaliyeti kapsamında;

Yaratıcı girişimcilere/firmalara ev sahipliği yapan ortak kullanım alanları sunan yaratıcı endüstri laboratuvarlarının (kuluçka merkezleri, hızlandırıcılar, fablab / makerspace gibi) kurulması ve işletilmesi;

Kişi başı gelir seviyesi Türkiye ortalamasının altında olan bölgelerde destinasyon yönetimi odaklı turizmin gelişimine yönelik bölgesel markalaşma, tanıtım, pazarlama faaliyetleri, strateji / eylem planlarının tasarlanması ve uygulanmasını

Hizmet sektörünün ve yaratıcı endüstrilerin ihtiyaçlarının belirlenmesine yardımcı olacak stratejilerin, yol haritalarının, eylem planlarının geliştirilmesine olanak sağlayan ihtiyaç analizleri, anketler ve diğer analitik çalışmalar;

Tanıtım faaliyetleri, tasarım yarışmaları;

içeren projeler desteklenecektir.



Projeler, sıralanan aktivitelerden birkaçını içerebilir. Rekabetçi Sektörler Programı altında desteklenecek projelerin, sadece tek bir aktivite içeren basit yapıları projelerden çok, belirlenen sorunun kaynaklarına, birden fazla yöntemle çözüm getiren faaliyetler bütünü olması beklenir.



FAALİYET ALANI - III



HEDEF

Ticarileşme potansiyeli olan yeni ve yenilikçi ürünlerin geliştirilmesine yoğunlaşarak yenilik sürecinin ilk aşamalarını desteklemek



NASIL

Türkiye'nin araştırma altyapısından yararlanacak kamu ve özel sektör ortaklıklarıyla işbirliğine dayalı ürün geliştirme (AR-GE) süreçlerini destekleyerek



PROJELERDE ARANAN ÖZELLİKLER

Ticarileşme potansiyeli taşıyan ve üniversite-kamu-sanayi işbirliğine doğrudan katkı



Araştırma ve Geliştirme Faaliyeti kapsamında;

Ticarileştirilecek yenilikçi ürünler için test ve sertifika hizmetleri, ticarileştirme olanaklarını belirlemeye yönelik pazar araştırması, anketler ve diğer analitik çalışmalar;

Kamu, üniversite ve sanayi işbirliği ekosisteminin güçlendirilmesi;

Ar-Ge merkezlerinin yönetimi, personeli, araştırmacı ve iş geliştirme yöneticileri ile girişimciler ve KOBİ'lere yönelik eğitim ve kapasite geliştirme çalışmaları;

Üniversite ve sanayinin ortak araştırma çabalarının teşviki;

Mevcut Ar-Ge merkezlerinin kapasitelerinin artırılması ve işlevsel hale getirilmesi;

Prototip üretimi amaçlı Ar-Ge faaliyetlerinin ve geliştirilmiş prototiplerin test ve sertifika hizmetleri;

Ticarileştirme olanaklarını belirlemeye yönelik pazar araştırması, anketler ve diğer analitik çalışmalar;

İhtiyaç analizleri, araştırma ve diğer analitik çalışmalar, üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirecek mevzuat iyileştirmeleri için politika önerileri;

Özellikle sosyal yeniliğe dair farkındalık artırma ve kapasite geliştirilmesi aktivitelerini

İçeren projeler desteklenecektir.



Projeler, sıralanan aktivitelerden birkaçını içerebilir. Rekabetçi Sektörler Programı altında desteklenecek projelerin, sadece tek bir aktivite içeren basit yapıları projelerden çok, belirlenen sorunun kaynaklarına, birden fazla yöntemle çözüm getiren faaliyetler bütünü olması beklenir.



FAALİYET ALANI - IV

TEKNOLOJİ TRANSFERİ VE TİCARİLEŞTİRME



HEDEF

Yenilik sürecinin pazara yakın aşamalarının, başlıca ticarileştirme faaliyetlerinin desteklenmesi



NASIL

Yenilikçi girişimcilerin oluşmasının ve faaliyete geçmesi, yenilikçi ürünlerin ticarileşmesi, yenilikçi fikirler ile sermaye yatırımcıları arasında işbirliği kurulması desteklenerek



PROJELERDE ARANAN ÖZELLİKLER

Patenti alınmış, ticarileştirilebilir ürün olanakları



Teknoloji Transferi ve Ticarileştirme Faaliyeti kapsamında;

Yenilikçi genç girişimciler, sosyal yenilikçiler ve / veya start-up (başlangıç) firmaları için düzenlenen ulusal/uluslararası yarışma, eğitim kampı ve etkinliklerin organizasyonu, yatırım promosyon etkinlikleri, sermaye yatırım fuarları, kurum / firma eşleştirme faaliyetleri, mentörlük etkinliklerinin organizasyonu ve / veya bu etkinliklere katılım;

Ticarileştirme alanında üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirecek hukuki düzenlemeler için politika önerileri geliştirilmesine yönelik faaliyetleri (ihtiyaç analizleri, araştırmalar vb.)

Girişimciler ve KOBİ'ler için eğitim ve benzer kapasite geliştirme etkinlikleri

Teknoloji transfer ofisleri (TTO), teknoloji geliştirme bölgeleri (TGB), hızlandırıcılar, kuluçka merkezleri, Ar-Ge merkezleri gibi kuruluşların daha etkin kılınması, ayrıca bu kuruluşların yönetim, Ar-Ge, araştırma ve iş geliştirme yöneticilerine yönelik eğitim ve kapasite geliştirme çalışmaları;

TGB'lerin uluslararası ağ oluşturma faaliyetleri TTO'lar ile TGB'lerin kuluçka stratejisi ve / veya planlarının geliştirilmesi ve uygulanması;

Ticarileştirilecek yenilikçi ürünler için test ve sertifikasyon hizmetleri, ticarileştirme olanaklarını belirlemeye yönelik pazar araştırması, anketler ve diğer analitik çalışmalar;

içeren projeler desteklenecektir.



Projeler, sıralanan aktivitelerden birkaçını içerebilir. Rekabetçi Sektörler Programı altında desteklenecek projelerin, sadece tek bir aktivite içeren basit yapıları projelerden çok, belirlenen sorunun kaynaklarına, birden fazla yöntemle çözüm getiren faaliyetler bütünü olması beklenir.

PROJELER NASIL SEÇİLİR?

Proje seçimi iki yöntemle yapılır:

1

Doğrudan Müzakere Yöntemi

Bakanlıklar, TOBB ve TÜBİTAK gibi merkezi kamu kuruluşları ile çağrıya gerek olmaksızın doğrudan müzakere yöntemiyle proje geliştirilebilir.

2

Proje Teklif Çağrısı Yöntemi

Merkezi kamu kurum ve kuruluşları dışında kalan diğer kurumlar, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılacak teklif çağrılarına projelerini sunabilir. Üniversiteler, Ar-Ge merkezleri, sanayi odaları gibi yapılar bu tür kurum ve kuruluşlar arasında yer alır.

Projelerin seçiminde, Rekabetçi Sektörler Programının hedeflerine yapacağı katkı göz önünde bulundurulur. Diğer bir deyişle, bir projenin desteklenme ihtimali, Programın hedef göstergelerine katkısı ile doğru orantılıdır. Programın hedefleri ve göstergeleri aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- Girdi maliyetlerini (enerji dahil) azaltan KOBİ sayısı
- Satışlarını ve / veya ihracatını artıran KOBİ sayısı
- Kurulan yeni işletme sayısı
- Alınan ulusal patent sayısı
- Başarılı bir şekilde ticarileştirilen ürün sayısı
- Desteklenen kuruluş / işletmede yaratılan araştırma sayısı



Projeler, sıralanan aktivitelerden birkaçını içerebilir. Rekabetçi Sektörler Programı altında desteklenecek projelerin, sadece tek bir aktivite içeren basit yapılı projelerden çok, belirlenen sorunun kaynaklarına, birden fazla yöntemle çözüm getiren faaliyetler bütünü olması beklenir.



KİMLER BAŞVURABİLİR?

Yeni dönem desteklerine valilikler, belediyeler, il özel idareleri, kalkınma ajansları, üniversiteler, TOBB ve bağlı oda ve borsalar, sanayi ve teknoloji ile ilgili dernek ve vakıflar, ihracatçı birlikleri genel sekreterlikleri, organize sanayi bölgeleri ve teknoloji geliştirme bölgeleri yönetimleri gibi kuruluşlar başvurabilir.



KİMLER DOĞRUDAN BAŞVURU YAPAMAZ?

Girişimciler, KOBİ'ler, ticari işletmeler, kar amacı güden kurum ve kuruluşlar doğrudan başvuramazlar fakat desteklenen KOBİ'lerin ortak yararına hizmet eden projeler aracılığı ile program desteğine dolaylı olarak ulaşabilirler.

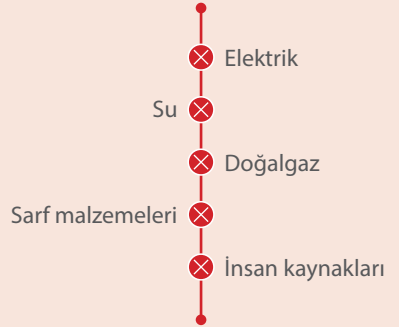
HANGİ HARCAMALAR PROGRAMDAN KARŞILANABİLİR?

Proje bütçelerinden, makine/ekipman alımı ve uzun süreli eğitim, danışmanlık, tanıtım, doküman hazırlama gibi işleri içeren teknik destek faaliyetleri ve inşaat harcamaları karşılanabilir.



UYGUN OLMAYAN HARCAMALAR NELERDİR?

Projelerde kurulacak tesis / yapıların elektrik, su, doğalgaz, sarf malzemeleri gibi masrafları ile bu tesisin işletilmesi için ihtiyaç duyulan insan kaynakları masrafları (beyaz ve mavi yakalı personel) proje bütçesinden karşılanamaz.



Örneğin, bir projede kurulması planlanan ortak kullanım tesisinin gerekli durumlarda inşası, tadilatı; bu tesis için gerekli olan her türlü makine, ekipman ve ofis mobilyasının temini; tesisin düzgün bir şekilde yürütülmesi için iş planlarının, hizmet el kitaplarının hazırlanması, ilgili sektör / konuyla ilgili her türlü strateji dokümanının yazımı, araştırma ve analiz çalışmalarının yapılması; tesis çalışanlarına ve / veya tesisten faydalanacaklara kısa ve uzun dönemli danışmanlık ve eğitim hizmetlerinin sağlanması uygun harcamalardır.

PROJE KABUL EDİLDİKTEN SONRAKİ SÜREÇ NEDİR?

Projelerin seçiminin uygulanmasının tamamlanmasına kadar geçen süreçlere ve süreçlerin tahmini uygulama takvimi şu şekildedir:



Daha ayrıntılı bilgi için çağrı sürecinde www.rekabetcisektorler.org web sitesinde yayınlanacak ve programın sosyal medya hesaplarından duyurulacak başvuru rehberini takip edebilirsiniz.



www.rekabetcisektorler.org
www.facebook.com/RekabetciProgrami
www.twitter.com/RekabetciSP