

ODA/BORSA ADI: İNEGÖL TİCARET VE SANAYİ ODASI

İLETİŞİM KURULACAK KİŞİ (TELEFON VE E-MAIL):

Seher TANEL 5335102999 – s.taner@inegoltso.org.tr
Faruk ÖNER 5056966706 – f.oner@inegoltso.org.tr

PROGRAMIN ÖNCELİK ALANLARI:

- Türk ve AB Odaları ve iş çevreleri arasında işbirliğini geliştirmek,
- AB katılım sürecinde Türk Odalarının rolünü ve kapasitelerini arttırmak.

Projelerin belirtilen önceliklerden en az biriyle ilgili olması gerekmektedir.

ÖRNEK PROJE KONULARI:

BİRDEN FAZLA KONUYU SEÇEBİLİRSİNİZ

1. Oda ve Borsaların hizmet verdikleri temel konulardaki (yönetim, hizmetler – yeni hizmetlerin sunulması ve hizmetlerin kalitesinin yükseltilmesi-, iletişim, pazarlama, markalama) bilgi düzeylerini artırma,
2. Yerel/bölgesel yatırım geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi,
3. «KOBİ gelişimi, pazarlama, sanayi-üniversite işbirliği»'nin teşvik edilmesine yönelik ticarileştirme faaliyetleri,
4. Ticarileştirme konusunda bilgi ve iyi uygulamaların paylaşımı faaliyetleri
5. İşletmelerin çevre bilincinin oluşmasına katkı sağlanması
6. Kümelerin ve kümelere destek veren yapıların oluşturulması
7. Mesleki eğitim ve öğretim alanında kapasite geliştirme
8. İstihdam edilebilirliğin ve iş gücüne uyum yeteneğinin geliştirilmesi üzerine faaliyetler
9. İşyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin desteklenmesi faaliyetleri,
10. AB-Türkiye Gümrük Birliği modernizasyon sürecini destekleyen faaliyetler
11. Araştırma & geliştirme, inovasyon, teknoloji transferi ve IT teknolojisinin desteklenmesi
12. Girişimcilik kültürü ve ruhunun gelişiminin desteklenmesi

ÖRNEK FAALİYET TÜRLERİ

Projeler aşağıdaki faaliyetleri içerebilirler. Listelenen faaliyetler örnek olarak verilmiş olup, proje faaliyetleri bunlarla **sınırlı değildir**:

Projeler **tek bir faaliyete odaklanmamalıdır**. Organizasyon faaliyetleri, bağımsız olmalı, birbiriyle uyumlu faaliyetlerden oluşmalı ve amaçları, hedef grupları ile planlanan çıktıları açıkça tanımlı olmalıdır.

1. İhtiyaç analizi veya tanısıl araştırmalar/anketler,
2. Seçilmiş olan tematik işbirliği alanında stratejiler ve planlar geliştirmek,
3. Uzmanlık transferi, bilgi ve danışmanlık sunulması,
4. İyi uygulamaların analizi ve transferi
5. Odalar, şirketler, uzmanlaşmış tedarikçiler, hizmet sunucular, ilgili alanlarda faaliyet gösteren firmalar, üniversiteler, standartlar konusunda çalışan acenteler ve ticaret birlikleri arasında ağ oluşturma,
6. Kadınların işgücü piyasasında daha aktif hale gelebilmelerinde desteklenmeleri amacıyla girişimcilik eğitimlerinin verilmesi, başarısız olmaları riskini en aza indirebilmek amacıyla iş kurma gayretlerinin en başında olan girişimcilere eğitim ve koçluk hizmetinin verilmesi,
7. Eğitimler, konferanslar, çalıştaylar,
8. Farkındalık artırma faaliyetleri (örneğin medya kampanyaları)