TÜRKİYE'DE COĞRAFİ İŞARETLER

Ülkemiz yöresel ürünler coğrafi işaretler bakımından oldukça zenginlik arz etmektedir. Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde koruma altına alınmamış fazlası ile coğrafi işaretlerimiz ve elbette ki geleneksel ürünlerimiz bulunmaktadır. Şu ana kadar tescil edilmiş 203+ adet ve tescil müracaatı yapılmış ancak sonuçlanmamış 300+ adet coğrafi işaretlerimiz yer almaktadır.

Cİ KORUMA ÇEŞİTLERİ

MENŞE ADI : Ürünün, Üretim- İşleme ve hazırlama süreçlerinin tanımlanmış coğrafi alanda gerçekleşmesi gerekmektedir.

Maraş Biberi

Osmaniye Yer Fıstığı

Safranbolu Safranı

Cİ KORUMA ÇEŞİTLERİ

MAHREÇ ADI : Ürünün, Üretim- İşleme veya hazırlama aşamalarından en az birinin tanımlanmış coğrafi alanda gerçekleşmesi gerekmektedir.

Gümüşhane Dut Pestili

Antakya Künefesi

Safranbolu Lokumu

Cİ KORUMA ÇEŞİTLERİ

GELENEKSEL ÜRÜN KORUMASI : Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az otuz yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan aynı zamanda geleneksel üretim veya işleme yönteminin geleneksel

bileşimlerden kaynaklanan ve geleneksel hammadde veya malzemeden üretilmiş olan adlardır.

(ÇULLU BÖREK)

TESCİLLİ TARIM VE GIDA ÜRÜNLERİNİN ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI

ÜRÜN GRUPLARI	TESCİL SAYISI	%	TESCİLLİ MENŞE ÜRÜNLER	TESCİLLİ MAHREÇ ÜRÜNLER
Tarımsal Ürünler	50	24,6	50	-
Gıda Ürünleri	9	4,43	2	7
Şekerleme, fırın ve pastacılık ürünleri	25	12,31	4	21
Peynirler	8	3,94	4	4
Zeytin yağlar	5	2,46	4	1
Et bazlı ürünler	5	2,46	2	3
Yerel Yemekler	34	16,74	-	34
Halı ve Kilimler	26	12,8	-	26
Alkollü İçkiler	8	3,94	8	-

TESCİLLİ TARIM VE GIDA ÜRÜNLERİNİN ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI

ÜRÜN GRUPLARI	TESCİL SAYISI	%	TESCİLLİ MENŞE ÜRÜNLER	TESCİLLİ MAHREÇ ÜRÜNLER
Canlı Hayvanlar	4	2	4	-
El Sanatları Ürünleri	24	12	3	21
Diğer Ürünler	5	2,46	4	1
Toplam	203	100	85	118

UYGULAMA

1996-2017 YILLARI ARASINDA

Verilen Tescil Sayısı : 203

- Menşe İşareti : 118

- Mahreç İşareti : 85

Tescil İçin Yapılan Başvuru Sayısı : 300+

28.03.2017 tarihi itibariyle

BİZ NERESİNDEYİZ..?

Söz konusu Coğrafi işaretlerin gerek tescil ve gerekse başvuru sahiplerine bakıldığında

NESİLDEN NESİLE UZANAN SİHİRLİ REÇELERE SAHİP ÇIKAN

194 TİCARET VE SANAYİ ODALARI İLE

TİCARET BORSALARI olduğu da bir gerçek

olup BU SAYI HER GEÇEN GÜN ARTMAKTADIR.

AB KOMİSYONUNDA KAYITLARA GEÇEN ÜRÜNLERİMİZ.

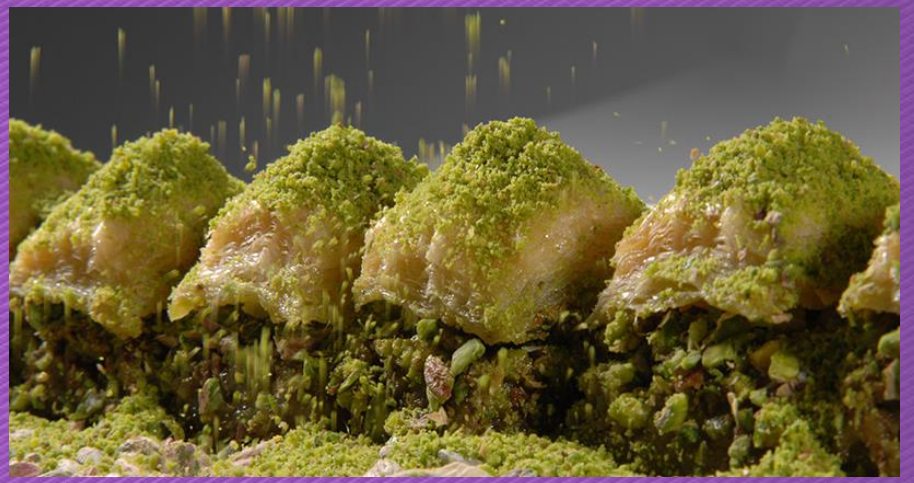
Başvuru Sahibi : Gaziantep Sanayi Odası

Başvuru Tarihi : 10.07.2009

Yayın Tarihi : 08.08.2013

Tescil Tarihi : 21.12.2013

Koruma Türü : Mahreç (PGI)



İLK TESCİLLİ VE İLK MAHREÇ ÜRÜNÜMÜZ

Antep Baklavası/Gaziantep Baklavası

AB KOMİSYONUNDA KAYITLARA GEÇEN ÜRÜNLERİMİZ.

Başvuru Sahibi : Aydın Ticaret Odası

Başvuru Tarihi : 11.06.2013

Yayın Tarihi :11.09.2015

Tescil Tarihi : 17.02.2016

Koruma Türü : Menşe (PDO)

İKİNCİ TESCİLLİ VE İLK MENŞE ÜRÜNÜMÜZ
AYDIN İNCİRİ

AB KOMİSYONUNDA KAYITLARA GEÇEN ÜRÜNLERİMİZ.

Başvuru Sahibi : Malatya Ticaret ve Sanayi Odası

Başvuru Tarihi :13.05.2014

Yayın Tarihi : 13.01.2017

Tescil Tarihi : Üç aylık ilan sürecinin tamamlanması beklenmektedir.

Koruma Türü : Menşe (PDO)

İKİNCİ MENŞE ÜRÜNÜMÜZ
MALATYA KAYISI

ÖZENER
MARKA & PATENT DANIŞMANLIK OFİSİ
Her Marka Tescil, Her Tescil Bir Danışman İster ...

Farkının Farkındayız...

AB KOMİSYONUNDA KAYITLARA GEÇEN ÜRÜNLERİMİZ.

Başvuru Sahibi : Aydın Ticaret Borsası

Başvuru Tarihi : 08.09.2015

Koruma Türü : Menşe (PDO)

ÜÇÜNCÜ MENŞE ÜRÜNÜMÜZ
AYDIN KESTANESİ

20.04.2016 TARİHİNDE DÜZENLENEN 5. TÜRK PATENT ÖDÜL TÖRENİNDE En Fazla Uluslararası Cİ Başvurusu Yapan İl ÖDÜLÜNÜ AYDIN İLİMİZ ALMIŞ BULUNMAKTADIR.

AB KOMİSYONUNDA KAYITLARA GEÇEN ÜRÜNLERİMİZ.

Başvuru Sahibi : Afyonkarahisar Ticaret Borsası

Başvuru Tarihi : 13.08.2012

Koruma Türü : Her İki Ürün İçin de Mahreç (PGI)

AFYON SUCUĞU

AFYON PASTIRMASI

AB KOMİSYONUNDA KAYITLARA GEÇEN ÜRÜNLERİMİZ.

Başvuru Sahibi : İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası

Başvuru Tarihi : 17.09.2014

Koruma Türü : Mahreç (PGI)

İNEGÖL KÖFTESİ

AB KOMİSYONUNA YAPILACAK BAŞVURULAR İÇİN İZLENMESİ GEREKEN YOL HARİTASI

1. Başvurusu yapılacak Coğrafi İşaretin Türkiye'de Tescilli Olduğunu gösteren tescil belgesi örneği.
2. Tarımsal ürünün veya gıda maddesinin açıklanması. (Ürünün Tipi, besin özellikleri, fiziksel ve kimyasal özellikleri ve denetim için gerekli kriterler.)
3. Cİ için tanımlanan coğrafi alanın tarifi.
4. Hayvansal kökenli ürünler ile işlem görmüş ürünlerin nitelik koşulları.
5. Cİ için tanımlanan coğrafi alanda yer alması gereken üretimdeki özel aşamaları.
6. Paketleme, Dilimleme, Kesme vb. konularda özel belirlenen kuralların detaylı açıklamaları.

AB KOMİSYONUNA YAPILACAK BAŞVURULAR İÇİN İZLENMESİ GEREKEN YOL HARİTASI

7. Etiketlenme ile ilgili olarak özel kurallar.
8. Coğrafi alanın iklim, toprak, yağış, rakım gibi detaylandırılmış özellikleri.
9. Ürünün özelliklerinin hangi şekilde coğrafik alana bağlı olduğunun kanıtlanması. (Ürüne özgünlüğü veren doğal, beşeri ve diğer unsurların neler olduğu gibi..)
10. Ürünü benzerlerinden ayıran özelliklerinin kanıtlanması.
11. Ürünün geçmiş zamanlardan başlayıp günümüze kadar uzanan tarihsel verinin araştırılması.
12. Ürünün coğrafi alan ile ilişkili bağlantısı. (Gazete kupürleri, kitaplar, ödüller, festivaller, coğrafi alanda yapılmış objeler…) ve başvuru sahibi hakkında bilgiler.

OrıGIn
(Uluslararası Coğrafi İşaretler Araştırma Ağı)

Coğrafi işaretlerimizin ülkemizde tescili yapıldıktan sonra Uluslararası Platformlara taşınabilmesi için yarar sağlayacak ve dayanışma yaratacak olan araştırma ağı 2003 yılında Cenevre'de kurulmuş olup ağın menşe 40 ülkeden ve diğer Coğrafi İşaret ile ilgili kurumları ile birlikte 400 üyesi bulunmaktadır. Ayrıca ağın hedefi; Ulusal, bölgesel ve uluslararası düzeyde Coğrafi İşaretlerin üretici ve topluluklar arasında sürdürülebilir ve kalkınmasını amaçlamaktadır.

OrıGIn
(Uluslararası Coğrafi İşaretler Araştırma Ağı)

Ülkemizde OriGIn e (Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Örgütü) üye olan;

OrıGIn
(Uluslararası Coğrafi İşaretler Araştırma Ağı)

OrıGIN (Uluslararası Coğrafi İşaretler Araştırma Ağın) aynı zamanda Coğrafi İşaretlerin tecavüzünün algılanması durumunda ulusal, bölgesel ve uluslararası arenada ki kanunlar ve uygulanması gereken prosedürler açısından kendi üyelerine karşı sorumlu olup bu sorumluk içerisinde üyelik sırasında konu edilen coğrafi işaret/lere savunuculuk desteği sağlamaktadır.

Bu bağlamda kendi bünyesinde İspanya, İtalya, Colombia, Meksika, Kanada, Belçika, A.B.D, Taylan ve Almanya olmak üzere farklı ülkelerde ki hukuk firmalarından bir komite oluşmuştur. OrıGIn 'in talebi doğrultusunda ülkemizi temsilen 31.03.2016 tarihinde de ÖZENER PATENT olarak bu hukuk firmalarının içerisinde komite üyeliğimiz sağlanmış bulunmaktadır.

Cİ BAŞVURULARINDA YAŞANAN TEMEL SORUNLAR

1. Coğrafi Ürünün Net İsminin olması gerekmektedir.

Kurumlar tarafından tescili yapılacak coğrafi işaretin adı yazılır iken il ve ilçelerin tamamının isimleri de ürünün adına konu edilebilmekte ve buna binaen de tarihsel ve diğer dokümantasyonlarında yanılgı yaratabilecek unsurları oluşturmalarından mütevellit başvuruların reddi ile karşılaşılmaktadır.

Örnek : Eskipazar Hadrianapolis Miyane Helvası Kara Helva…

2. Coğrafi İşaretin başvurusu için LOGO kullanılmasında fayda bulunmaktadır.

Tüketiciyi yanlış yönlendirilmeyecek şekilde dürüst biçimde ürünün kullanılmasına yönelik önlemlerin alınması adına logo ile yapılan başvurular önem arz etmektedir. Ürünün denetimi sırasında gerçek üreticilerin şartnameye uyduğundan emin olmak amacıyla ve kayıtlı ismin suiistimal edilmemesi adına logo ile yapılan başvurular öncelikli hak sahipleri için gerekli olmakla birlikte tüketiciye ürün hakkında güvenilir imkanı tanımaktadır.

Cİ BAŞVURULARINDA YAŞANAN TEMEL SORUNLAR

3. Ürünün tarihsel dokümantasyonlarının çıkartılması başvuruda önem arz etmektedir.

Ürünün başka bir bölgeden geldiğine dair tüketiciyi yanlış yönlendiren eşanlamlı isimler karşımıza çıkabileceği için araştırmanın açıklayıcı bir biçimde yapılması gerekmektedir. Bu durum tüketicinin yanlış yönlendirilmesinin önünü kesmektedir. Coğrafi İşaretin geçmiş tarihinin bilimsel olarak araştırılması gerekmektedir.

4. Ürünün tipi ve özelliklerini ortaya koyacak analizlerin olması gerekmektedir.

5. İsmi Geçen ürün ile ilgili fiziksel ve kimyasal.. vs özellikleri hakkında bilgi akışının net olması gerekmektedir.

Coğrafi işaret başvurularında yaşanılan büyük sıkıntıların başında gelen ürün özelliklerin araştırılmasıdır. Ürün için yapılacak olan analizler aynı zamanda coğrafi işaretin şartnamesini oluşturmakta ve denetimlerde dikkate alınacak kısımlardır.

Cİ BAŞVURULARINDA YAŞANAN TEMEL SORUNLAR

6. Ürünün besinin özelliklerinin yazılması gerekmektedir.

7. Üretimin özel aşamaları ve detaylandırılmış halinin açıklanması gerekmektedir.

Üreticiler ile birlikte farkındalık toplantılarının yapılması ve onlarında konuya dahil edilmesinin sağlanması gerekmektedir. Ürünün resmi ilan kararı alması ile başvuru yapan kurum/ların özellikle kendi bölgesinde ki üretici/lerin itirazları ile karşılaşılmaması adına bilgilendirme toplantı/ları önem arz etmektedir. Aynı zamanda bu durum ürünü üreten üreticilerin de haklarını korunmaktadır. En nihayetinde gerçek üretici ürettiği ürünün kalitesinden ödün vermemeye yani şartnameye bağlı kalarak ürünü üretmeye ve bu bağlamda ürünün gerçek değerinde satmaya ve gerçek olmayan ürün üreticileri ile mücadele edebilmeyi baz alır.

Cİ BAŞVURULARINDA YAŞANAN TEMEL SORUNLAR

8. Paketleme, etiketleme vb. konularda özel belirlenen kuralların netleştirilmesi gerekmektedir.

Gerçek ve/veya tüzel kişiliğe sahip üreticilerin asli olan markalarının yanında coğrafi işaret adını nasıl kullanılacakları konusunda (etiketleme) netleştirmelerinin sağlanması gerekmektedir. Gelecek zaman diliminde COĞRAFİ İŞARETLERİN MARKA DEĞERLERİNİN saptanabilmesi için bu konu önemlidir. Ülkemizde şuana kadar tescilli coğrafi işaretlerin marka değerleri henüz hayata geçirilmiş değildir.

Üreticinin asli markası ile coğrafi işaret adının kullanım şeklinin netleştirilmediği zaman diliminde coğrafi ürünün İÇ VE DIŞ DENETİMDE hukuki sıkıntı oluşturacaktır. Çünkü üretici kendi asli markası ile Coğrafi işaret adını kullanır iken tüketiciye yansıtılmasının net olması gerekmektedir.

Cİ BAŞVURULARINDA YAŞANAN TEMEL SORUNLAR

9. Coğrafi Bölgenin tanımlanması gerekmektedir.

Menşe olan bir coğrafi ürünün üretildiği coğrafi bölgesinin sınırlarının net yapılması gerekmektedir.

Mahreç işarete konu olan coğrafi ürünün özelliklerinden en az birinin yöreye ait olmasından mütevellit coğrafi bölgesinin net olarak ifade edilmesi gerekmektedir.

10. Coğrafi Bölgenin detaylandırılmış özelliklerinin anlatılması gerekmektedir.

Coğrafi bölgenin çevresinde ki illerin ve ilçelerini gösteren harita ile iklim özelliklerinin anlatılması gerekmektedir.

11. Coğrafi Bölge ile Coğrafi Ürünün Kendine Özgü Kalitesinin detaylandırılmış şeklinin anlatılması gerekmektedir.

Coğrafi bölge ile ürün arasında bağlantılıyı anlatan anlatımın net ve açıklayıcı olması aynı zamanda lafzi yorum metodu ile ifade edilmesi gerekmektedir.

Cİ DENETİM

Tescilli Coğrafi İşaretlerin ve geleneksel ürünlerin

1. Adlarını taşıyan ürünlerin şartnameye uygunluğu,

2. Piyasaya arzı veya dağıtımı aşamalarında Ürün adının kullanımı,

3. Logosunun kullanım şekilleri,

4. Denetimi olumlu bir şekilde gerçekleşen firmalara hologramlı etiket sisteminin oluşturulmasının sağlanması gerekmektedir.

Denetim Tutanağı'nın İçeriğinde Olması Gerekenler

1. Denetlenenin kimlik ve adres bilgisi, birden fazla adreste üretim veya pazarlama yapılıyorsa ilgili yerlerin adresleri.

2) Denetim merciinde bulunanlar ile denetlenen yerin sorumlusunun kimlik bilgileri ve imzaları.

3) Denetim tarihi ve denetlenen ürüne ilişkin miktar, parti numarası ve benzeri bilgiler.

4) Denetimin etkin bir şekilde yapılabilmesi için varsa denetlenenin hazır bulundurması gereken ek bilgi ve belgeler.

5) Tescil belgesi bilgileri esas alınmak üzere denetlenen özellikler ve bu özelliklerin uygun bulunup bulunmadığı.

6) Uygun bulunmayan kullanımlar için alınması gereken tedbirler ve bu kapsamda yeni bir denetim öngörülmüşse buna ilişkin detaylar.

7) Logo kullanım uyumluluğu.

Cİ DENETİM SÜRESİ

Tescil ettiren denetim tutanaklarının raporlamasını yapar ve bu raporları **yılda 1** Türk Patent ve Marka Kurumu'na sunar.

Şayet söz konusu denetim raporunun sunulmaması durumunda ise tescil ettirenin değişmesi ve hatta coğrafi işaret hakkının sona ermesi dahi mümkündür.

Tescilli coğrafi işaretlerin 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'na göre ilk denetim raporu 10 Ocak 2018'e kadar Türk Patent ve Marka Kurumu'na sunulmak zorundadır. !

KİMLER YAPACAK?

ANTAKYA KÜNEFESİ :

Başvuru sahibi : Antakya Ticaret ve Sanayi Odası

Koruma Tarihi : 14.04.2006

Koruma Türü : Mahreç

DENETİMİ : Antakya Ticaret ve Sanayi Odası üyesi iki kişi ve Antakya Esnaf ve Sanatkarlar Odası üyesi iki kişiden oluşan 4 kişilik bir komisyon.

KİMLER YAPACAK?

MARAŞ TARHANASI:

Başvuru sahibi : Kahramanmaraş Ticaret Borsası

Koruma Tarihi : 29.07.2010

Koruma Türü : Mahreç

DENETİMİ : Kahramanmaraş Ticaret Borsası Başkanlığı Koordinatörlüğünde; Tarım İl Müdürlüğünden bir uzman, Sağlık İl Müdürlüğünden bir uzman olmak üzere oluşturulacak bir komisyon.

KİMLER YAPACAK?

OSMANİYE YER FISTIĞI

Başvuru sahibi : Osmaniye Ticaret Borsası

Koruma Tarihi : 07.02.2002

Koruma Türü : Menşe

DENETİMİ : Osmaniye Ticaret Borsası, Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası, Osmaniye İl Tarım Müdürlüğü, Osmaniye Ziraat Odası Başkanlığı, TSE İl mahalli Temsilciliği'nden birer, üreticilerden iki uzman elemanın katılımı ile Osmaniye Ticaret Borsasının koordinasyonundan en az üç kişi ile toplanan komisyon.

DENETİM SÜRECİNDE

Tescil belgesinde ki şartnameye ışığında DENETİM YAPILIR.

Bu noktada;

TSE ile TOBB arasında, TSE'nin Ticaret Oda ve Borsaların coğrafi işaretli ürünlerin denetim faaliyetlerine teknik destek vermesine ilişkin bir protokol imzalanmıştır.

tescilde belirtilen özelliklere uygun bir denetim listesi hazırlanması bakımından destek verilecektir.

DENETİM SÜRECİNDE

- Tescilli coğrafi işaretleri taşıyan ürünlerin üretimi, piyasaya arzı veya dağıtımı aşamalarında veya ürün piyasada iken kullanımı denetlenir.
- Denetim sonucunda düzeltmesi gereken hususlar belirtilir, düzeltilmemesi halinde coğrafi işaretin kullanımı engellenebilir.

DENETİMDE PİLOT UYGULAMA

AYVALIK ZEYTİNYAĞI

- Ayvalık Ticaret Odası ve TSE birlikte çalışarak, Ayvalık Zeytinyağı tescil belgesinde belirlenen standartlara göre bir denetim/soru listesi oluşturdular.
- 7 Kişiden oluşan Ayvalık Zeytinyağı Denetim Komisyonu 19 üretici firmayı denetleyip, ürünlerden numune alınarak duyusal ve kimyasal analizler yapılmıştır.

DENETİMDE PİLOT UYGULAMA

AYVALIK ZEYTİNYAĞI

- Denetim sonucunda, Ayvalık Zeytinyağı standartlarını sağlayan ürünler için Ayvalık Zeytinyağı tarafından «hologram» sağlanmıştır.

Bu hologram denetimin yapıldığının kanıtıdır ve zaman içerisinde tüketicilerde söz konusu ürünün orijinal Ayvalık Zeytinyağı olduğu algısını yaratacaktır.

DENETİMDE PİLOT UYGULAMA

TÜRK PATENT'E SUNULAN ÖRNEK DENETİM RAPORU

31.06.2016 tarihleri arasında 19 adet Ayvalık Coğrafi İşaret almış firmamız bulunmaktadır.10.06.2006-31.06.2016 Bu firmalara değişik zamanlarda (3 ayda bir) toplam 40 adet ürün denetimi yapılmıştır. Bu denetimler Ayvalık Ticaret Odası Koordinasyonunda konusunda uzman kişilerden oluşan komisyon ile gerçekleştirilmiştir. Denetlenen firmalarda üretimin Kontinü Sistemde yapıldığı görülmüş, denetim esnasında Coğrafi İşaret Soru Listesi kullanılarak gerekli bilgiler kayıt altına alınmıştır.

Metorolojiden 10 Aralık ve 5 Ocak tarihleri arasında don ve kırağı olmadığı bilgisi alınmıştır. Firmalardan alınan Coğrafi İşaretli ürünler Ayvalık Ticaret Odası Laboratuvar, Hizmetleri Gıda ve Kimyasal Malzemeler San. Ve Tic. Aş.'e teslim edilerek Kimyasal ve Duyusal Analizleri yapılmıştır. On yıllık süreçte yapılan Kimyasal Analizler sonucunda Serbest Yağ Asitliği Oleik Asit cinsinden 0,75 in altında bulunmuştur. Ürünler Coğrafi İşaret konusunda Duyusal Analiz ile değerlendirilmiş, kusursuz olması, Ayvalık cinsi zeytin meyvesinin, kendine has tadı, kokusu ve aromasını taşıyan meyvemsilik, acılık, yakıcılık gibi pozitif özellikleri bünyesinde barındırması ile Ayvalık Coğrafi İşaret'i konusunda herhangi bir uygunsuzlukla karşılaşılmamıştır.

AYVALIK TİCARET ODASI DENETLEME KOMİTESİ

Ayvalık Ticaret Odası Genel Sekreteri Ahmet Bac	Ayvalık Ticaret Odası Analiz Lab. Yeşim Bayraktar	Ayvalık Ticaret Odası Personeli Korhan Varol	Ayvalık Ziraat Odası Üretici Gökhan Kantarcı
Ayvalık Ziraat Odası Üretici Faik Karadağ	Gıda Tarım ve Hayvancılık Bak. Ayvalık İlçe Tarım Müd. Zeki Volkan Oral	İhracatçılar Birliği Aydın Sensal	

TÜRK PATENT'E SUNULAN ÖRNEK DENETİM RAPORU

Cİ'LERİN DESTEKLENMESİ İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALAR

TOBB Coğrafi İşaret çalışmaları kapsamında 4-5 Şubat 2016 tarihlerinde Oda/Borsalara ISO 17065 Uygunluk Değerlendirme Standardı, COĞRAFİ İŞARET BAŞVURU VE TESCİL SÜREÇLERİ, DENETİM, AB UYGULAMALARI ve hibe programları ile ilgili bilgilendirme eğitimi düzenlenmiş bulunmaktadır.

Cİ'LERİN DESTEKLENMESİ İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALAR

TOBB Coğrafi İşaret çalışmaları kapsamında 3-4 Mart 2016 tarihlerinde Oda/Borsalara Coğrafi İşaretli Ürünlerin Pazarlanması ile ilgili bilgilendirme eğitimi düzenlenmiş bulunmaktadır.

Cİ'LERİN DESTEKLENMESİ İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALAR

TOBB Coğrafi İşaret çalışmaları kapsamında 4. Uluslararası Coğrafi İşaretler Semineri 27-28 Ekim 2016 tarihlerinde Antalya'da düzenlenmiş bulunmaktadır. İki gün süren seminerde yerli ve yabancı panelistler tarafından altı oturumda: "Coğrafi işaretler alanında uluslararası son gelişmeler", "Coğrafi işaretlerde ulusal yönetişim-Türkiye, Fransa ve Yunanistan örneği", "Coğrafi işaretlerde ürün yönetişimi, denetim, ikili anlaşmalar" ve genel değerlendirme başlıklarında tebliğler sunulmuştur.

Cİ'LERDE YENİ PROJELER

07.Nisan.2016 tarihi itibariyle Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretlerimiz için başlatılan önemli bir projede; Türkiye Yemek Sanayicileri Dernekleri Federasyonu tarafından öğrencilerin hem sağlıklı beslenmeleri hem de yöresel lezzetlerle buluşması için " YÖRESEL MENÜ " projesi başlattı.

Öğrencilerin fast food alışkanlığından kurtarmayı amaçlayan projenin hayata geçirilmesi için de Sağlık, Milli Eğitim ve Maliye bakanlıklarıyla görüşmelerin devam ettiğini ve proje için pilot bölge olarak İstanbul'u seçen yemek sanayicileri, bazı okulların fiziki mekânların incelendiği ve okullara 4 çeşit yemek verileceğini, mönünün olmazsa olmazları arasında da tarhana, mercimek, tavuk suyu ve ezogelin gibi sağlıklı ev çorbaları yer alıyor.

Cİ'LERDE BİZDE VARIZ DİYEN KADINLARIMIZ..

Koruma Tarihi : 01.12.2005 Tescil Numarası : 83 Koruma Türü : MENŞE

Başvuru Sahibi : Süleyman Demirel Üniversitesi

<< GÜLÜN GÜZELLİĞİNİN FARDINDAYIZ>> DİYEN

KADINLARIMIZIN EKMEK KAPISI OLAN ISPARTA GÜLÜ

Cİ'LERDE BİZDE VARIZ DİYEN KADINLARIMIZ..

«Kadının yaratıcılığının ve enerjisinin farkında mısınız?» diyen Isparta'lı kadınlarımız yörede ki gül üreticiliğine dikkat çekmek adına kendi imkanlarınca «Üretici Gül Kadınları Derneğini» kurmuşlardır. Derneğin hedefleri doğrultusunda; 3 bin çeşit gülün tarihini ortaya çıkarmak adına gül mamullerinden oluşan sergileri ve hediyelik eşyaları ile Isparta Gülün'de fark yaratmışlardır.

Yine yaptıkları araştırmalar neticesinde de her ne kadar gül yetiştirmiyor olsalar bile düzenledikleri festivallerden yola çıkarak Japonya'nın güle olan ilgisini fark etmişlerdir. Bu bağlamda Isparta Gülü'nün ve gülün yetiştirildiği coğrafi alanın tanıtımları amacıyla bölgede farkındalık yaratmak ve gül turizmini oluşturmak adına Japon tur firmaları ile irtibata geçmişlerdir.

Cİ'LERDE BİZDE VARIZ DİYEN KADINLARIMIZ..

Koruma Tarihi : 28.01.2008 Tescil Numarası: 124 Koruma Türü : MAHREÇ

Başvuru Sahibi: Mardin Valiliği

<< BİZİM DE MARDİN İÇİN YAPACAKLARIMIZ VAR >> DİYEN KADINLARIMIZ MARDİN BADEM ŞEKERİ ÜRETMEK İÇİN BİR ARAYA GELMİŞLERDİR.

Cİ'LERDE BİZDE VARIZ DİYEN KADINLARIMIZ..

Koruma Tarihi : 22.05.2006 Tescil Numarası : 183 Koruma Türü: MAHREÇ

Başvuru Sahibi : Üretici Firma tarafından yapılmıştır.

<<BURADA ZAMAN BİR BAŞKA AKAR>> DİYEN

KADINLARIMIZIN SAFRANBOLU LOKUMU'N DA Kİ EL İZİ

Cİ'LERDE BİZDE VARIZ DİYEN KADINLARIMIZ..

«Kadınlarımız Olmadan Asla » diyen Coğrafi işaret başvuru sahibi olan üretici firma, mesleğin öğretilmesi ve Safranbolu Lokumu'nun gelecek kuşaklara aktarılması adına ürünün yapımından satışına kadar olan tüm evrelerinde kadınlarımızın yer alması için çaba göstermekte olup aynı zamanda lokum üreticisi olarak gelecekte kendi işyerlerini açmaları için de itinalı ve titiz çalışmalar sergilemektedir.

Cİ'LERDE BİZDE VARIZ DİYEN KADINLARIMIZ..

Koruma Tarihi : 10.07.2003 Tescil Numarası : 71 Koruma Türü: MENŞE

Başvuru Sahibi : Devrek Bastonculuğunu Yaşatma ve Geliştirme Derneği

<< BİZDE BU MESLEKTE VARIZ >>DİYEREK YOLA ÇIKAN

KADINLARIMIZIN DEVREK BASTONUN DAKİ USTALIĞI

ÖZENER
MARKA & PATENT DANIŞMANLIK OFİSİ
Her Marka Tescil, Her Tescil Bir Danışman İster ...

Farkının Farkındayız...

Cİ'LERDE BİZDE VARIZ DİYEN KADINLARIMIZ..

«Bugün, yarına dünle beslenerek yol alır» diyen ve 19 yaşında babasının yanında baston yapmayı öğrenerek TEK KADIN BASTON USTASI olan kadınımız bugün verdiği eğitimlerle mesleğin devamlılığını sağlamak ve Coğrafi değerimize sahip çıkmak adına birçok baston ustası kadınları yetiştirmiş olup halen yetiştirmeye de devam etmektedir.

BİR MİRASIN VE TARİHİ KÜLTÜRÜN
GELECEK NESİLLERE ULAŞTIRILMASI İÇİN HEP BİRLİKTE
COĞRAFİ İŞARETLERİMİZE VE
GELENEKSEL ÜRÜNLERİMİZE SAHİP ÇIKALIM.
TEŞEKKÜRLER

Huriye ÖZENER
OriGIn Üyesi
info@ozenerpatent.com.tr

ÖZENER
MARKA & PATENT DANIŞMANLIK OFİSİ
Her Marka Tescil, Her Tescil Bir Danışman İster ...