

**REKABET EDEBİLİRLİK VE YENİLİK ÇERÇEVE PROGRAMI (CIP)-  
GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİK PROGRAMI (EIP)**

**34/G/ENT/PPA/12/6483 NO'LU PROJE TEKLİF ÇAĞRISI:**

**AVRUPA YARATICI BÖLGELERİ**

**SON BAŞVURU TARİHİ: 4 MAYIS 2012**

**KAPSAM:**

Yaratıcı endüstriler; önemli ekonomik potansiyeli olan yenilikçi şirketleri temsil etmekte ve yüksek büyüme potansiyeliyle Avrupa Gayri Safi Yurtiçi Hasılasına (GSYH) yaklaşık %3'lük katkıda bulunan, Avrupa çapında yaklaşık 6.7 milyon insana nitelikli iş imkanı sağlayan en dinamik sektörlerdir. Aynı zamanda, kültürel ve yaratıcı içerikler; bilgi toplumunun yayılması, geniş kapsamlı altyapı ve hizmet yatırımları ve dijital teknolojiler yanında yeni tüketici elektronikleri ve telekomünikasyona değer kazandırması açısından önemli role sahiptir. GSYH'ye doğrudan katkılarının ötesinde, yaratıcı endüstriler diğer sektörlerin çoğunda ekonomik ve sosyal inovasyonu teşvik etmektedir. Ekonomik dışsallık etkileriyle yaratıcı endüstriler, BİT'e benzer biçimde inovasyon üzerinde ekonomiye enlemesine bir etki yaratabilir. Bu yüzden, yaratıcı endüstriler daha yaratıcı, daha uyumlu, daha çevreci ve daha elverişli bir gelecek için bir rota sunmaktadır.

**Yaratıcı Endüstriler Tanımı**

Bilgi ve bilgi birikiminin oluşturulması veya kullanılmasını içeren bir dizi ekonomik aktiviteyi ifade eder. Yaratıcı malların ve hizmetlerin oluşturulması, üretilmesi ve/veya dağıtılması hatta yaratıcı elementlerin daha geniş süreçlere ve diğer sektörlerle entegrasyonu faaliyetleri bu tanımın kapsamı içine girer. Girişimcilik ve yenilik hizmetleri ile yaratıcılığın desteklendiği verimli ve farklı kültürel miraslar ve becerikli sanatlar ile diğer zanaatkarlar ve meslekler üzerine inşa edilirler. Bu yüzden yaratıcı endüstriler; yayın, medya, yazılım, danışmanlık, sanat, reklam, tasarım, eğlence, mimarlık gibi sektörlerde ürün ve hizmet temin ederler. Bu alt sektörlerin çoğu diğer sektörlerin parçası veya onlarla ticari olarak bağlantılı biçimde faaliyet gösterirler. Ortak özellikleri; yaratıcılık odaklı ürün ve hizmetlerin ortaya çıkarılması, üretilmesi ve dağıtılması faaliyetleriyle iştigal etmeleridir.

**ÇAĞRININ AMACI:**

Çağrı kapsamında, geleneksel sanayi bölgelerinin yenileşmesinde yaratıcı endüstrilerin dönüştürücü gücünü göstermek amacıyla iki tane geniş ölçekli "Avrupa Yaratıcı Bölgeleri" uygulamasının lansmanı yapılabilir.

Bu proje teklif çağrısının amaçları doğrultusunda "bölge" tanımlamasında mevcut NUTS sınıflandırma sistemine göre NUTS 2'de yer alan coğrafi birimler anlaşılacaktır. Ancak, usulüne uygun bir şekilde teyit ettiği ve belgelendirildiği takdirde farklı tanımlanan bir bölge de uygun olabilecektir. Örneğin, sınırötesi bir alan olan veya politik veya idari birimce değil de ortak tarihi veya kültürel kimlikle tanımlanan bir bölge olabilir. Böyle bölgelerin

seçilebilirliğine; aşağıda açıklandığı gibi “konsept notu”nda yer alan argümanlar ve destekleyici dokümanlar dikkate alınarak durum bazında karar verilecektir.

Çağrı kapsamında; geleneksel endüstri bölgelerinin güçlü bir değer mirasına ve kültürel kimliğe sahip geleneksel ekonomiden sürdürülebilir ve yenilikçi bir ekonomiye geçişi desteklenecektir. Bu çerçevede; kültürel, mesleki ve imalat odaklı endüstrilerin yapısal dönüşümünü canlandırmak için her türlü yaratıcılığın desteklenmesi ve yaratıcı endüstrilerin ve hizmet inovasyonunun daha iyi kullanılması sağlanacaktır. Bu kapsamda; bir yandan yenilikçi yaratıcı endüstri şirketlerinin yenilik ve büyüme kapasitelerini güçlendirmeleri için spesifik ihtiyaçlarına hitap edilirken, diğer taraftan yaratıcı endüstrilerin bölgesel gelişmede katalizör rolünü desteklemek amacıyla hizmetlerine ilişkin olarak diğer sektörlerden firmaların ve kuruluşların talepleri canlandırılacaktır.

Yukarıda yer alan amaçların gerçekleştirilebilmesi için “Avrupa Yaratıcı Bölgeleri”, mevcut bütçe imkanlarının yeniden tahsis edilmesi ve Yapısal Fonlar vb. aracılığıyla kamu ve özel fonların artırılması taahhüdüyle, detaylı bir yol haritasında belirtileceği üzere uygulamasını destekleyecek politik bir iradeyi açıkça ortaya koyan bir strateji veya plana sahip olacaktır.

“Avrupa Yaratıcı Bölgeleri”nin genel başarısının değerlendirilmesinde; kilit göstergeler, harekete geçirilen ek kamu ve özel sektör fonları ve uygulanan faaliyetlerden yararlanan firma sayısı olacaktır.

“Avrupa Yaratıcı Bölgeleri”; Avrupa Yaratıcı Endüstri Ortaklıkları, Avrupa Hizmet İnovasyon Merkezi ve diğer uygulama bölgeleriyle yakın koordinasyon halinde uygulanacaktır. Bu girişimler; bu proje teklif çağrısı ile destelenen eylemlerden kazanılan tecrübelerin mümkün olduğunca geniş bir şekilde yayılması ve paylaşılmasına aracı olacaktır.

## **ÖZEL AMAÇLAR**

Bir “Avrupa Yaratıcı Bölgesi”; geleneksel bir endüstri bölgesinin dönüşüm ve devamlılık sağlayabilmesi veya tasarım, yaratıcılık ve sektörler arası işbirliği vb. aracılığıyla katma değer yaratarak küresel değer zincirinde güçlü bir pozisyona kavuşması için hizmet inovasyonu ve yaratıcı endüstrilerin oynayabileceği rolü göstermek amacıyla bir takım birleşik faaliyetlerden oluşmaktadır. Böylece geleneksel sanayi sektörlerinin modernleşmesi desteklenecek ve kültürel, mesleki ve imalat odaklı endüstrilerin modern bir ekonomiye dönüşümü için yapısal değişiklikler kolaylaştırılacaktır.

“Avrupa Yaratıcı Bölgesi”, güçlü ve görünür bir etkiye sahip olabilecek faaliyetleri teşvik edecektir. Hizmet inovasyonu ve yaratıcı endüstriler için eleverişli bir ekosistemin oluşturulması için çok sayıda bölgesel inovasyon aktörünü bir araya getirecek bütünsel bir yaklaşıma dayalı olacaktır. Bu kapsamda, bölgesel hükümetler ve iş toplulukları başta yaratıcı endüstrilerin aracılığıyla olmak üzere hizmet inovasyonunu kolaylaştıracak iş koşulları ve destekleyici teknik altyapının oluşturulmasına davet edilmekte ve böylece bölgedeki diğer endüstrilere yayılma etkisiyle birlikte yerel ekonomideki rolleri arttırılacaktır.

## **BEKLENEN ÇALIŞMA**

İlk aşamada başvuruların 5 sayfayı geçmeyecek şekilde bir “konsept notu” sunması beklenmekte ve daha sonra seçilmesi halinde ikinci aşamada bir “Avrupa Yaratıcı Bölgesi”nin oluşturulmasını amaçlayan teklifin Avrupa Komisyonu tarafından eş finansmanı sağlanacaktır. “Konsept notları”nın değerlendirilmesinden sonra maksimum 5 başvuru

sahibinin tam ve detaylı teklifler sunması beklenecektir. Maksimum 2 teklif hibe verilmek üzere seçilecektir.

### **Konsept Notu**

Konsept notunda başvuru sahipleri, öncelikle hizmet inovasyonu ve yaratıcı endüstriler aracılığıyla geniş çapta ele alınacak spesifik politik zorlukları içerecek şekilde “Avrupa Yaratıcı Bölgesi” ile ele alınacak amaçları açık bir şekilde belirtmelidir. Hizmet inovasyonu ve yaratıcı endüstrilere dayalı olarak “Gelişmekte olan Endüstriler”le ilgili herhangi bir sektör kısıtlaması yoktur. Ancak, “Avrupa Yaratıcı Bölgesi” kümeler ve ağlar vb. aracılığıyla yaratıcılık odaklı yeni endüstriyel yapıların oluşmasını amaçlamalı ve firma seviyesindeki faaliyetlerle sınırlı olmamalıdır. Gerçekleştirilmesi öngörülen amaçlar için açık ve ölçülebilir etki göstergeleri tanımlanmalıdır.

İkinci olarak, konsept notu, belirlenen amaçların gerçekleştirilmesi için bölgenin takip edeceği genel yaklaşımın çerçevesini çizmelidir. Söz konusu yaklaşım aracılığıyla, geleneksel sanayi bölgelerinin ve endüstrilerinin dönüşümüne hizmet inovasyonunun ve yaratıcı endüstrilerin nasıl katkı sağlamasının beklendiği ve yaklaşımın bölgedeki diğer varolan veya planlanan faaliyetlerden nasıl yararlanacağı ve bunları nasıl bütünleştireceği açıklanmalıdır.

Ayrıca; “Avrupa Yaratıcı Bölgesi” tarafından aşağıda yer alan spesifik faaliyetler aracılığıyla hizmet inovasyonunun ve yaratıcı endüstrilerin nasıl teşvik edileceği konsept notunda belirtilmelidir.

1. Uluslararası Karşılıklı Politika Öğrenme,
2. Daha iyi iş desteği (Belge planları, hizmet inkübasyonu, KOBİ uluslararasılaştırma vb.)
3. Finansmana daha iyi erişim,
4. Kümelenme ve ağ faaliyetlerini kolaylaştırma.

Milletlerüstü ortak politika öğrenme zorunlu olmak üzere yukarıda yer alan faaliyetlerden en az üçü seçilmelidir.

Konsept notları; hizmet inovasyonu ve yaratıcılık aracılığıyla geleneksel sanayi bölgelerinin dönüşümünü desteklemedeki genel stratejinin niteliği ve potansiyel etkisi, öngörülen somut eylemlerin ve politika öğrenmenin niteliği ve potansiyel etkisi ve “Avrupa Yaratıcı Bölgesi” ile ortaya çıkacak Avrupa Katma Değeri gibi parametrelere dayalı olarak değerlendirilecektir. Değerlendirme kriterleri Ek-3’te yer almaktadır.

### **Teklifin Tamamlanmış Hali**

Seçim prosedürünün ilk aşamasını başarılı bir şekilde geçen başvuranlar “Avrupa Yaratıcı Bölgesi” aracılığıyla hizmet inovasyonunun desteklenmesi ve her türlü yaratıcılığın teşvik edilmesi ile geleneksel sanayi bölgelerinin dönüşümüne ilişkin genel stratejinin desteklenmesi amacıyla başlatılacak politika öğrenme faaliyetlerinin ve inovasyon desteğinin detaylı bir şekilde açıklamasını içerecek şekilde teklifin tamamlanmış halini sunacaktır.

Başvuranların; amaçlar, uygulama modülleri, ve açık hedefler ve göstergelerin yanında aşağıda yer alan faaliyetlerden en az üçü için tahmini etki değerlendirmesini içerecek şekilde gerçekleştirilmesi öngörülen faaliyetleri detaylı bir şekilde tanımlaması gerekmektedir. Göstergeler, SMART prensibine dayalı olacaktır:

|   |                           |   |
|---|---------------------------|---|
| S | Spesifik (Specific)       | Önemli, Kapsamlı, Basit   |
| M | Ölçülebilir (Measurable)  | Anlamlı, Motive Edici, İdare edilebilir   |
| A | Ulaşılabilir (Attainable) | Uygun, Başarılabilir, Mutabık Kalınmış, Tahsisi Mümkün, Haklı, İddialı, Bağlantılı, Meramlı, Kabul Edilebilir |
| R | İlgili (Relevant)         | Sonuç Odaklı, Gerçekçi, Dayanaklı,  |
| T | Zamanlı (Timely)          | Zaman Odaklı, Süreli, Zamanlı, Planlı,  |

### **ÖZEL FAALİYETLER:**

**1. Uluslararası Karşılıklı Politika Öğrenme (zorunlu):** Bu faaliyet şunları içerebilir, örneğin, yaratıcı endüstriler ve hizmet inovasyonun desteklenmesine ilişkin genel bir stratejinin değerlendirilmesi, destek mekanizmaları ve mevcut çerçeve koşullarının kalitesi, tehditler ve ihtiyaçlara ilişkin temel istihbarat ve bilginin analizi yoluyla inovasyon destek hizmetleri için en iyi örnek seçenekleri, detaylı faaliyet planı ve yol haritasının oluşturulmasını sağlayacak karşılaştırma egzersizler ve emsal değerlendirmesi. Buna ek olarak, yaratıcı bölgeler veya geniş çaplı demonstrasyonlara ilişkin ziyaret programları organize edilebilir.

**2. Daha iyi iş desteği:** Bu faaliyetler yaratıcı endüstri alanında faaliyet gösteren işletmelerin inovasyon kapasitesini artırmayı hedeflemekte ve şunları içermektedir; farkındalık arttırma, bilgi ve yayma, eğitim ve mobilite faaliyetleri, ağ kurma ve iyi örneklerin değişimi, bu şirketler için katma değeri güçlü olan yüksek kaliteli inovasyon destek mekanizmaları ve hizmetleri geliştirme (örneğin KOBİ'lerde fikri mülkiyet ve inovasyon yönetimi, bilgi transferi, BİT'nin yenilikçi kullanımı ve e-beceriler) ve bunlarla birlikte şirketlerin CIP katılımcı ülkelerindeki araştırma ve inovasyon konusundaki ortaklarla bağ kurmasına yardımcı olma.

Büyüme aşamasındaki şirketlerin inovasyon yönetimi için destekte bu kapsama girebilir. Bu tür bir desteğin Avrupa inovasyon yönetimi aracı (IMP3rove) üzerine temellendirilmesi gerekmektedir veya eğitimcilerin eğitimi şeklinde de sağlanabilir ya da şirketler tarafından doğrudan bu sertifikalı eğitimcilerin kullanılmasının desteklenmesi yoluyla da olabilir.

**3. Finansmana Daha İyi Erişim:** Bu eylem örneğin yaratıcı endüstri alanında faaliyet gösteren işletmelerin yatırıma hazırlıklı (investment readiness) olmalarını arttırma ve finansmana erişimlerinin kolaylaştırılmasını içerebilir. Avrupa çapında geliştirilmiş mevcut metodolojilerin üzerine kurulmuş veya ulusal ya da bölgesel yatırım hazırlılık programları aracılığıyla işletmelere koçluk yapılması için gelişmiş destek hizmetleri kullanılabilir. Bu destek hizmetleri yönetim eğitimi, yatırımcılara nasıl erişilebileceğine ilişkin beceriler, büyüme için işletme becerileri ve eşleştirme fırsatları için koçluk gibi yaratıcı endüstriler

alanında faaliyet gösteren gelişme aşamasındaki işletmelerin özel ihtiyaçlarına yönelik olmalıdır.

Farkındalık artırma faaliyetleri yaratıcı endüstrinin potansiyeli hakkında yatırımcıların farkındalıklarını arttırmayı amaçlamalıdır, bunu şirket vaka analizi ve yatırımcılar için eğitim modülleri aracılığıyla yapabilirler. Bu faaliyetlerin amacı yatırımcıların bu sektöre olan ilgisini arttırmak ve tüketici profili, tercihleri, teknolojiler ve iş modelleri gibi konularda yeni piyasaların özellikleri hakkında haberdar etmektir.

Diğer faaliyetler yaratıcı endüstri şirketleri için yeni fonlama fırsatlarını hedefleyebilir. Bu hedef bir çok farklı yol ile gerçekleştirilebilir, örneğin uluslararası yatırımcılar ile bölgesel şirketler arasında eşleştirme faaliyetleri düzenleme, yeni yerel iş melekleri fonu kurma veya yeni finansman türlerini teşvik etme.

**4. Yaratıcı endüstriler alanında Kümelenme ve Ağ faaliyetlerini kolaylaştırmak:** Farklı yetki alanlarındaki aktörler arasındaki sektörler arası ve uluslararası ortaklıkları teşvik ederek kümelenme ve ağ kurulması faaliyetlerini daha da geliştirecek eylemleri içermektedir. Bilgi paylaşımı ve ortak girişimlerin gerçekleşmesi için çok önemli olan karşılıklı güven ve ilişkinin oluşturulması amacıyla kümelenme ziyaretleri, eşleştirme faaliyetleri düzenleme ve küme yönetimleri arasında personel değiş tokuşu yapılabilir.

Diğer faaliyetler kümelenme yoluyla KOBİ'lerin uluslararasılaştırılmasını içerebilir. Yabancı piyasalara erişim ve küresel ortaklıkların kurulması amacıyla kümelerin uluslararasılaşmasını teşvik edecek yeni ve geliştirilmiş yaklaşımların test edilmesi eylemlerini içermektedir. Bu, örneğin kültür ve yaratıcılık temelinde yenilikçi çözümler geliştirmiş bölgelerde faaliyet gösteren başlangıç aşamasındaki şirketler için kümeler yoluyla küresel marketlere erişimi kolaylaştıracak özel eylemler içerebilir.

#### **HEDEFLenen MÜRACAATÇILAR VE BEKLENEN TECRÜBE**

Konsorsiyuma, herhangi bir coğrafi kısıtlama olmadan maksimum 3-5 ortak dahil olmalıdır.

Lider ortak veya koordinatör; yaratıcı endüstri şirketlerinin yararlanabileceği yatay veya spesifik inovasyon programının uygulanmasına ve finansmanına dahil olan veya sorumluluğu bulunan bir bölgesel örgüt olmalıdır. Bu bölgesel kamu otoritelerinin kendisi olabileceği gibi aynı zamanda inovasyon veya bölgesel kalkınma ajansları, küme kuruluşları gibi inovasyon destek programları uygulanmasından sorumlu ulusal ve/veya bölgesel kamu otoriteleri olabilir.

En az 2 kamu veya özel kuruluşun; bölgede güçlü bir ağa sahip olması ve her birinin iş desteği, risk ve borç finansmanına erişim ve milletlerüstü kümelenmeye erişim desteği gibi inovasyon destek politikası alanlarının en az birinde faal olması gerekmektedir.

**ZAMAN ÇİZELGESİ:**

1- Eylemin öngörülen başlangıç tarihi: **Kasım 2012**

2- Eylemin maksimum süresi: 30 ay

Sonuçlar en geç **Ekim 2012'de** açıklanacaktır.

**AB FİNANSMANI:**

AB tarafından yapılması planlanan maksimum finansman **1.000.000 Avro'dur.**

Uygun maliyetlerin maksimum AB eş-finansman oranı: yönetim faaliyetleri için **%95**, inovasyon faaliyetleri için ise **%50'dir.**

Her proje için maksimum AB eş-finansmanı **500.000 Avro'dur.**

**TAŞERONLUK:**

Taşeronluk, faydalanıcıların sorumluluğunu sınırlamayacaktır.

Faydalanıcılar, projeyi yürütmek için gerekli kapasiteye sahip olmalıdır.

Yalnızca ana faaliyet kapsamında olmayan görevler taşeronla devredilebilir.

**SECİLEBİLİRLİK:**

***Coğrafi Uygunluk Kriteri:***

Başvurular, aşağıda sıralanan ülkelerden yapılabilir.

- 1- AB Üyesi Ülkeler
- 2- EIP programına katılan ve AB üyesi olmayan ülkeler: Lihtenştayn, Norveç, Türkiye, Hırvatistan, Makedonya, İzlanda, Karadağ, Arnavutluk, Sırbistan.

***Yasal Statü Kriterleri:***

1- Başvuranlar ortaklardan oluşan uluslararası bir konsorsiyum halinde hareket edecektir.

2- Lider organizasyonun ortakları da başvuranlarla aynı uygunluk kriterlerini karşılamalıdır. Başvuru sahibi koordinatör olmalıdır.

3-Başvurular, tüzel kişi tarafından iletilmelidir.

4-Ticari kuruluşlar yasal olarak kurulmuş ve tescil edilmiş olmalıdır. Bir tüzel kişilik kanun uyarınca kurulmadıysa yasal sorumluluk gerçek kişi tarafından üstlenilmelidir.

5-Başvuranlar, aşağıda yer alan hedef organizasyonlara ilişkin açıklamaya uymalıdır: Başvurular; yaratıcı endüstri şirketlerinin yararlanabileceği yatay veya spesifik inovasyon programının uygulanmasına ve finansmanına dahil olan veya sorumluluğu bulunan en az bir bölgesel kamu örgütünü içermelidir. Bu bölgesel kamu otoritelerinin kendisi olabileceği gibi

aynı zamanda inovasyon veya bölgesel kalkınma ajansları, küme kuruluşları gibi inovasyon destek programları uygulanmasından sorumlu ulusal ve/veya bölgesel kamu otoriteleri olabilir.

**GEÇERLİ TEKLİFLER:**

Başvuru sahiplerinin, başvurularının geçerli olabilmesi için aşağıdaki koşullara uyması gerekmektedir.

- 1- Her bir partner yalnızca bir “Avrupa Yaratıcı Bölgesi” için başvurabilir/katılım sağlayabilir.
- 2- Başvuruların, başvuru seti kullanılarak imzalanması, zamanlı olması ve tamamlanması gerekmektedir. Bütün formlar, orijinal imzalarla orijinal formlar halinde sunulmalıdır.
- 3- Başvuruların, tekliflerin sunumu için belirlenen şartlarla uyumlu olması ve son teslim tarihine riayet etmesi gerekmektedir.
- 4- Tamamen kar amacı gütmeyen ve/veya doğrudan ticari gayesi olmayan projeler uygun olacaktır.
- 5- Başvuruların, maksimum Avrupa Komisyonu katkısına riayet etmesi gerekmektedir.
- 6- Başvuruların, proje için belirlenen maksimum süreye riayet etmesi gerekmektedir.
- 7- Başvurular, öngörülen başlangıç tarihi ile uyumlu olmalıdır.

**TEKLİFLERİN İLETİLMESİ:**

**Teklifler elektronik ortamda iletilmeyecektir.**

**Tekliflerin iletilmesi için 2 aşamalı bir prosedür izlenecektir.**

**Konsept notu için son teslim tarihi: 04/05/2012**

**Teklifin tamamlanmış hali için son teslim tarihi: 03/08/2012**

Proje teklif çağrısı ile ilgili detaylı bilgiye aşağıdaki internet adresinden ulaşabilirsiniz.

[http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=5782&lang=en](http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5782&lang=en)

**Proje başvuruları aşağıdaki üç şekilde sunulabilir:**

- a) Proje teklifleri taahhütlü posta yoluyla aşağıdaki adrese ulaştırılabilir, (posta damgası tarihi, proje teklifinin zamanında ulaştığına kanıt teşkil edecektir.)

European Commission  
Enterprise and Industry Directorate-General  
Call for proposals No: 34/G/ENT/PPA/12/6483  
Industrial Innovation and Mobility Industries, Support for Industrial Innovation Unit  
BREY 06/045  
B-1049 Brussels, Belgium

- b) Kurye yoluyla aşağıdaki adrese ulaştırılabilir. (bordro tarihi, proje teklifinin zamanında ulaştığına kanıt teşkil edecektir.)

European Commission  
Enterprise and Industry Directorate-General  
Call for proposals No: 34/G/ENT/PPA/12/6483  
Industrial Innovation and Mobility Industries, Support for Industrial Innovation Unit  
BREY 06/045  
B-1049 Brussels, Belgium  
Service central de r¼ception du courrier  
Avenue du Bourget, 1-3  
B-1140 Bruxelles, Belgique

- c) Yetkili bir kişi tarafından yukarıda yer alan adrese elden teslim yoluyla ulaştırılabilir. (Komisyona elden teslim tarihi belgesi, proje teklifinin zamanında ulaştığına kanıt teşkil edecektir.)

**CAđRI İÇİN TEMAS NOKTALARI:**

▪ **Avrupa Komisyonu**

European Commission

Enterprise and Industry Directorate-General

Industrial Innovation and Mobility Industries, Support for Industrial Innovation Unit

E-mail address: ENTR CFP 12-34 CREA-DISTRICTS@ec.europa.eu

Office address: BREY 06/045, B-1049 Brussels, Belgium

▪ **Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı**

Avrupa Birliđi ve Dış İlişkiler Genel M¼d¼rl¼đ¼

|  |  |
|--|--|
| Derya KEKEÇ BİLEN<br>AB Uzmanı<br>Tel: (0) 312 201 60 85<br>e-posta:<br><a href="mailto:derya.kekec@sanayi.gov.tr">derya.kekec@sanayi.gov.tr</a> | Abdulkadir TUTAR<br>AB Uzman Yardımcısı<br>Tel: 0 312 201 6046<br>e-posta:<br><a href="mailto:abdulkadir.tutar@sanayi.gov.tr">abdulkadir.tutar@sanayi.gov.tr</a> |
|--|--|