

# AB ORTAĞI BULMAK İSTEYEN ODALARIMIZ İÇİN İHTİYAÇ ANALİZİ

**CHAMBER/COMMODITY EXCHANGE NAME(ODA/BORSA ADI):** KOCAELİ TİCARET

**CONTACT PERSON (TELEPHONE AND E-MAIL):** Oğuz ÇAĞIL - 05324482590

Özlem TAŞKIR - 05334669864

ozlem@koto.org.tr

02623223010 (112)

oguz.cagil@koto.org.tr

0262 322 3010 (238)

## TYPES OF ACTIONS

### ÖRNEK PROJE KONULARI:

1. Capacity building of the chambers to better serve and represent their members,  
Oda ve Borsaların hizmet verdikleri temel konulardaki (yönetim, hizmetler – yeni hizmetlerin sunulması ve hizmetlerin kalitesinin yükseltilmesi-, iletişim, pazarlama, markalama) bilgi düzeylerini artırma,
2. Support to local/regional investment promotion activities,  
Yerel/bölgesel yatırım geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi
3. Promotion of SME development, marketing, industry-university collaboration in the field of commercialization,  
«KOBİ gelişimi, pazarlama, sanayi-üniversite işbirliği»nin teşvik edilmesine yönelik ticarileştirme faaliyetleri,
4. Promotion of exchange of knowledge and best practices in the field of commercialization,  
Ticarileştirme konusunda bilgi ve iyi uygulamaların paylaşımı faaliyetleri
5. Raising awareness to address environmental issues for industries,  
İşletmelerin çevre bilincinin oluşmasına katkı sağlanması
6. Establishing clusters and cluster support structures,  
Kümelerin ve kümelere destek veren yapıların oluşturulması
7. Capacity development in the field of vocational training and education,  
Mesleki eğitim ve öğretim alanında kapasite geliştirme
8. Actions on improvement of the employability and adaptability of the labor force,  
İstihdam edilebilirliğin ve iş gücüne uyum yeteneğinin geliştirilmesi üzerine faaliyetler
9. Promoting health and safety at work,  
İşyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin desteklenmesi faaliyetleri,
10. Actions supporting EU-Turkey Customs Union modernization process,  
AB-Türkiye Gümrük Birliği modernizasyon sürecini destekleyen faaliyetler

11. Promoting research and development, innovation, transfer of technology, and IT technology,  
Araştırma & geliştirme, inovasyon, teknoloji transferi ve IT teknolojisinin desteklenmesi

12. Promoting development of entrepreneurial culture and spirit.  
Girişimcilik kültürü ve ruhunun gelişiminin desteklenmesi

## TYPES OF ACTIVITY

### ÖRNEK FAALİYET TÜRLERİ

The activities listed below are by way of example only and **are not limited to** these types of activities. The projects should **not focus** only to **one single activity**.

1. Needs assessment or diagnostic surveys;

İhtiyaç analizi veya tanısal araştırmalar/anketler,

2. Development of strategies and plans in the selected thematic area of cooperation, Seçilmiş olan tematik işbirliği alanında stratejiler ve planlar geliştirmek,

3. Transfer of expertise, provision of information and advice,

Uzmanlık transferi, bilgi ve danışmanlık sunulması,

4. Analysis and transfer of best practices,

İyi uygulamaların analizi ve transferi

5. Networking between the chambers, companies, specialized suppliers, service providers, firms in related industries, universities, standards agencies, and trade associations,

Odalar, şirketler, uzmanlaşmış tedarikçiler, hizmet sunucular, ilgili alanlarda faaliyet gösteren firmalar, üniversiteler, standartlar konusunda çalışan acenteler ve ticaret birlikleri arasında ağ oluşturma,

6. Delivery of entrepreneurship training courses for supporting women to become active in the labour market, training and coaching to entrepreneurs at the very beginning of their business efforts in order to minimize the failure risk,

Kadınların işgücü piyasasında daha aktif hale gelebilmelerinde desteklenmeleri amacıyla girişimcilik eğitimlerinin verilmesi, başarısız olmaları riskini en aza indirebilmek amacıyla iş kurma gayretlerinin en başında olan girişimcilere eğitim ve koçluk hizmetinin verilmesi,

7. Trainings, conferences, workshops,

Eğitimler, konferanslar, çalıştaylar,

8. Awareness raising activities (such as media campaign).

Farkındalık arttırma faaliyetleri (örneğin medya kampanyaları)