

**REKABET EDEBİLİRLİK VE YENİLİK ÇERÇEVE PROGRAMI (CIP)-
GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK PROGRAMI (EIP)**

29/G/ENT/CIP/12/C/N05S00 NO'LU PROJE TEKLİF ÇAĞRISI:

ELEKTRİKLİ ARAÇ TEKNOLOJİLERİNİN TEŞVİKİ

SON BAŞVURU TARİHİ: 30 NİSAN 2012

KAPSAM:

Elektrikli Araçlar için yenilikçi teknolojilerin piyasada yaygınlaştırılmasının geliştirilmesi Nisan 2010'da kabul edilen Komisyon bildirisinde (COM 2010/0186/final) altı çizilen; temiz ve enerji açısından verimli araçlara yönelik Avrupa Stratejisinin önemli bir önceliğidir. Stratejinin bir parçası olarak, Komisyon elektrikli araç endüstrisinin ve piyasasının gelişimini desteklemek için bir takım enstrümanlara sahip tam bir çerçeve oluşturmuştur. Bu; elektrikli araçlara özgü yasal çerçevenin uyarlanması ve finansal destekler, sınai araştırma desteği, geliştirme ve inovasyon gibi talebi etkileyecek tedbirlerin daha güçlü bir şekilde koordine edilmesini kapsamaktadır.

Elektrikli araçlar; kara yolu taşımacılığının daha temiz ve enerji açısından verimli bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için umut vaat eden çözümler sunmaktadır. Ancak elektrikli araçların piyasada daha başarılı olabilmesi için mesafe endişesi gibi üstesinden gelinmesi gereken bir takım önemli zorluklar bulunmaktadır. Söz konusu araçların güvenliği ve performansına ilişkin şüphelerin giderilebilmesi için elektrikli araçlar için güçlü kamu ilgisi uyandırabilme potansiyeline sahip olabilecek tanıtım faaliyetleri bir fırsattır. Ayrıca, tanıtım faaliyetleri elektrikli araçlar için yenilikçi teknolojilerin yaygınlaşmasına katkı sağlayabilecektir.

ÇAĞRININ AMACI:

Çağrının genel amacı; elektrik aktarma organları sebebiyle araçların alımına ilişkin olarak isteksizlik ortaya çıkaran spesifik yönlerin dikkate alınmasının yanında yüksek performanslı elektrikli araçlara ve söz konusu araçların kullanımının yararlarına ilişkin sosyal farkındalığı artırmaktır. Dolayısıyla sunulan teklifler; halkın ilgisini çekebilecek kapasiteyi göstermeli ve potansiyel müşterilerin elektrikli araçlar hakkında iyi öğrenilmiş bir fikir sahibi olabilecekleri bir şekilde elektromobilité temasını iyi işleyebileceklerini kanıtlamalıdır.

Eylemin hedef kitesinde genel halkın yanında; araba meraklıları, medya, araç üreticileri, parça ve enerji tedarikçileri, sivil toplum kuruluşları ve kamu kuruluşları gibi spesifik gruplar da yer alacaktır. Bu amaçla; teklif, hedeflenen gruplar arasında öngörülen amaçlara ulaşma düzeyini ölçmek için bir takım göstergeleri bir araya getirecektir.

EYLEMLER:

Çağrı, farklı spesifik amaçlara ilişkin iki eylemden oluşmaktadır. Başvuranlar, her bir eylem için ayrı teklifler sunarak her iki eyleme de katılabilir.

EYLEM 1: YARIŞ İÇİN DİZAYN EDİLEN BİR ELEKTRİKLİ ARACIN YAPILMASI

Teknolojilerin yarış arabalarında kullanılması geçmişte görüldüğü gibi benzer teknolojilerin(turbo şarjlı motorlar, ileri şasi sistemleri vb.) piyasada yaygınlaşması için ilk adımdır. Yenilikçi teknolojilerin yarış arabalarında uygulanmasının finanse edilmesi, daha sonra bu teknolojilerin piyasada yaygınlaşmasına destek olacaktır. Bu tedbirde yer alan paydaşlar tarafından edinilen teknik bilgi elektronik araç teknolojileri için teknik anlayışın artmasına neden olacaktır. Böylece otomotiv tedarik zincirinde yer alan büyük endüstriyel oyuncularla işbirliğiyle söz konusu teknolojiler bütün sektöre yayılacak olup, sektörün rekabet edebilirliği artacaktır.

Eylem 1'in çıktısı; elektrik aktarma organı ile güç sağlayan ve spesifik olarak yarış etkinlikleri için tasavvur edilen bir konsept otomobilin dizaynı ve yapımı olacaktır. Bu çerçevede; amaç, geleneksel yakıtla çalışan ve benzer özelliklere sahip olan bir araca performans anlamında en yakın aracı yapmak olacaktır.

Araç özelliklerinin tanımı için dikkate alınacak yönler:

a) Aktarma organı:

Aracın itici gücü saf elektrik aktarma organıyla (bir elektrik motoruna enerji ileten akü) sağlanmalıdır. Bu temel gereklilik yenileyici fren veya birden fazla elektrik motoru donanımı gibi ek özelliklerle tamamlanabilir. Akü, orta vadede piyasa nüfuzu beklentisi düşünülebilecek bir teknolojiye dayalı olmalıdır.

b) İleri teknolojinin uygulanması :

Araç, elektrik araçlar ve akülerinin performansını artırmak için piyasada varolan en ileri teknolojileri içermelidir.

Ayrıca, bir takım ileri güvenlik teknolojileriyle donatılmalı ve otomotiv sektörüne yakın olan diğer alanlarda (bilişim, çevre vb.) uygulanabilecek ve araçların kullanım kolaylığına önemli ölçüde katkı sağlayabilecek yenilikçi teknolojiler uygulanmalıdır. Bu teknolojiler; teknik olarak başarısı kanıtlanmış ancak piyasaya nüfuz edememiş teknolojiler de olabilir.

c) Araç ve parça güvenliği

Aracın; kullanım halinde ve kaza anında güvenlik performansı en üst seviyede olmalıdır. Araç, genel kapsamda ve elektrik kapsamında mevcut güvenlik standardı uygulamasını aşan ek tedbirleri dışlamayacak biçimde araç güvenliğiyle ilgili mevzuata (Avrupa Komisyonu Direktifleri, AB düzenlemeleri ve/veya Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (UNECE) düzenlemeleri) mümkün olduğunca uygun bir şekilde dizayn edilmelidir. Özellikle 100 No'lu UNECE düzenlemesine (elektrik güvenliği) uyulması gerekmektedir.

Akü; elektrolit sızıntısı, kesintisi, yanması veya patlaması olmadan titreşim, termal şok ve dönüşüm, mekanik şok, mekanik bütünlük, dış yangın, dış kısa devre, aşırı yüklenme – aşırı deşarj ve yüksek sıcaklığa karşı dayanıklılık göstermelidir.

Güvenlik gerekliliklerine uyum; parça testi, sanal test veya simulasyon testleri aracılığıyla kanıtlanabilir.

Kamu ilgisine ve elektrikli araçların yarışabilirliği ve enerji tasarrufu potansiyeli gibi (örneğin; dış güç ve rejenerasyon teşhiri olarak kullanılan dış ışık çubuklarının geliştirilmesi ve yanıp sönmesi) belirli teknolojilerin teşvikine destek veren ve yukarıda sayılan güvenlik

standartlarıyla tamamen uyumlu olmayan (örneğin; normal yol ışıklandırma parçası kurulumu gereklilikleri) spesifik araç özelliklerinin araçta etkinleştirilmesi Eylem 2 kapsamında gerçekleştirilecek tanıtım etkinlikleri çerçevesinde teklif edilebilir.

d) Cevre Performansı

Araç; yaşam süresinin değişik evrelerinde yüksek seviyede çevre performansı gösterebilecek şekilde dizayn edilmeli ve yapılmalıdır. Başlangıç aşamasından hurda aşamasına kadar çevre performansı kısıtlanmadan faaliyet göstermelidir. Dikkate alınması gereken yönler aşağıdaki gösterge listesinde yer almaktadır.

- Eko – dizayn: Ürünün tüm yaşam döngüsü süresindeki çevresel etkilerinin başlangıç aşamasında dikkate alınması,
- Akü, kasa, lastikler gibi parçaların geri dönüşüm, yeniden kullanım ve gerikazanım imkanı,
- Araç üretimini ve tanka devrini içerecek şekilde yaşam döngüsü süresince sera gazı ve kirleticilerin emisyonu,
- Lastik aşınmaları sebebiyle partikül madde emisyonu. Bu kapsamda, yenilikçi lastiklerin kullanılması aşınma anlamında geliştirilmiş bir uygulama olarak değerli olacaktır.

Çevre ile ilgili mevzuata; şöyle ki Ömrünü Tamamlamış Araç Direktifine (End-of-life vehicles Directive – ELV), atık mevzuatına (Zararlı Maddelerin Kullanımının Kısıtlandırılması (Restriction of the use of certain Hazardous Substances), Atık Çerçeve Direktifine (Waste Framework Directive), Atık önleme ve geri dönüşümü (Waste Prevention and Recycling) ve REACH'e (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması - Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) uyum değerli olacaktır.

e) Şarj Sistemi:

Şarj sistemi operasyon güvenliği sağlamalı ve AB mevzuatı ile IEC 61000 gibi uluslararası standartlara uyum göstermelidir. Sistem hem hızlı hem de klasik mod da çalışmaya uygun olmalıdır. Soketin, elektrik ikmali noktası ve yerleşik şarj arasındaki arayüz bağlantısı için mevcut farklı opsiyonlara uyum göstermesi gerekmektedir. Böylelikle, araç herhangi bir AB ülkesinde ve ABD'de şarj edilebilecektir.

Teklif, yenilikçi teknolojilerin uygulanmasını içerebilir. Şarj sisteminin akıllı bir şekilde elektrik altyapısına entegre olduğunun kanıtlanması gerekmektedir; örneğin yoğun olan ve olmayan saatler, enerjinin kaynağı (yenilenebilir veya yenilenebilir olmayan) elektriğin fiyatına bağlı olarak şarj için belirlenen uygun zaman dilimlerinde farklılık gösterebilir. Aynı zamanda, yukarı belirtilmiş hususlara ilişkin olarak bilgileri ve sürücüyü yardımcı diğer verileri de (örneğin şarj oranı, şarjın tamamlanması için kalan süre) gösterebilir.

f) Elektromanyetik Uyumluluk(EMC):

EMC, bir cihazın, teçhizat veya sistem ünitesinin kendi elektromanyetik ortamında, bu ortama tolerans dışı elektromanyetik bozulmaya yol açmadan çalışabilme yeteneği olarak

tanımlanmaktadır. Bu doğrultuda, aracın AB mevzuatında belirlenen EMC gerekliliklerini tümüyle gözetmesi ve elektrik şebekesi bağlantısı gibi diğer ek konuları da göz önünde bulundurması gerekmektedir.

g) Toplum için Uygulanabilirliği:

Proje, katma değerini toplumun geleceğine yöneltmelidir. Bu perspektiften, teklif daha genel bir kapsamda projenin çıktılarını tahmin etmeli, tedarik zinciri, imalat, enerji ikmal, elektrik sahası, uygulanan teknolojilerin fiyat gelişimi, seri üretim için fizibilite gibi alanlara ilişkin sonuçlar çıkarmalıdır.

EYLEM 2: EYLEM 1 ÇERÇEVESİNDE YAPILMIŞ ELEKTRİKLİ ARACIN TANITIM FAALİYETİNİN DÜZENLENMESİ

Eylem 2'nin amacı Eylem 1 çerçevesinde yapılmış elektrikli arabanın belirlenmiş bir rota veya açık bir yolda sürüşünün tanıtımını içeren halka açık bir etkinliğin düzenlenmesidir. Faaliyetin düzenleneceği yerin büyük sayıda izleyiciye ev sahipliği yapabiliyor olması ve faaliyetin medyada geniş bir yer alması gerekmektedir. Faaliyetin görünürlüğünün arttıracağına veya diğer teknolojilerle karşılaştırıldığında elektrikli araçların avantajlarını ve elektrikli araçların belirli özelliklerine ilişkin kamu algısını geliştireceğine inanılıyorsa, özel sektör veya kamu sektörü paydaşları tarafından yapılmış veya içten yanmalı motorları da içeren farklı teknolojilerin araçları gibi çağrının kapsamı dışındaki diğer elektrikli araçların tanıtım faaliyetinde yer alması ve hatta çağrı kapsamında yapılmış araç ile yarışması gerekmektedir. Bu doğrultuda, en az bir tane daha elektrikli aracın tanıtım faaliyetine katılması gerekmektedir.

Tanıtım faaliyetinin elektrik araç kullanımına ilişkin belirli nitelikler ve performans özelliklerine (ivme, hız, ses, motor gelişimi, elektrik sahası, şarj vb. gibi konularda) ilişkin olarak halk ile açık bir şekilde iletişime geçmesi gerekmektedir. Tanıtım faaliyetinin bilgi verme ve eğitici amaçlara yönelik, halkın beklentilerine cevap verecek yan faaliyetlerle desteklenmesi gerekmektedir. Bu konulardan bazıları pil teknolojisi, geri dönüşüm, aracın tümü ve pilin elektrik güvenliği, elektrikli araçlara ilişkin piyasa öngörüsü, şarj arayüz esnekliği veya altyapı gelişimidir. Yan etkinlikler düzenleyerek başta araba konusunda ilgili olan kişiler olmak üzere geniş bir izleyicinin dikkatini çekmek faaliyete ek faydalar sağlayabilir.

Faaliyetin halka olan etkisini ölçmek amacıyla aşağıdakiler başta olmak üzere belirli bir takım göstergeler belirlenebilir. Bunlar,

- Tanıtım faaliyetine katılan kişi sayısı
- Tanıtım faaliyetinin medyada ne kadar yer aldığı (basında yer alan haber sayısı)
- Elektrikli yarış arabasına gömülü teknolojilerin piyasa tarafından ne derece kabul edildiği (elektrikli araçların seri üretimi için uygun parçaların payı)

Halkın bilgilendirilmesi açısından pozitif olduğu kanıtlanırsa, Eylem 1 ve 2'nin faydalanıcıları tanıtım faaliyeti ve onu tamamlayıcı ek faaliyetler çerçevesinde, ilgili faaliyetlerini arabanın performansı ile ilgili hususlara yönlendirebilirler.

ZAMAN ÇİZELGESİ:

- 1- Eylemin öngörülen başlangıç tarihi: **15 Temmuz 2012**
- 2- Eylemin maksimum süresi: 4 ay

Sonuçlar en geç Temmuz 2012’de açıklanacaktır.

AB FİNANSMANI:

AB tarafından yapılması planlanan maksimum finansman **2.300.000 Avro’dur.**

Uygun maliyetlerin maksimum AB eş-finansman oranı proje bütçesinin maksimum **%50’si** kadar olacaktır. Her bir proje için **maksimum AB katkısı;**

- Eylem 1 için **2.000.000 Avro**
- Eylem 2 için **300.000 Avro**

Her bir eylem için **bir proje** desteklenecektir.

Aynı katkı Eylem 1 için kabul edilmeyecek sadece Eylem 2 için kabul edilecektir.

TAŞERONLUK:

Projenin sadece belirli bir kısmı (**uygun maliyetlerin %50’sine kadar**) için alt sözleşme yapılabilir.

Taşeronluk, faydalanıcıların sorumluluğunu sınırlamayacaktır.

Faydalanıcılar, projeyi yürütmek için gerekli kapasiteye sahip olmalıdır.

Yalnızca ana faaliyet kapsamında olmayan görevler taşerona devredilebilir.

SECİLEBİLİRLİK:

Coğrafi Uygunluk Kriteri:

Başvurular, aşağıda sıralanan ülkelerden yapılabilir.

1-AB Üyesi Ülkeler:

2-Avrupa Ekonomik Alanı Ülkeleri (EEA): İsviçre,İzlanda, Lihtenştayn, Norveç

3-AB Aday Ülkeleri: Türkiye, Hırvatistan, Makedonya

4-Topluluk Programlarına üye diğer ülkeler: Arnavutluk, Sırbistan, İsrail,Karadağ

Yasal Statü Kriterleri:

1- Başvuranlar ortaklardan oluşan uluslararası bir konsorsiyum halinde veya bireysel olarak hareket edebilirler. Başvuru setinde, referans için iki farklı hibe anlaşması bulunmaktadır.

2-Lider organizasyonun ortakları da başvuranlarla aynı uygunluk kriterlerini karşılamalıdır. Başvuru sahibi koordinatör olmalıdır.

3-Başvurular tüzel kişi tarafından yapılmalıdır.

4-Ticari kuruluşlar yasal olarak kurulmuş ve tescil edilmiş olmalıdır. Bir tüzel kişilik kanun uyarınca kurulmadıysa yasal sorumluluk gerçek kişi tarafından üstlenilmelidir.

GEÇERLİ TEKLİFLER:

Başvuru sahiplerinin, başvurularının geçerli olabilmesi için aşağıdaki koşullara uyması gerekmektedir.

1- Başvuruların, standart teslim seti kullanılarak tarih içerecek şekilde tamamlanması ve imzalanması gerekmektedir. Bütün başvuru formları, orijinal biçiminde ve orijinal imzalarla sunulmalıdır.

2- Başvuruların, tekliflerin sunumu için belirlenen şartlarla uyumlu olması ve son teslim tarihine riayet etmesi gerekmektedir.

3- Tamamen kar amacı gütmeyen ve/veya doğrudan ticari gayesi olmayan projeler uygun olacaktır.

4- Başvuruların, maksimum AB katkısına riayet etmesi gerekmektedir.

5- Başvuruların, Eylem için belirlenen maksimum süreye riayet etmesi gerekmektedir.

6- Başvuruların, programlanan başlangıç tarihi ile uyumlu olması gerekmektedir.

7- Eylem 1 için aynı katkı kabul edilmeyecektir.

8- Başvuru sahipleri, Eylem 2'nin ortak finansmanında kendi payları için aynı katkı sunabilirler, ancak faaliyetin toplam maliyetinin en az %80'ni aynı katkı dışındaki katkılarla sağlanmalıdır.

TEKLİFLERİN İLETİLMESİ:

Teklifler elektronik ortamda iletilmeyecektir.

Teklifler için son teslim tarihi: 30/04/2012

Teklifler aşağıdaki üç şekilde sunulabilir:

- a) Proje teklifleri taahhütlü posta yoluyla aşağıdaki adrese ulaştırılabilir, (posta damgası tarihi, proje teklifinin zamanında ulaştığına kanıt teşkil edecektir.)

European Commission

Enterprise and Industry Directorate-General

Call for proposals No: 29/G/ENT/CIP/12/C/N05S00

Directorate D – Industrial Innovation and Mobility Industries, Unit D/5 Automotive

Industry

BREY 10/100

B-1049 Brussels, Belgium

- b) Kurye yoluyla aşağıdaki adrese ulaştırılabilir. (bordro tarihi, proje teklifinin zamanında ulaştığına kanıt teşkil edecektir.)
- c) Yetkili bir kişi tarafından aşağıda yer alan adrese elden teslim yoluyla ulaştırılabilir. (Komisyona elden teslim tarihi belgesi, proje teklifinin zamanında ulaştığına kanıt teşkil edecektir.)

European Commission

Enterprise and Industry Directorate-General

Call for proposals No: 29/G/ENT/CIP/12/C/N05S00

Directorate D – Industrial Innovation and Mobility Industries, Unit D/5 Automotive

Industry

BREY 10/100

Service central de r¼ception du courrier

Avenue du Bourget, 1-3

B-1140 Bruxelles, Belgique

Proje teklif ağrısı ile ilgili detaylı bilgiye aşağıdaki internet adresinden ulaşabilirsiniz.

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5762&lang=en&tpa_id=0&ref=newsbytheme%2Ecfm%3Flang%3Den%26displayType%3Dfo%26fosubtype%3Dp%26tpa%3D0%26period%3Dlatest%26month%3D%26page%3D1

AđRI İÇİN TEMAS NOKTALARI:

▪ **Avrupa Komisyonu**

European Commission

Enterprise and Industry Directorate-General

Directorate D – Industrial Innovation and Mobility Industries, Unit D/5 Automotive Industry

E-mail address: ENTR CFT 12-N05S00 ELECVCL

Office address: BREY 10/100, B-1049 Brussels, Belgium

- **Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**
Avrupa Birliđi ve Dış İlişkiler Genel M¼d¼rl¼đ¼

Derya KEKEÇ BİLEN AB Uzmanı Tel: (0) 312 201 60 85 e-posta: derya.kecec@sanayi.gov.tr	Abdulkadir TUTAR AB Uzman Yardımcısı Tel: 0 312 201 6046 e-posta: abdulkadir.tutar@sanayi.gov.tr
--	--