



ODA VE BORSALAR İÇİN COĞRAFI İŞARETLER REHBERİ

2021





ODA VE BORSALAR İÇİN COĞRAFI İŞARETLER REHBERİ

İÇİNDEKİLER

1. Coğrafi İşareti Nasıl Tanımlarız?	4
2. Coğrafi İşaret Tescil Çeşitleri Nelerdir?	5
3. Ürünün Tescil Başvurusunu “Menşe Adı” Olarak mı Yoksa “Mahreç İşareti” Olarak mı Yapmalıyım?	6
4. “Geleneksel Ürün Adının” “Coğrafi İşaretlerden” Farkı Nedir?	8
5. Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı Tescili Neden Önemlidir?	9
6. Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adları Ülkemizde Nasıl Tescil Ettirilir?	10
7. Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adları Avrupa Birliği (AB) Nezdinde Nasıl Tescil Ettirilir?	11
8. AB Nezdinde Tescil Başvurusu İçin Gerekli Belgeler Nelerdir?	13
9. AB Nezdinde Tescil İşlemi Kaç Ay Sürmektedir? Ücretli midir?	15
10. Avrupa Birliğinde Tescil Çeşitleri ve Logoları Nelerdir?	17
11. Türkiye ve AB’de Yürürlükte Olan Mevzuata Nasıl Erişirim?	18
12. AB’de Tescil Edilmiş Ürünlerin Listesine Nasıl Ulaşırım?	19
13. AB Nezdinde Tescil Başvurusu Esnasında Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Sık Karşılaşılan Hatalar	20
14. Coğrafi İşaretlerin Sürdürülebilirliği ve Denetim	24
15. Faydalı Dokümanlar	26
16. AB Nezdinde Ürün Tescili Bilgi Grafiği	27

ÖNSÖZ



Coğrafi işaretler; geleneksel üretim biçimleriyle yerel ekonomiyi ayakta tutan, kültürel zenginliğimizi ve değerlerimizi yaşatıp, gelecek kuşaklara aktaran en büyük zenginliğimiz, mirasımız. Bu çalışma ile Oda ve Borsalarımıza, milli hazinemiz olan ve Türkiye’de tescil edilmiş coğrafi işaretlerimizi Avrupa Birliği nezdinde nasıl koruma altına alabileceğinize dair bir kılavuz sunuyoruz.

Küreselleşen dünyada kendine has özellikleriyle öne çıkan yerel ürünler, her geçen gün daha çok tercih ediliyor. Tüketicilerin yerel ürünlere olan bu talebi, büyük bir katma değer yaratıyor. Bu sebepten dolayı Avrupa Birliği başta olmak üzere, dünya ülkeleri kendine has ürünlerini coğrafi işaret olarak tescil ettirerek koruma altına alıyorlar.

Coğrafi işaretler; yerelin özel ürünlerini markalaştırıyor, üreticinin kazancına ve yerinde istihdama katkı sağlıyor. Ülkemiz hem kültürel birikimi ve geleneksel bilgisiyle hem de kendine özgü ikliminin bir sonucu olan tarımsal ürün çeşitliliği ile oldukça zengin bir ürün potansiyeline sahip. Bizler de coğrafi işaretlerimizi sahiplenerek; hem kültürel ve yerel değerlerimizin korunmasını hem de ülkemizin ekonomik gelişimini ve ihracat gelirlerinin artırılmasını sağlayabiliriz.

Coğrafi işaretlerin yalnızca ülkemizde değil yurtdışında da tescil ettirilmesi; ihracatın artırılarak ülkemizin kazanç sağlaması açısından oldukça önemli. Bu sebeple TOBB ve Oda-Borsa olarak koyduğumuz hedef ile Avrupa Birliği’ndeki tescilli ürünlerimizi artırmayı istiyoruz.

Ülkemizdeki coğrafi işaretlerin büyük bir çoğunluğunun tescil sahibi olan Oda ve Borsalarımız ile onur duymaktayız. Özellikle Türkiye’deki tescilini Avrupa Birliği tescili ile taçlandıran Oda ve Borsalarımız bizlere büyük gurur yaşatmakta. Oda ve Borsalarımızın Türkiye’deki tescilli coğrafi işaretlerin Avrupa Birliği’ndeki tescil sürecinde, TOBB Brüksel Temsilciliğimizle bundan önce olduğu gibi bundan sonra da her türlü desteği vermeye devam edeceğiz.

Elinizde bulunan bu kılavuzun, coğrafi işaretlerimizin Avrupa Birliği nezdinde tescil ettirilmesi sürecinde Oda ve Borsalarımıza yol göstermesini, rehberlik etmesini diliyorum.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU
TOBB Başkanı



ODA VE BORSALAR İÇİN COĞRAFI İŞARETLER REHBERİ

AÇIKLAMA

Bu rehberin amacı, “Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı” tescil başvurusunda bulunacak Oda ve Borsalara yol göstermektir. Rehber, gerekli olabilecek dokümanları ve mevzuatı bir araya toplamakta ve bağlantı vererek kullanıcının kolay erişimini sağlamayı hedeflemektedir.

Rehber, Türk Patent ve Marka Kurumu ile AB Komisyonu belgelerinden faydalanılarak derlenmiş olup, başvuru sürecinde yol gösterici olması amacıyla hazırlanmıştır. İçerdiği bilgiler sınırlayıcı değildir.

“Coğrafi İşaret” tescilinin neden önemli olduğu ya da ne işe yaradığı gibi sorular rehberde açıklanmakla birlikte, özellikle AB nezdinde yapılacak başvurular için bir öncelik belirlemekte yarar olduğu düşünülmektedir.

Yerel düzeyde ve iç pazarda beğenilen ve takdir edilen her yerel ürün için AB tesciline gerek olmayabilir. Bu çerçevede, başvuruyu yapacak olan kurumun ilk olarak kendine “bu ürün hali hazırda AB/dünya pazarına satılıyor mu ya da ilerde satılması hedefleniyor mu” sorusunu sorması gerekir. Eğer cevap “evet” ise elinizdeki ürün AB Coğrafi İşaret tescili açısından “öncelikli” ürün olarak değerlendirilmelidir.

Nitekim AB 3. ülkelerle yaptığı anlaşmalara küresel olarak bilinen ve uluslararası ticarete konu olan kendi coğrafi işaretli ürünlerini eklemektedir. Örneğin Kore Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında AB’nin 160 adet coğrafi tescilli ürünü Kore’de, Kore’nin 64 tescilli ürünü de AB ülkelerinde korunmaktadır. Aynı şekilde Vietnam ile AB arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında da 39 coğrafi işaretli Vietnam ürünü AB ülkelerinde, 169 AB ürünü de Vietnam’da korunmaktadır. Bu örnekleri çoğaltmak mümkündür.

Ülkemiz açısından da ilerideki dönemde hedef, öncelikli olarak AB/dünya pazarlarına girebilecek coğrafi işaretli ürünleri tescilleyip listeleterek toplu koruma sağlamaktır.

1 - Coğrafi İşareti Nasıl Tanımlarız?

Bir malın kalitesinin, ününün veya diğer özelliklerinin esas olarak coğrafi menşesine atfedildiği durumlarda, bir malın menşeinin belirli bir ülke, bu ülkede bir bölge veya yer olduğunu gösteren işaret (TRIPS 22. Madde).

Dolayısıyla coğrafi işareten bahsedebilmek için ;

Coğrafi sınırları belirlenmiş bir alan olmalı.

Bu alana ait doğa ve beşeri unsurlardan kaynaklanan bir ürün olmalı.

Ürünün ayırteci özellikleri ile coğrafya arasında bağlantı olmalı.

Ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinin tamamı ya da en az biri bu alanda gerçekleşiyor olmalıdır.

2 - Coğrafi İşaret Tescil Çeşitleri Nelerdir?

Coğrafi işaretler, “Menşe Adı” ve “Mahreç İşareti” olmak üzere iki şekilde tescil edilmektedir.



Mahreç İşareti



Menşe Adı

3a - Ürününün Tescil Başvurusunu “Menşe Adı” Olarak mı Yoksa “Mahreç İşareti” Olarak mı Yapmalıyım?



Mahreç Adı

Ürününüz sadece ait olduğu coğrafi bölgede üretilebiliyor, bu bölgenin dışında üretilemiyor ise “Menşe Adı” olarak tescil ettirmeniz mümkündür. Çünkü bu, ancak ait olduğu yöre içinde üretildiği takdirde, ürününüzün niteliklerini kazanabildiği anlamına gelir.

Malatya Kayısısı, Aydın İnciri, Aydın Kestanesi Menşe Adına örnek olarak verilebilir.

3b - Ürününün Tescil Başvurusunu “Menşee Adı” Olarak mı Yoksa “Mahreç İşareti” Olarak mı Yapmalıyım?



Mahreç İşareti

Ürününüzün özelliklerinden en az biri bulunduğu yöreye ait olmakla beraber, yöre dışında da üretilebilmesi mümkünse o takdirde “Mahreç İşareti” olarak tescil ettirmeniz gerekir.

Antep Baklavası “Mahreç İşaretine” örnek olarak verilebilir.

4 - “Geleneksel Ürün Adının” “Coğrafi İşaretlerden” Farkı Nedir?



Geleneksel Ürün

“Geleneksel Ürün” adlarında Coğrafi İşaretlerin aksine sınırları belli bir coğrafi alan belirlenmez.

Menşe adı veya mahreç işareti şartlarını yerine getirmeyen ancak ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde “Geleneksel Ürün” olarak tanımlanır.

Geleneksel üretim veya işleme yöntemi yahut geleneksel bileşimden kaynaklanması

Geleneksel hammadde veya malzemeden üretilmiş olması.

Baklava, lokum, hoşmerim, pastırma vb. ürünler “Geleneksel Ürün” adına örnek olarak verilebilir

5 - Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adı Tescili Neden Önemlidir?

Coğrafi İşaret ve Geleneksel Ürün Adları belirli bir kalitenin işaretidir. Bu çerçevede;

- Ürüne pazarlama gücü katar,
- Ürünün gerçek üreticilerini korur, olası kazanç kaybını önler,
- Sahte üretimlerin engellenmesini sağlar,
- Tüketicinin yanıltılmasına engel olur, tüketiciyi korur,
- Ekonomik faydalarının yanısıra, kültürün korunması açısından da yüksek öneme sahiptir,
- Bölgelere özgü üretimleri tescil yoluyla korur ve yok olmalarını önler.



6 - Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adları Ülkemizde Nasıl Tescil Ettirilir?

Ülkemizde Coğrafi İşaret tescil başvuruları Türk Patent ve Marka Kurumuna yapılmaktadır.

Kurumun internet sayfasında yer alan **“Türkiye’nin Dijital Coğrafi İşaret Platformu”** tıklanarak, başvuru için gerekli forma açıklayıcı tüm bilgi ve ilgili mevzuata erişmek mümkündür.

Başvuru yapılmadan evvel Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından hazırlanan **“Başvuru Kılavuzunun”** dikkatle incelenmesi süreci kolaylaştıracaktır.

Coğrafi İşaret Platformu



Başvuru Kılavuzu



7 - Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adları Avrupa Birliği (AB) Nezinde Nasıl Tescil Ettirilir?

Türkiye’de tescil edilen Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adları yalnızca Türkiye sınırları içinde geçerli olmaktadır.

Avrupa Birliği ülkelerinin tamamında koruma sağlayan **2012/1151** sayılı Tarım Ürünleri ve Gıda Maddeleri Hakkında Kalite Şeması isimli AB Tüzüğü çerçevesinde Avrupa Komisyonuna başvuru yapmak mümkündür. Başvuru esnasında **2012/1151** sayılı Tüzüğün nasıl uygulanacağına dair açıklamalar içeren **2014/664** sayılı uygulama Tüzüğünün esas alınması önemlidir.

Ayrıca şarapların ve distile içkilerin tescili **2019/34** ve **2019/787** sayılı AB Tüzükleri ile düzenlenmiştir.

AB nezdinde başvuru yapmak için öncelikle ürünün Türkiye’de tescil ettirilmesi gerekir. Dolayısıyla Türk Patent ve Marka Kurumu’na yapılan başvuru tescil ile sonuçlanmalıdır.

Başvurular Oda-Borsalar aracılığıyla doğrudan Avrupa Komisyonu adresine (European Commission, DG AGRI, Rue de la Loi, 130, B-1049, Belgium) posta veya e-posta yoluyla gönderilebileceği gibi Türk Patent ve Marka Kurumu aracılığıyla da iletilmesi mümkündür.

7 - Coğrafi İşaretler ve Geleneksel Ürün Adları Avrupa Birliği (AB) Nezinde Nasıl Tescil Ettirilir?

2012/1151 sayılı AB Tüzüğü



2014/664 sayılı AB Tüzüğü



2019/34 sayılı AB Tüzüğü



2019/787 sayılı AB Tüzüğü



8 - AB Nezdinde Tescil Başvurusu İçin Gerekli Belgeler Nelerdir?

- Ürün Spesifikasyon Dökümanı

- Korunmak istenen coğrafi işaretin adı, kullanılan hammaddeleri de içerecek şekilde ürünün, fiziksel, kimyasal, mikrobiyolojik ve duyuşsal özelliklerinin, coğrafi alanının tanımlanması,
- ürünün o coğrafi alandan kaynaklandığına ilişkin deliller,
- ürünü elde etmede kullanılan yöntemler (yöreye özgü olanlar da dahil),
- paketlenme yöntemi (paketlenmenin de bölgede yapılması gerektiğine karar verildiyse ve başvuru sahibi buna yönelik yeterli gerekçelendirmeyi de yaptıysa, buna yönelik bilgiler),
- ürünün kalite veya karakteristiğinin coğrafi alan ile olan bağının açıklanması,
- ürünün denetlenmesi konusunda sorumlu olacak kişi/kurum/kuruluşların isim ve adresleri ile denetim konusundaki spesifik görevlerinin tanımlanması,
- tescili müteakip etiket/marka/işaretleme konusunda herhangi bir uygulama olacak ise bunun tanımlanması.

8 - AB Nezdinde Tescil Başvurusu İçin Gerekli Belgeler Nelerdir?

- “SINGLE DOCUMENT” Başlıklı Form

Söz konusu Form **668/2014** sayılı AB Yönetmeliğinin ekinde yer almaktadır. Bu Formun son derece dikkatli ve doğru bir şekilde doldurulması tescil sürecinin uzamasını engelleyecektir. Formun nasıl doldurulacağına ilişkin **Kılavuza** AB internet sayfasından erişim mümkündür.

(Guide to Applicants How to Compile The Single Document)

- Ürünün Adının Türkiye’de Tescil Edildiğini Gösteren Belge

Buna yönelik yazı Türk Patent ve Marka Kurumu’ndan temin edilebilir.

668/2014 sayılı AB Tüzüğü



Kılavuz



(Guide to Applicants How to
Compile The Single Document)

9 - AB Nezdinde Tescil Ne Kadar Sürmektedir? Ücretli Midir?

Tescil başvurularında AB Komisyonuna herhangi bir ücret ödenmemektedir.

AB Nezdinde yapılan tescil başvurularının ne kadar süreceği sunulan dosyanın ne kadar doğru ve tam olarak hazırlandığına bağlıdır. Eksik ve hatalı sunulan tescil dosyaları için Komisyon yetkilileri değişiklik ya da ilave bilgi talebinde bulunmakta bu da süreci uzatmaktadır. Komisyon yetkilileri normal şartlarda iyi hazırlanmış bir dosyanın incelemesini **6-12** ay zarfında tamamlamaktadır.

Komisyon, başvurunun tesciline karar verirse, ilan ederek AB Resmi Gazetesinde yayımlar. Yayımlanmış başvurulara yapılacak itirazlar için, Resmi Gazetede ilan tarihinden itibaren 3 aylık bir süre tanınmaktadır. Söz konusu itiraz, AB üyesi ülkeler veya 3. ülkelerin yetkili mercileri veya 3. ülkelerde yerleşik söz konusu ürüne dair meşru menfaati olan özel veya tüzel kişiler tarafından gerçekleştirilebilir.

9 - AB Nezdinde Tescil Ne Kadar Sürmektedir? Ücretli Midir?

Başvurusu yapılan ürünün tescil sürecini AB Komisyonunun “**Giview**” ya da “**eAmbrosia**” adlı çevrimiçi alan üzerinden takip etmek mümkündür.



eAmbrosia platformu



Giview

10 - Avrupa Birliği Tescil Çeşitleri ve Logoları Nelerdir ?



Geleneksel Ürün

TSG - Traditional Speciality Guaranteed



Tescilli Menşe Adı

PDO - Protected Designation of Origin
Tüm üretim aşamaları belirli coğrafi alan
içerisinde gerçekleşmelidir.



Tescilli Mahreç İşareti

PGI - Protected Geographical Indication
En az bir üretim aşamaları belirli coğrafi alan
içerisinde gerçekleşmelidir.

11 - Türkiye ve AB’de Yürürlükte Olan Mevzuata Nasıl Erişirim?

Türkiye’de yürürlükte olan ilgili tüm mevzuata Türk Patent ve Marka Kurumu’nun “**Türkiye’nin Dijital Coğrafi İşaret Platformu**”nda yer alan “**Mevzuat**” bölümünden erişim mümkündür.



Türkiye’nin Dijital Coğrafi İşaret Platformu’nda yer alan Mevzuat



AB’de yürürlükte bulunan ilgili mevzuat

12 - AB’de Tescil Edilmiş Ürünlerin Listesine Nasıl Ulaşırım?

AB Komisyonu “**Glview**” ya da “**eAmbrosia**” adlı çevrimiçi alanlar üzerinden başvurusu yapılan ya da tescil işlemi tamamlanan tüm ürünleri yayımlamaktadır.

Aşağıda, söz konusu Portalda Türkiye için yapılan arama sonuçları örnek olarak gösterilmektedir. Ürün, ürün grubu ya da ülke bazında arama yapmak mümkündür.

Söz konusu çevrimiçi alanlara aşağıdaki bağlantılardan ulaşmak mümkündür.



Glview



eAmbrosia

The EU geographical indications register

13a - AB Nezdinde Tescil Başvurusu Esnasında Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Sık Karşılaşılan Hatalar

Sık Karşılaşılan Hatalar

- Çeviri hataları ve tercümeden kaynaklı anlam bozuklukları
- Ürünlerin ayırt edici özelliklerinin doğru tanımlanmamış olması
- Ürünün ayırt edici özelliklerinin her biri ile coğrafi alan arasında neden sonuç bağı kurulamamış olması
- Menşe adı başvurularında ürünün ayırt edici özellikleri ile coğrafi alan arasında somut bağ kurulamamış olması
- Ulusal mevzuata ve kurallara referans verilmemesi gerekirken sıklıkla ulusal mevzuata atıf yapılması

13b - AB Nezdinde Tescil Başvurusu Esnasında Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Sık Karşılaşılan Hatalar

Doğru Tescil Seçilmesi

- AB başvurusundan önce ürünün Türkiye’de ne şekilde tescil edildiği çok önemlidir.
- Eğer ürün Türkiye’de “Menşe Adı (PDO)” olarak tescil edildiyse AB başvurusu esnasında doldurulacak “Single Document” adlı aşağıdaki belgede de PDO kutucuğu işaretlenir. Ancak Komisyon ürünün “Menşe Adı (PDO)” şartlarını sağlamadığını ve “Mahreç İşareti (PGI)” olarak tescil edilebileceğine karar verirse Türkiye’deki tescil işleminin düzeltilmesi ve değiştirilmesi gerekir.
- Dolayısıyla en baştan ürünün analizinin iyi yapılarak doğru tescil başvurusunda bulunmak önemlidir. Aksi takdirde sürecin uzamasına ve komplikasyonlara neden olacaktır.

13c - AB Nezdinde Tescil Başvurusu Esnasında Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Sık Karşılaşılan Hatalar

“Single Document” Adlı Formun Dikkatli Doldurulması

Form doldurulurken;

- Ürünü benzerlerinden ayıran kalite kriterlerine açık ve net bir şekilde yer verilmelidir. Unutulmamalıdır ki ürünü benzerlerinden ayıran hiçbirşey yoksa Menşe Adı (PDO) ya da Mahreç İşareti (PGI) olarak tescil edilemez.

- Belirlenen coğrafi alan, mümkün olduğunca fiziki ya da idari sınırlar referans verilerek açıklanmalıdır.

- Belirlenen coğrafi alan ile ürünün bağı çok net kurulmalıdır.

- Ürün karakteristiğinin coğrafi alandan nasıl kaynaklandığı ve ürüne kendine özgü niteliklerini nasıl verdiği ortaya koyulmalıdır (jeolojik, iklimsel özellikler, topografya, toprak, yağış, irtifa vb. ya da yerel üretici özel bilgi ve becerisi gibi).

- Ulusal mevzuata, AB mevzuatına, spesifikasyonlara, ya da diğer dökümanlara referans **verilmemelidir**.

- Nesnel ve açık olmayan “lezzetli”, “mükemmel”, “güzel” vb. ifadeler kesinlikle kullanılmamalıdır.

13d - AB Nezdinde Tescil Başvurusu Esnasında Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar ve Sık Karşılaşılan Hatalar

Dosya Takibi

Oda-Borsalar tarafından AB nezdinde yapılacak tescil başvuruları hakkında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) eş anlı olarak bilgilendirilmesi önem arz etmektedir. Böylelikle, TOBB Brüksel Ofisi Oda-Borsalar tarafından AB nezdinde yapılacak tescil başvuru süreçlerini takip edebilecektir.

- Vekil firma aracılığıyla yapılan başvurularda Komisyon tarafından iletilen soru, ilave bilgi ya da görüşme taleplerine zamanında cevap verildiği Oda-Borsalar tarafından da takip edilmelidir.
- Komisyonun başvuru sahibine yönelttiği sorulara ya da ilave bilgi taleplerine **2 ay içerisinde cevap alamaması halinde**, dosyayı elindeki bilgi çerçevesinde değerlendirip kapatma hakkının olduğu, bunun da ürünün tescilinin ret olmasına sebebiyet vereceği hatırdta tutulmalıdır.
- AB Komisyonuna sunulacak başvuru dosyasının tam ve doğru olması, ürün teknik spesifikasyonlarının titiz yapılması tescil sürecinin uzamasının önüne geçeceği unutulmamalıdır.
- Benzer/aynı ürünlerin daha önceden tescil almış veya incelemede olabileceği unutulmamalıdır. Benzer ürünlere yönelik AB Resmi Gazetesinde yer alan ilan metinlerinin başvuru öncesinde incelenmesi ise, başvuru içeriğinin oluşturulmasında katkı sağlayacaktır.

14a - Coğrafi İşaretlerin Sürdürülebilirliği ve Denetim

Denetim

- Coğrafi işaretler prosedürel bir sürecin ötesinde bir ekosistem meselesidir ve geniş kapsamlı bir markalaşma sürecine denk düşmektedir. Bu özelliği ile üretici, ihracatçı ve tüketicinin kolektif bilinci coğrafi işaretin verimli işlevi için elzemdir.
- Hem tüketici beklentilerinin karşılanabilmesi, hem de üreticilerin emeklerinin karşılığını görebilmesi için etkili bir denetim mekanizması şarttır.
- Coğrafi işaretin sürdürülebilirliği bakımından da denetim mekanizmalarının etkin şekilde işlerliği önemlidir.
- Ulusal mevzuattan farklı olarak, AB'nin **1151/2012** sayılı Tüzüğü coğrafi işaretlerin denetimi konusunda çok daha belirgin hükümler içermektedir. Coğrafi işarete konu ürünün denetiminde görev alacak bağımsız ve tarafsız kontrol organlarının, Avrupa Standardları (EN 45011) veya Uluslararası Standardizasyon Organizasyonu (ISO/IEC Guide 65) tarafından oluşturulan standartlarla akredite olmuş “Ürün Sertifikasyon Kuruluşu” olması gerekmektedir.



1151/2012 sayılı AB Tüzüğü

14b - Coğrafi İşaretlerin Sürdürülebilirliği ve Denetim

Sürdürülebilirlik

- Coğrafi işaret kırsal kalkınmanın lokomotifi olabilecek önemli bir değerdir. Bu çerçevede tüm paydaşlara (Bakanlıklar, Kalkınma Ajansları, Üretici Birlikleri, Belediyeler, Valilikler vb.) ve özellikle **Oda-Borsalara** önemli görevler düşmektedir.
- Bu çerçevede hem tescil sürecinde hem de daha sonraki aşamalarda destek programlarının, toplumsal bilincin ve pazarlama stratejileri ile coğrafi işaretli ürünlere olan talebin artırılması hususlarında **Oda-Borsalar** daha etkin rol oynamalıdır.
- Coğrafi işaretlere yönelik bilimsel çalışmaların ve araştırma projelerinin artması desteklenmelidir.
- Coğrafi işaretli ürünlerin ulusal ve özellikle uluslararası tanıtımına özel önem atfedilmelidir.
- Coğrafi işaretli ürünlerin katma değerinin artırılması için, üreticilerin ürünlerini pazarlama ve ürünlere Pazar bulma becerilerinin artırılmasına yönelik etkinliklere destek verilmelidir
- Coğrafi işaretli ürün üreticilerinin derlenmesi, üreticilerle iletişim halinde olunması, ürünlerin geleneksel ve modern perakende de ve e-ticarete satışa sunulması için **Oda-Borsalar** daha etkin olmalıdır.

15 - Faydalı Dokümanlar

**AB Ürün Tescil Başvuru Formu ve Nasıl
Doldurulacağına İlişkin Kılavuz**



Amblem Kullanımına İlişkin Broşür



**Tescil Başvurusu Hazırlama ve İnceleme
Esasları**



Amblem Kullanım Kılavuzu



Denetim Raporu Hazırlama Kılavuzu



Türkiye’de Tescil Başvurusu Nasıl Yapılır?

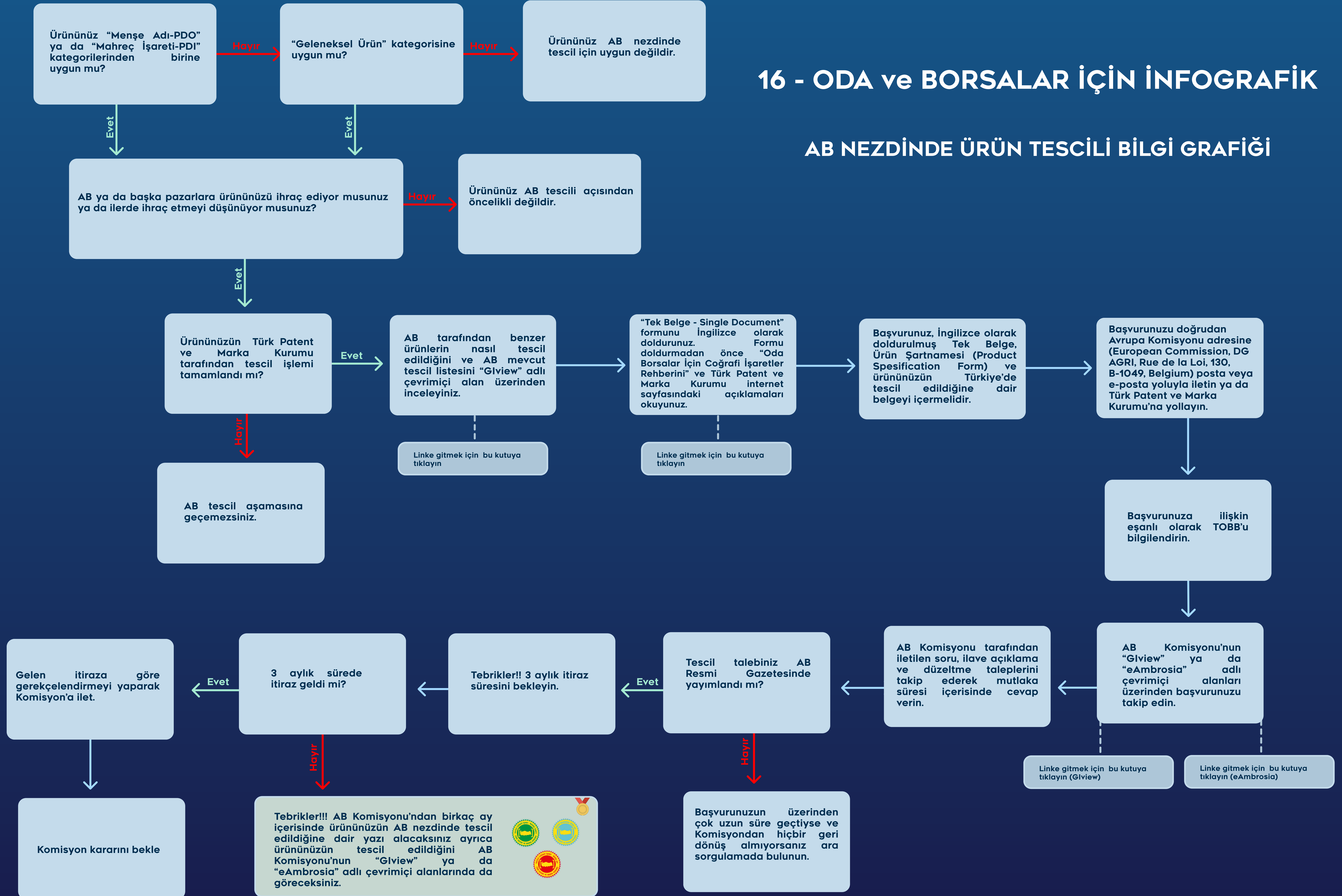


**Türk Patent ve Marka Kurumu Başvuru
Kılavuzu**



16 - ODA ve BORSALAR İÇİN INFOGRAFİK

AB NEZDİNDE ÜRÜN TESCİLİ BİLGİ GRAFİĞİ





ODA VE BORSALAR İÇİN COĞRAFI İŞARETLER REHBERİ

İletişim Bilgileri

E-posta

ci@tobb.org.tr

Telefon

Nazlı Akgün : +90 312 218 21 92

Seval İskender : +32 02 737 63 66