

tepaV

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı

Yerelde Ekonomi Gündeminin Belirlenmesi 22.09.2014

İçerik

- Oda ve Borsalar'ın temel işlevleri ve kurumsallaşma
- Yerel Kalkınma ve Oda/Borsa
- Neden yerel kalkınma odalarının temel stratejik alanlarından biri olmalı?
- Nasıl bir yerel kalkınma stratejisi?

Oda ve Borsaların Varlık Nedeni Nedir?

- 1. Mesleklerle ilgili insan kaynağının nitelik ve becerilerini geliştirmek**
 - Kurs, burs, araştırma
- 2. Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek**
 - Ticari ihtilaflarda hakemlik
 - Disiplin kurulu
 - Üye sosyal etkinlikleri
- 3. Ticaret ve sanayiye ilgilendiren konularda bilgi üreterek paydaşlara ulaştırmak ya da üyelerin bilgiye ulaşmalarına kolaylaştırıcılık yapmak**
 - Veri (Niteliksel, Niceliksel)
 - Araştırma
 - Fuarların organizasyonu ya da fuarlara katılım
- 4. Ticaret ve sanayi ile ilgili yasalarda belirtilen belgelerin düzenlenmesi ve kayıtların tutulması**
 - TIR karnesi, menşei belgesi, raîç fiyat tespiti vb.

Oda ve Borsaların Varlık Nedeni Nedir?

- 5. Meslek faaliyetlerine ait ortak menfaat olan konularda savunuculuk yapmak**
 - Sorun/öneri tespiti ve ilgili mercilere iletilmesi
- 6. Ticaret ve sanayinin gelişimi için faydalanıcıların ortak menfaatleri doğrultusunda kolektif eylem gerektiren işletmeler / tesisler kurmak**
 - liman, tersane, ticaret bölgesi, sanayi bölgesi, fuar alanı, kongre merkezi , satış salonu, laboratuvar vb
- 7. (Borsalar) Üretici, tacir ve tüketicinin ortak menfaati için gerçek ve güvenilir fiyat oluşumunun sağlanması**
 - Fiyat şeffaflığı
 - Kalite sertifikasyonu (lisanslı depoculuk)
 - Fiyat riskinin yönetimi. (Ör.ürün ihtisas borsacılığı)
 - Karşı taraf riskinin yönetimi (teminat)
 - Fiyat kontrolü

Özet Olarak 4 Temel İşlev

- Hizmet sunumu
- Savunuculuk
- Kolaylaştırıcılık
- Düzenleme

3 Nesilde Oda/Borsalar

- **Birinci nesil:** Odaya ilişkin temel altyapıların sağlanması
- **İkinci nesil:** Akreditasyon sistemi ile temel yeterliliklerin sağlanması, üyelerle iletişimin ve üye hizmetinin güçlenmesi
- **Üçüncü nesil:** Stratejik planlama ile yerel kalkınmaya nasıl katkı yapar, bunun için hangi araçları nasıl kullanır?
 - Şehirde yaşam kalitesi açısından nasıl daha cazip olur?
 - Yatırım ortamını nasıl geliştirebiliriz
 - Yenilikçilik-Girişimcilik için şehirde ekosistemi nasıl geliştirebiliriz
 - Şehir değer zincirinin neresinde?
 - İhracat fırsatları neler?

Akreditasyon sistemi 1. ve 2. Nesil Odalara İlişkin Temel Altyapı ve Temel Hizmetleri İçeriyor

1. Temel Yeterlilikler

- **Yönetim ve Oda/Borsa Mevzuatı**
- **Mali Yönetim**
- **İnsan Kaynakları Yönetimi**
- **İş Planlaması ve Yönetimi**
- **Haberleşme ve Yayınlar**
- **Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kullanımı**
- **Üye İlişkileri**
- **Kalite Yönetimi**

2. Temel Hizmetler

- **İletişim Ağı**
- **Politika ve Temsil**
- **Bilgi, Danışmalık ve Destek**
- **İş Geliştirme ve Eğitim**
- **Uluslararası Ticaret**
- **Satış Salonları ve Laboratuvarlar**

Stratejik Plan temel yeterlilik ve temel hizmetleri yerel kalkınmaya bağlıyor.

1. Kurumsal Verimliliği Artırmak
 - Personel yönetimini nasıl iyileştirebilirim
 - Hizmetleri daha kısa süre ve daha az maliyetle nasıl sunabilirim
 - Teknik altyapımı nasıl geliştirebilirim? Vb.
2. Üyelerle İlişkilerin Güçlendirilmesi
 - İletişim araçlarını nasıl güçlendirebilirim?
 - Meslek komitesini nasıl güçlendirmeliyim?
 - Daha çabuk, hızlı, kaliteli bilgi toplamak/aktarmak için ne yapmalıyım? vb
3. Yerel Kalkınmaya Katkı Sağlamak
 - Yaşam Kalitesi
 - Yatırım ortamı
 - İhracat hacminin artırılması vb.

Etkili bir yerel aktör: oda/borsa

- Seçimle gelmiş ve ulusal düzeyde bağlantıları olan geniş bir network.
- Özel sektörü temsil etme gücü.
- Odalar, yerelde bütün kurumları bir araya getirebilir, kalkınma platformları oluşturabilirler.
- Kolaylaştırıcılık, Kent-bölge vizyonuna katkı
- Analitik katkı, gündem oluşturabilirler.
- Odalar diğer kurumlara kıyasla daha esnek harcama yapabilme kapasitesine sahip

Yerel/Bölgesel Kalkınmaya Nasıl Bakıyoruz?

- Ekonomik aktiviteler mekanda eşit bir şekilde dağılmıyor.
 - Bu da bölgeler arası gelir ve yaşam kalitesi düzeyleri arasında farklılıklara neden oluyor.
- Her ülke kendi özgün idari yapılanması içinde bu dağılım sorununu çözmeye gayret ediyor.
- Kalkınmanın bir reçetesi yok, bağlam bağımlı

Dünya'da genel eğilim yerele daha fazla yetki ve sorumluluk aktarmak yönünde

- Yerel kalkınmanın salt merkezi hükümet eliyle değil yerelin kendi özgün dinamiklerine dayalı olarak sağlanması
- Tarih içinde konumlanma, yerel kaynaklar, kurduğu ilişkiler ve imkan ya da fırsat yaratma becerisi

Türkiye'de de merkeziyetçi yönetim geleneğine hakim ama

- Merkezi hükümetin tekelindeki kaynak dağıtımı, sorumluluklar ve karar mekanizmalarında yerel düzey önem kazanıyor
- Belediyelerin güçlenmesi, yerel yatırım planlamasının önem kazanması, bölgesel kalkınma ajansları, odaların görünürlüğünün artması, kalkınma fonlarının yaygınlaşması

'Yerel' tek bir aktör değil

- Önceleri yerel demek merkezi yönetimin temsilcisi demektir
- Kamusal, özel ya da sivil aktörler ve bireyler
- Birlikte hareket edememe sorunu
 - Kalkınmanın önündeki en büyük engel
 - Uygulamalarda mükerrerliklere,
 - Hataların ya da başarıların yerel hafızada yer bulamamasına ve
 - Yeni bilginin aktörler arasında yayılmaması

Dünyanın merkezi burasıdır!

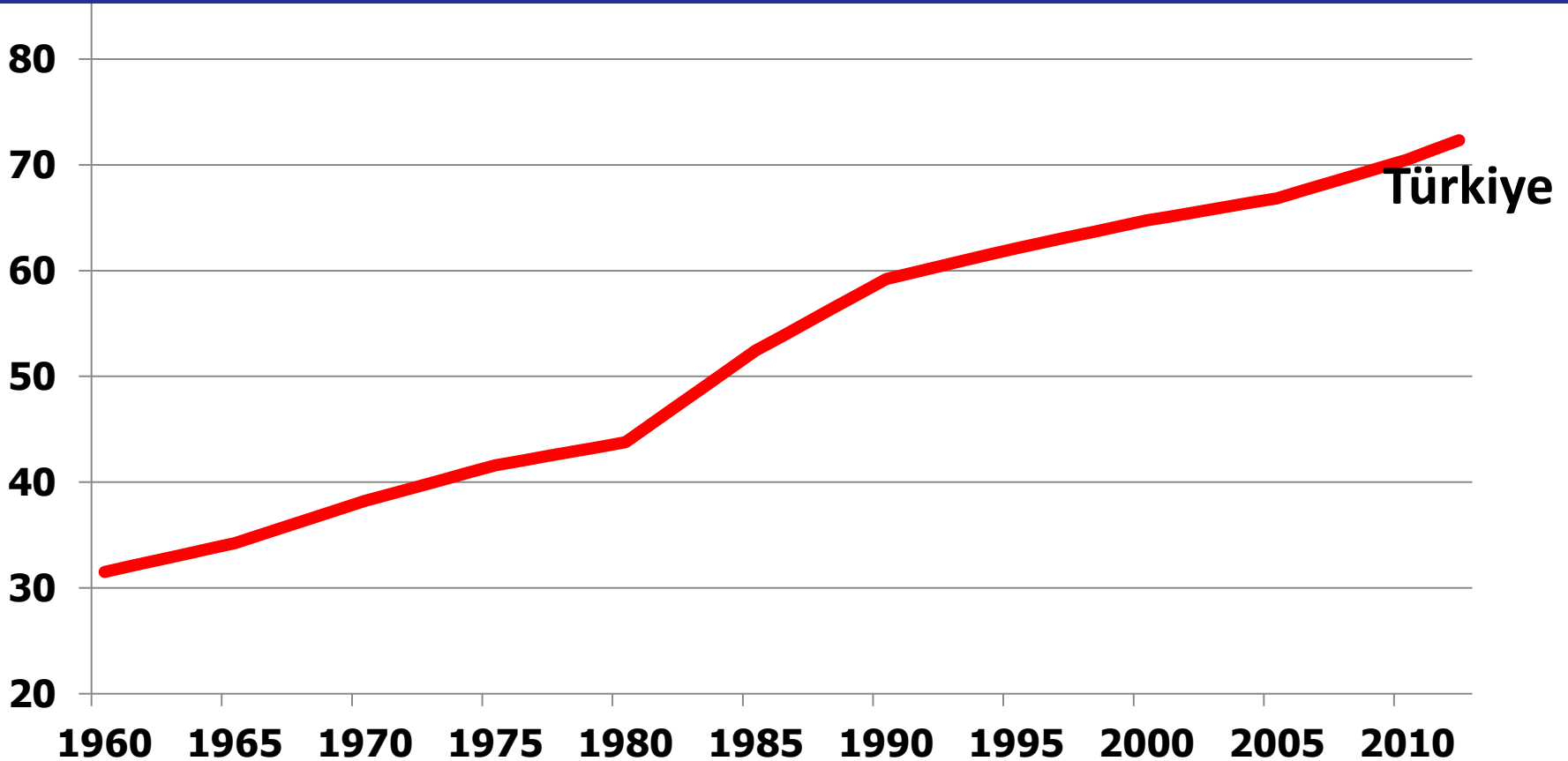
- Ortak ve özgün bir kalkınma hikayesi geliştirmek
- Çevresindeki fırsat ve tehditlere bakabilmek
- Kendi kapasitelerini birlikte keşfedebilmek
- Stratejiler geliştirmek
- Üst ölçekle müzakere etmek
- Ortak akıl geliştirmek yeterli değil
 - Ortak akı yürütebilmek
 - İzlemeye ve değerlendirmeye yönelik mekanizmaların tasarlanması
 - Farklı kurum ve mekanizmaların birbirini görebilmesini sağlaması

- Ekonomik kalkınma neden yerelden kurgulanmalıdır?

Nasıl bir analiz çerçevesi ile bakılabilir?

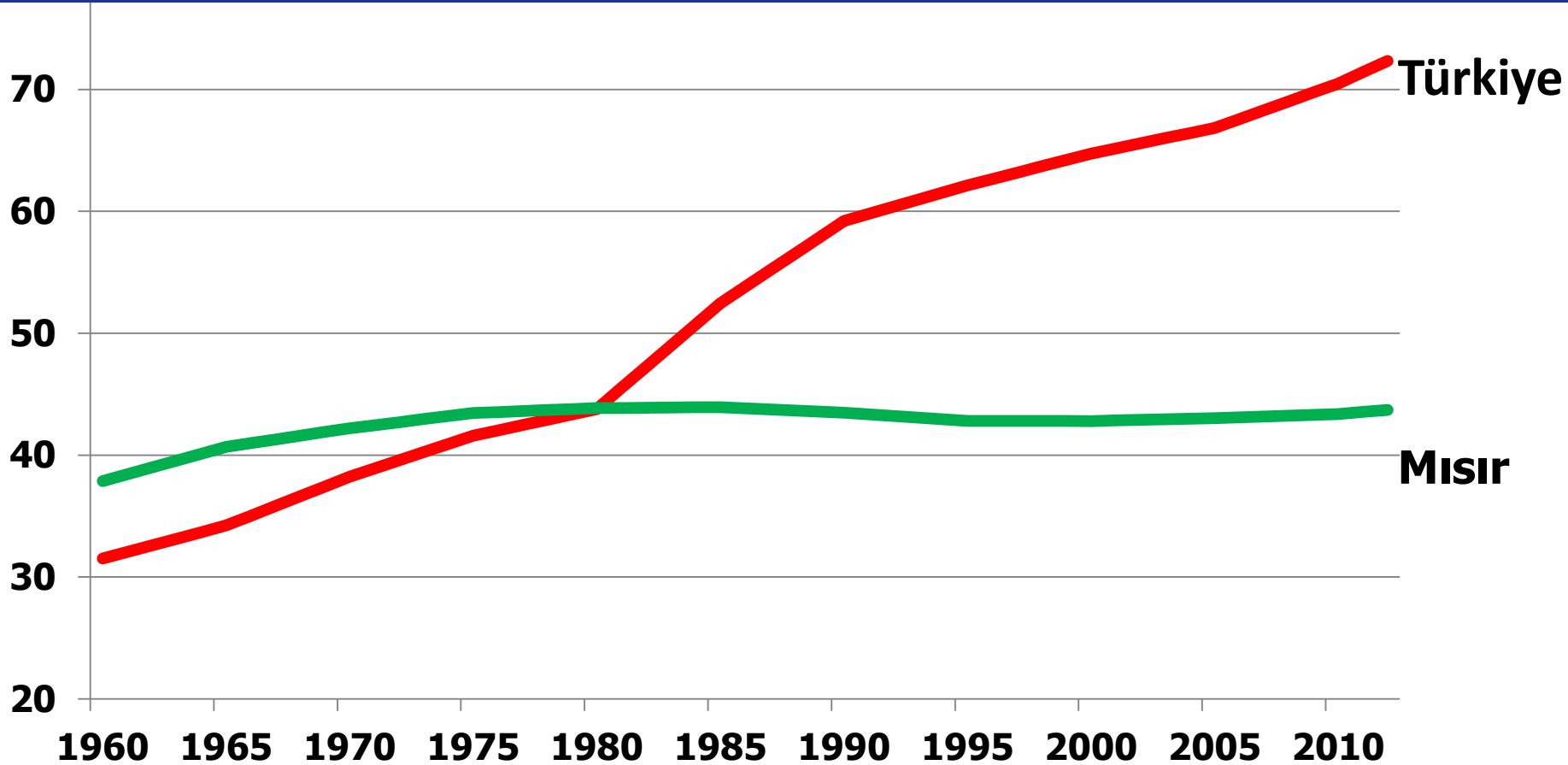
Hızlı kentleşme ülkemize otomatik büyümeyi getirdi.

Kentleşme oranı (%)



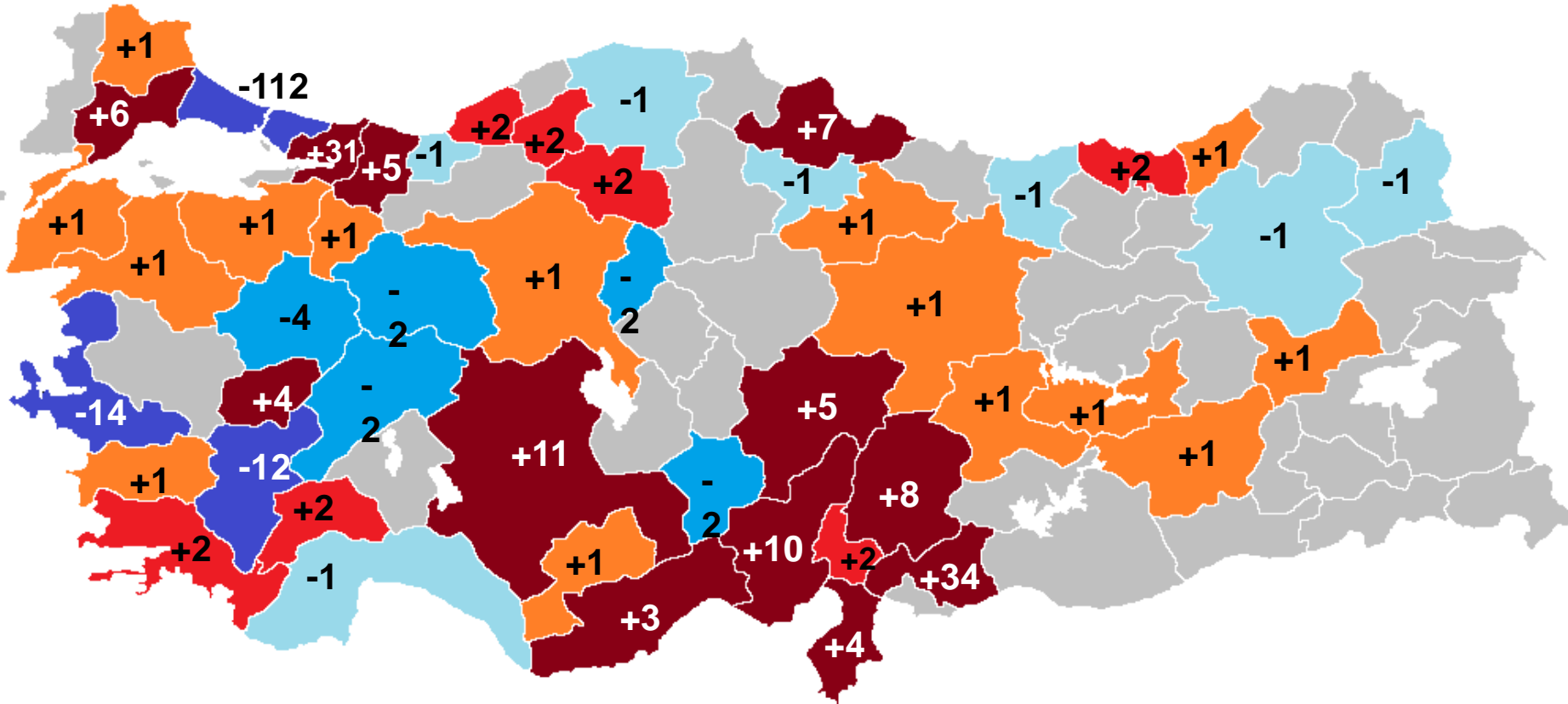
Türkiye'nin dönüşümü de, başarısı da, sorunları da bu eğilimle yakından alakalı...

Kentleşme oranı (%)



Türkiye'deki sanayi faaliyetleri nasıl kayıyor?

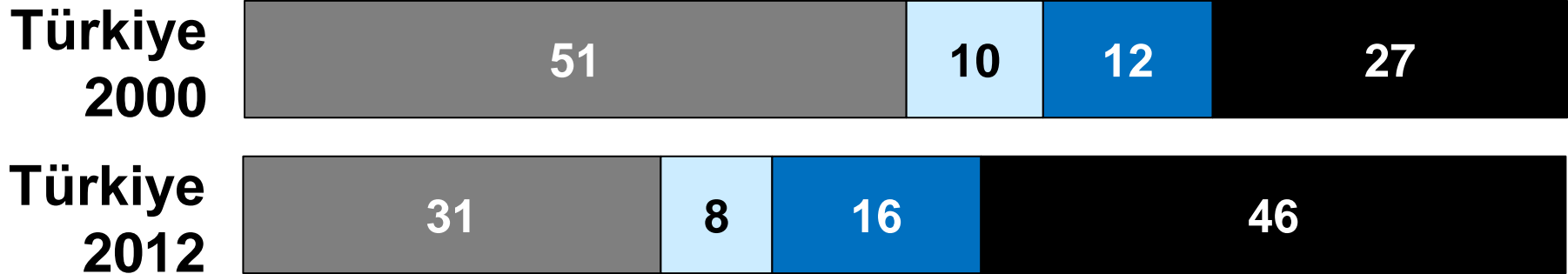
İSO-1000 içerisindeki firma sayılarının değişimi (2002-2012)



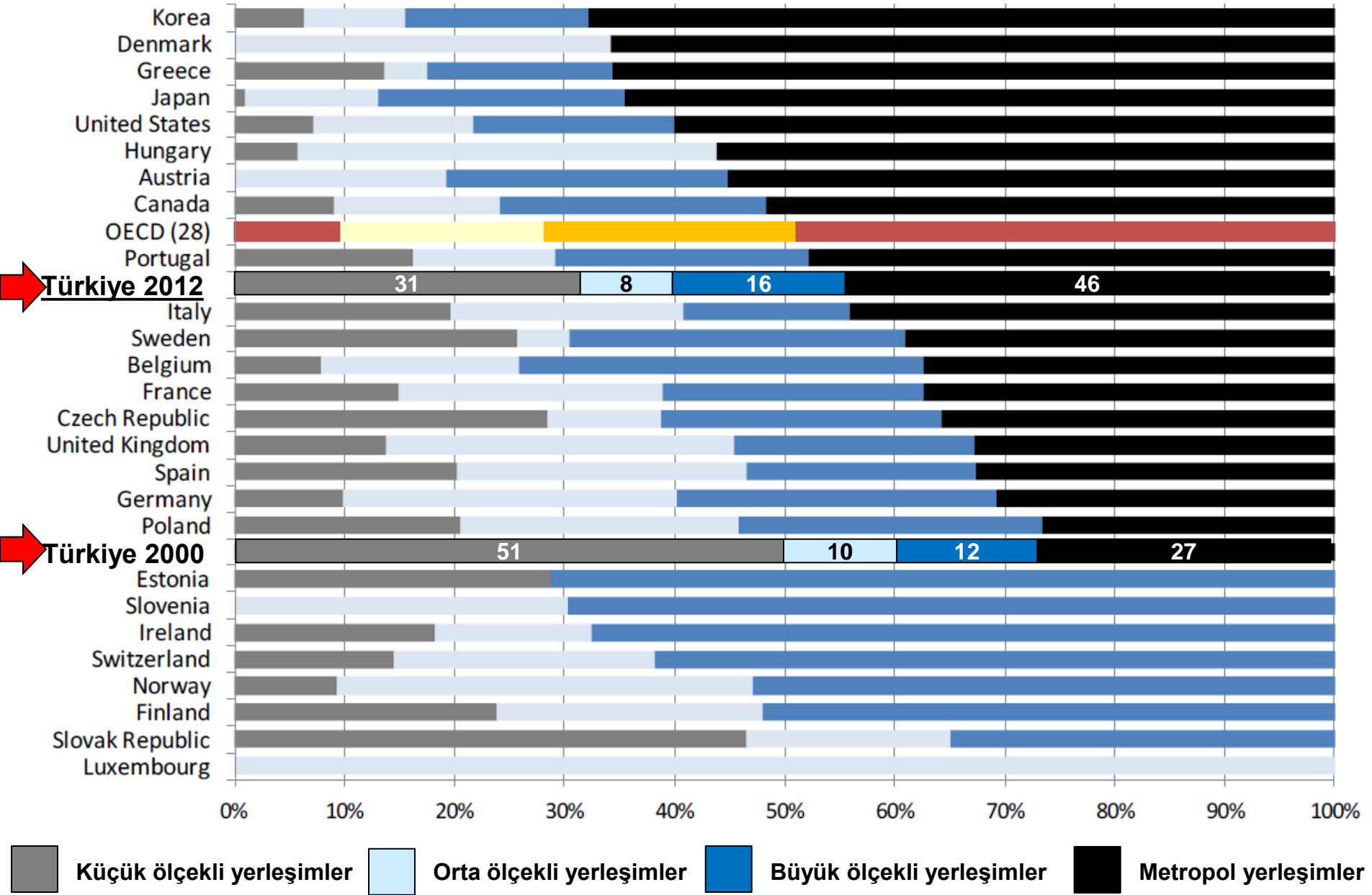
Ülkemizin kentsel yapısında son yıllarda ciddi bir dönüşüm yaşanıyor



Türkiye nüfusunun yerleşim yeri büyüklüğüne göre dağılımı

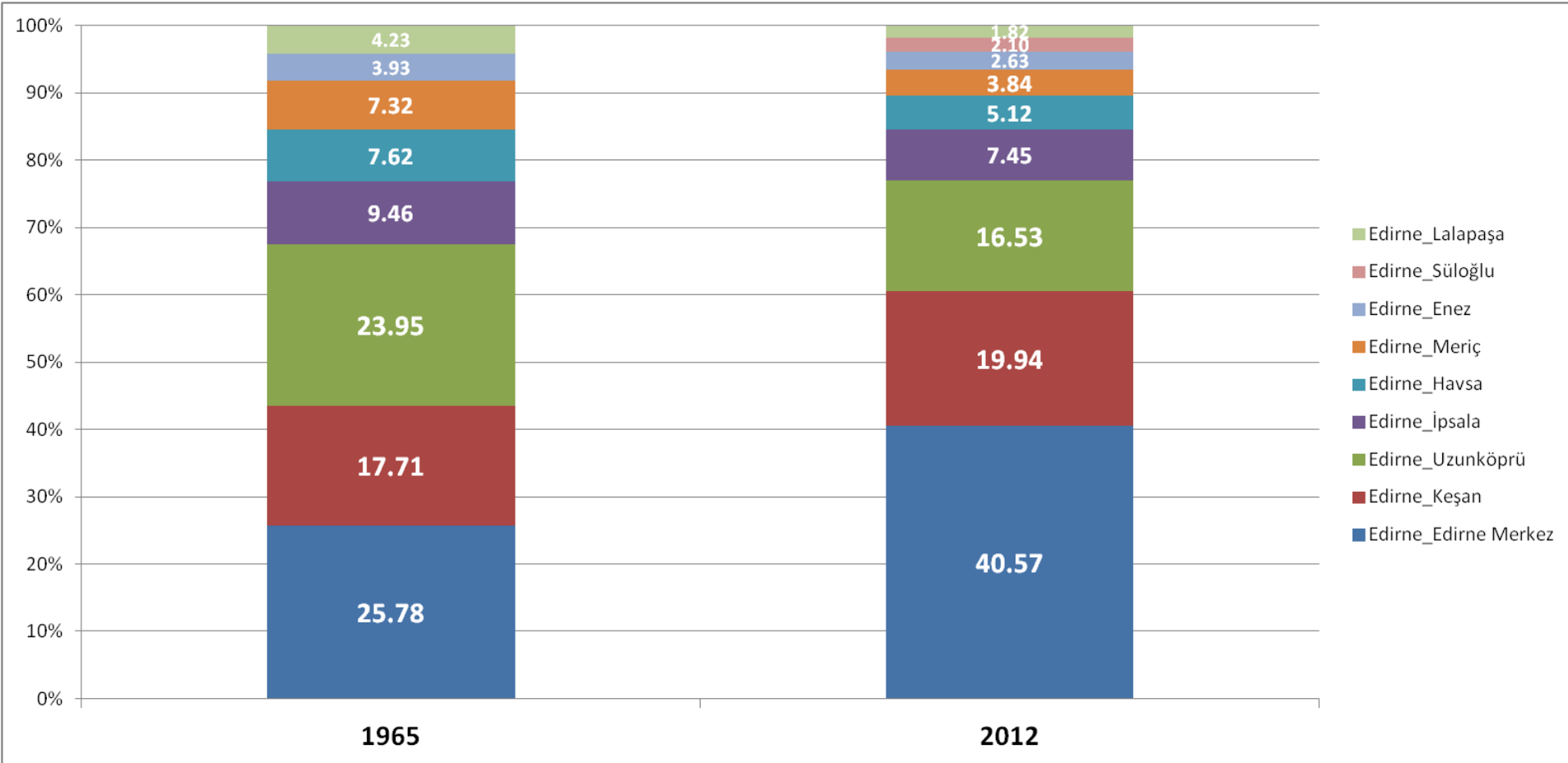


Türkiye’de bir orta-ölçekli kent sorunu varmış gibi duruyor... Gelecekte dağılım acaba nasıl olacak?

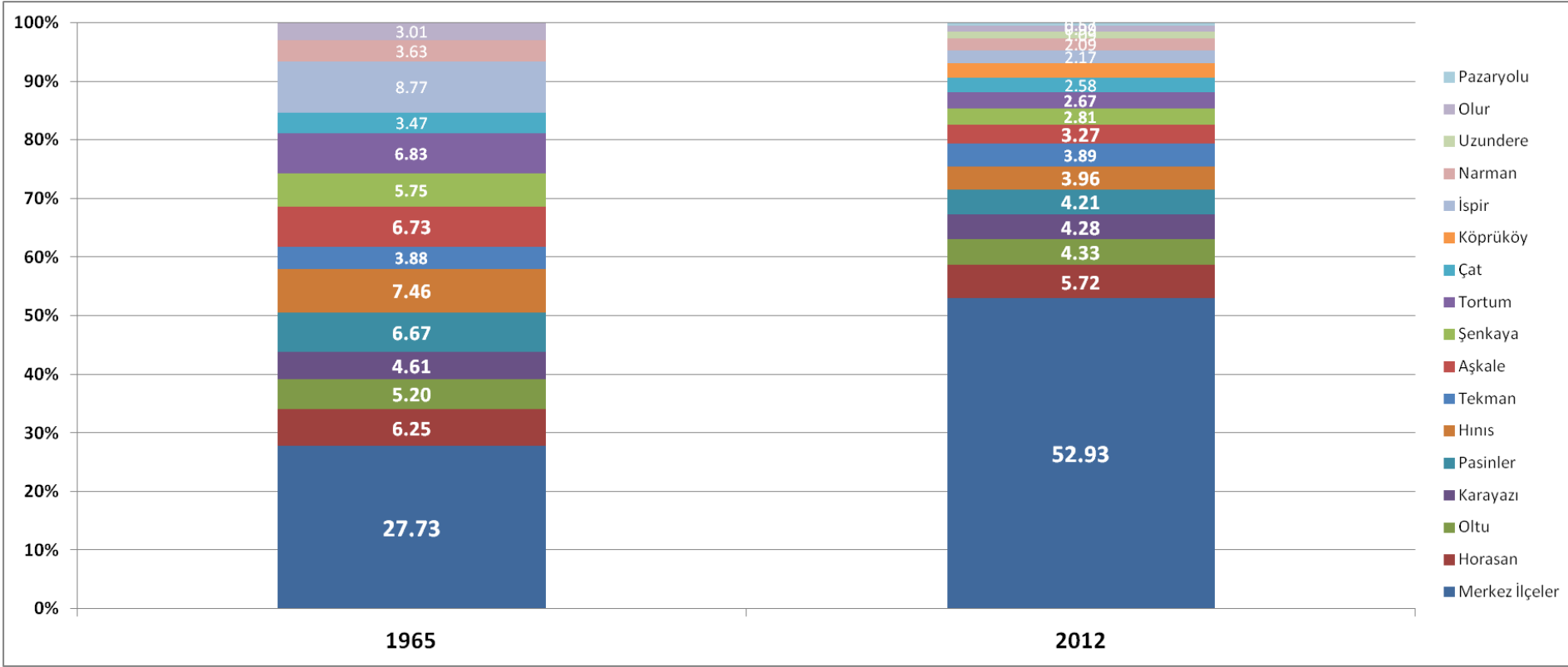


İlçelere, yani küçük/orta ölçekli kentlere ne oluyor?

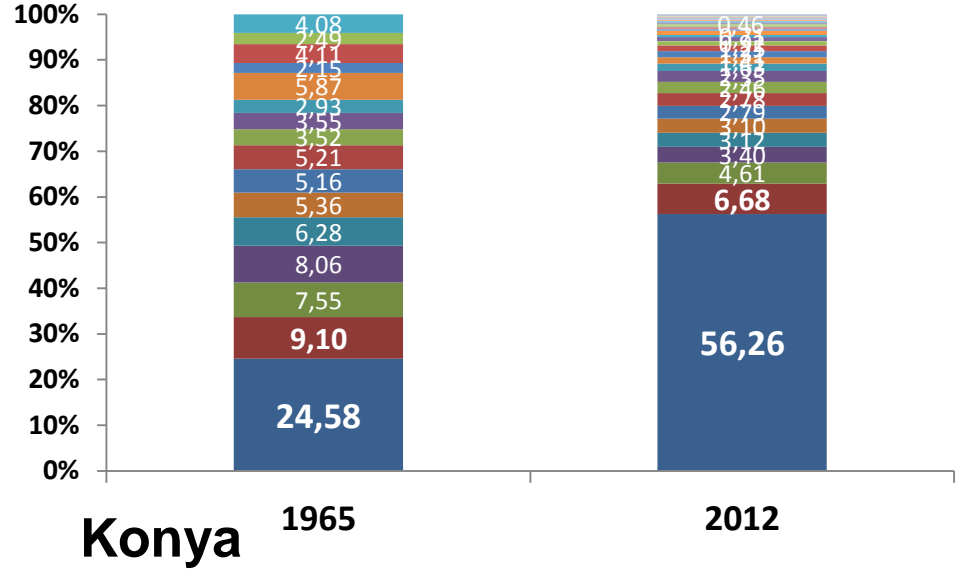
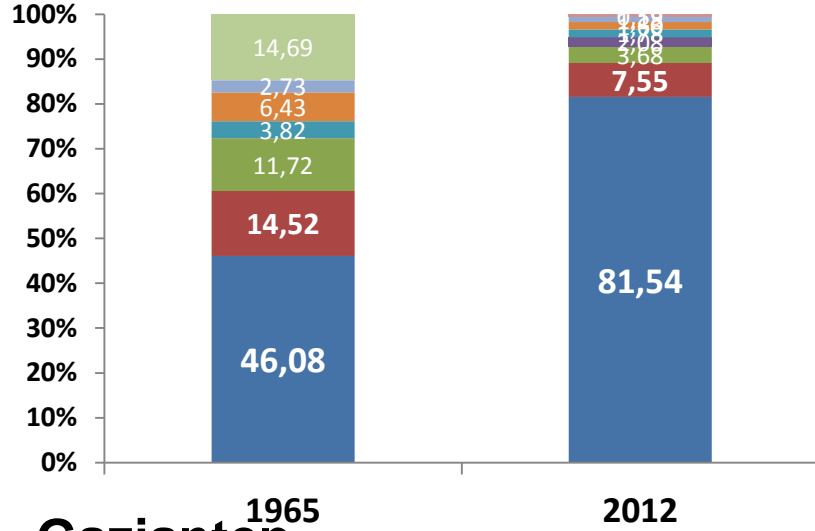
**Edirne Merkez büyürken, diğer ilçeler küçülüyor.
Keşan istisna. Uzunköprü ilginç.**



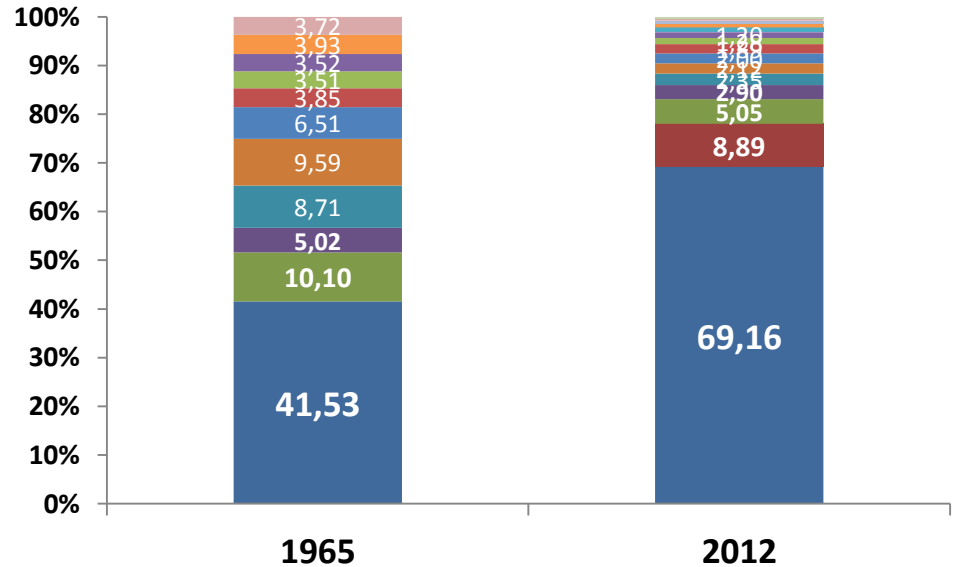
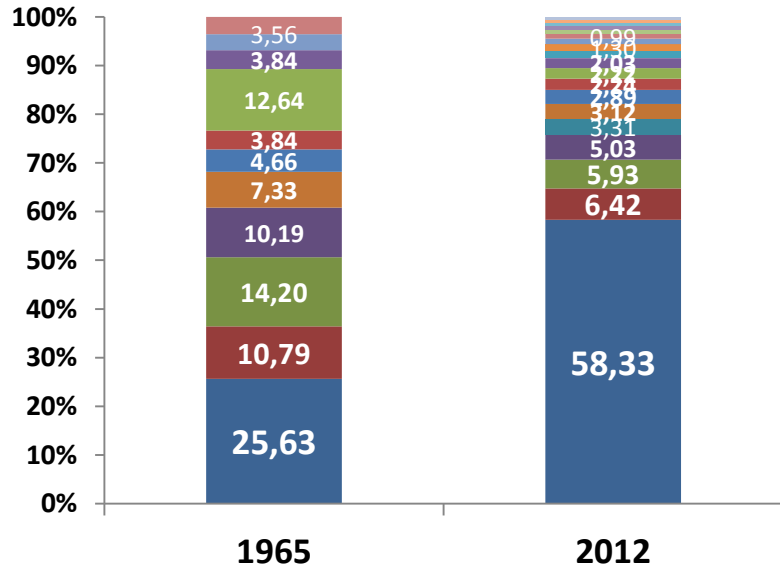
Erzurum'daki durum (istisna ilçe yok)



Edirne, Erzurum istisna değil



Gaziantep



Denizli

Kayseri

2014, 7. Sanayi ve Ticaret Şurası Trakya Sonuçları

Sorunlar da çok farklı...

Edirne TB/TSO:

- Hayvancılık sektörü teşvik
- Lisanslı depoculuk
- Sulama sistemleri
- OSB'ye yol ve doğalgaz
- Teşvik sistemindeki konum
- Mesleki eğitim
- İstihdam piyasası (Kıdem vb)

Hayrabolu TB/TSO:

- Ana arterlere erişim darlığı
- Dış göç/durağanlık
- Asyaport-Hayrabolu-Uzunköprü-Eskiköy hattının işlenmesi
- OSB'deki boş parseller
- Ürün çeşitlendirme desteği

Uzunköprü TB/TSO:

- Çakmak barajı
- Arazi toplulaştırma
- Ergene ıslahı
- Yeni OSB kurulması
- Teşvik sistemindeki konum
- Yaşam kalitesi
- Yabancı dil eğitimi

Babaeski TB/TSO:

- Ergene ıslahı ve tarım
- Tarım girdi maliyetleri
- Dereköy gümrük kapısı
- Orman alanı korunması
- Tarıma dayalı sanayi için teşvik
- AB'ye vize kolaylığı

Kırklareli, Lüleburgaz TB/TSO:

- Teşvik sistemi konum
- Dereköy sınır kapısı
- Orman alanı korunması
- Tarım girdi maliyetleri
- Hızlı tren

Çerkezköy TSO:

- Teşvik derecesi.
- Hızlı tren
- OSB'ye gümrük
- Sanayi elektrik
- Yaşam Kalitesi

Çorlu TSO:

- Lojistik köy
- Fuar alanı
- KOBİ finansmanı
- Yaşam Kalitesi
- Deri sanayiine destek

Tekirdağ TSO:

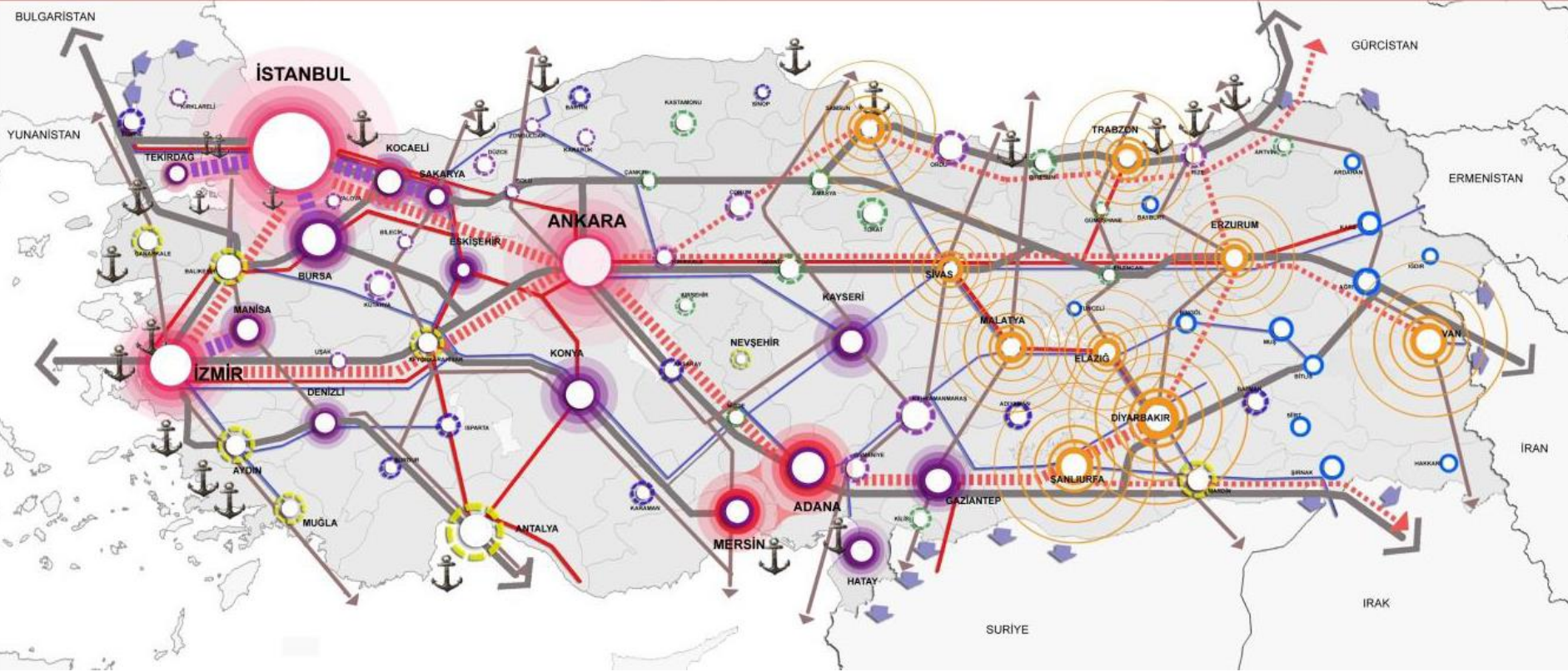
- İstanbul-Tekirdağ-Çanakkale otobanı
- Tekirdağ limanının özelleştirilmesi
- Gıda Kontrol Laboratuvarı

Keşan TB/TSO:

- Saros Körfezinin planlaması
- Hamzadere Barajı
- Keşan'a tarımsal OSB
- Doğalgaz getirilmesi
- Piriçte KDV indirimi

İpsala TB:

- Hamzadere Barajı
- Piriçte KDV indirimi
- Tarımsal OSB kurulması



- METROPOL
- METROPOL ALT MERKEZ
- ENDÜSTRİYEL BÜYÜME ODAĞI
- BÖLGESEL BÜYÜME ODAĞI

- NÜFUS BÜYÜKLÜKLERİ
- TARIMSAL NİTELİKLİ DÖNÜŞÜM KENTİ
- İKİNCİL SANAYİ KENTİ
- TURİZM ODAĞI
- SANAYİ NÜVESİ OLAN DÖNÜŞÜM KENTİ
- ÖNCELİKLİ GELİŞME BÖLGESİ

- ULUSLARARASI KARAYOLU KORİDORU
- KONVANSİYONEL DEMİR YOLU HATTI
- HIZLI TREN DEMİR YOLU HATTI
- ANA GELİŞME KORİDORU
- GELİŞME KORİDORU
- TEMEL LİMANLAR
- KUZAY GÜNEY AKSLARI
- ÇIKIŞ KAPILARI

BGUS'taki 8 farklı kent sınıflaması

Ayrıca yereldeki iddiayı yansıtıyor mu?

Kentsel sınıflama	İller	
Metropol	İstanbul, Ankara, İzmir, Adana-Mersin (potansiyel)	
Metropol Alt-merkez	Kocaeli, Sakarya, Bursa, Tekirdağ , Manisa	
Endüstriyel Büyüme Odağı	Gaziantep, Konya, Kayseri, Eskişehir, Denizli, Hatay [Kocaeli], [Sakarya], [Bursa], [Tekirdağ], [Manisa]	
Bölgesel Büyüme Odağı	Trabzon, Diyarbakır, Samsun, Erzurum, Van, Elazığ, Malatya, Şanlıurfa ve Sivas	
Turizm Odağı	Antalya, Muğla, Aydın, Nevşehir, [İstanbul]	
İkincil Turizm Odağı	Afyon, Bursa, Balıkesir, Denizli, Mardin (potansiyel) [İzmir], [Ankara], [Mersin]	
Orta Düzeyde Gelişmiş Kentler ve Dönüşüm Kentleri	Edirne, Kırklareli , Çanakkale, Kütahya, Uşak, Bilecik, Düzce, Bolu, Yalova, Karaman, Isparta, Burdur, Kahramanmaraş, Osmaniye, Kırıkkale, Aksaray, Niğde, Kırşehir, Yozgat, Zonguldak, Karabük, Bartın, Kastamonu, Çankırı, Sinop, Tokat, Çorum, Amasya, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane, Erzincan, Adıyaman, Kilis, Tunceli, Bayburt	
Geleneksel Ekonomiye Dayalı Kentler	Kars, Iğdır, Batman, Ardahan, Bingöl, [Mardin], Bitlis, Siirt, Şırnak, Ağrı, Hakkari, Muş	

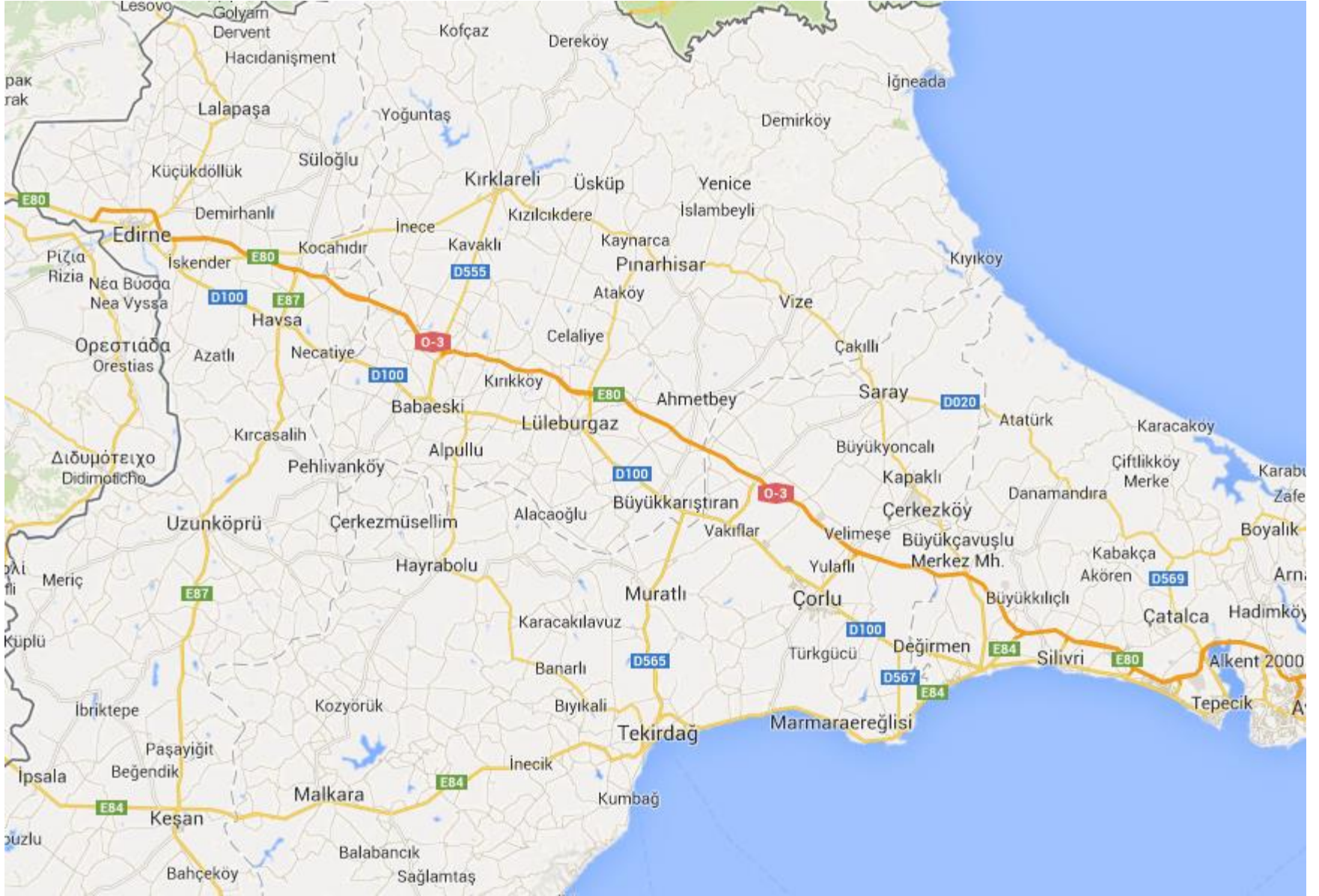
Kentler / yerleşimler için nasıl işlevler öngörülüyor?

Tablo 56: TR21 Trakya Bölgesi Öneri Merkez Türleri ve Öne Çıkan Fonksiyonlar

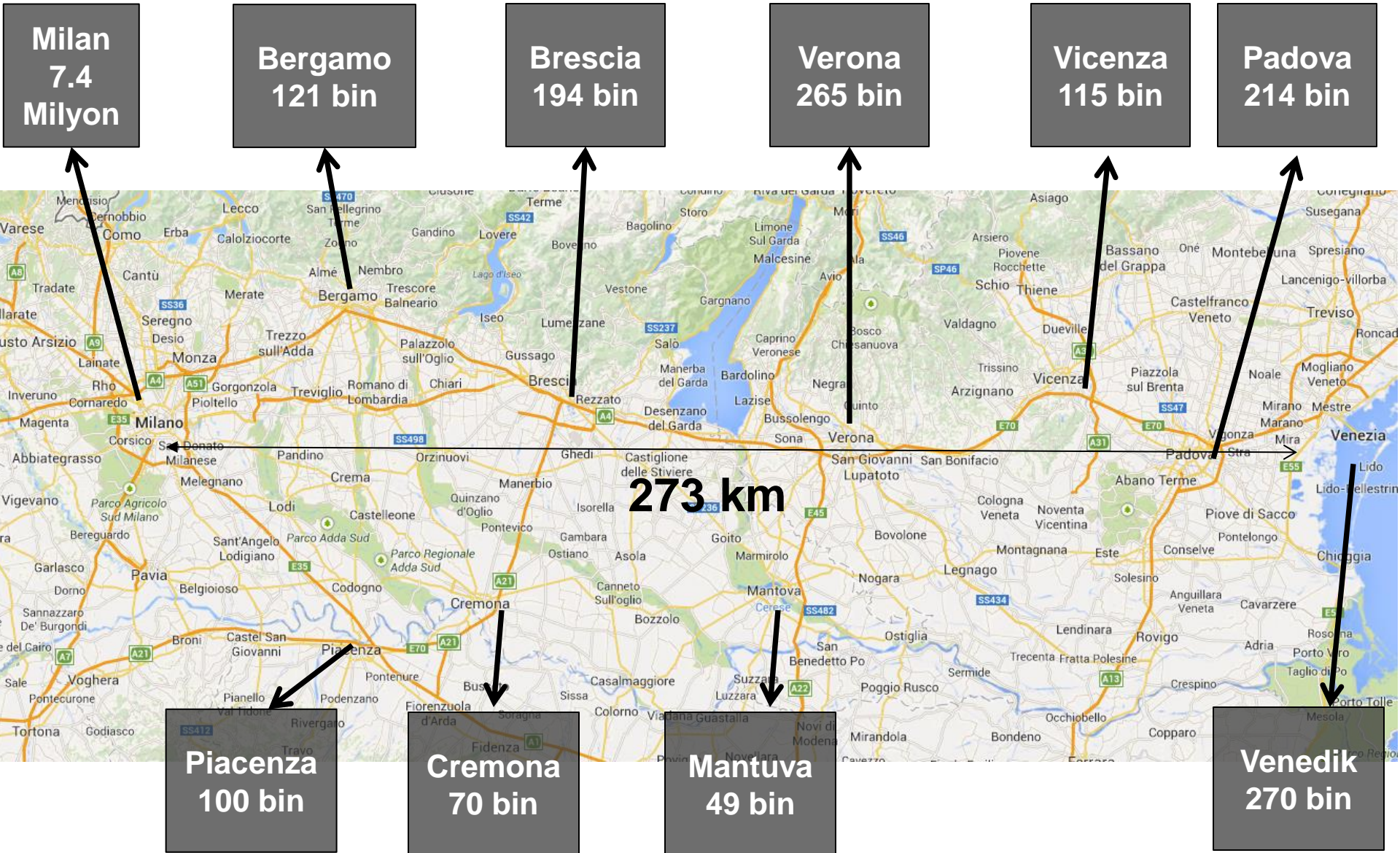
Merkez Türü	Yerleşim	Öne Çıkan Fonksiyonlar	Ağırlıklı Sektör
Hizmet Merkezi – İl	Tekirdağ	Finans, Ticaret, Turizm, Eğitim, Üniversite, Kültür, Lojistik, Liman	Hizmet Sektörü
	Kırklareli	Finans, Ticaret, Eğitim, Kültür	
Hizmet Merkezi – İlçe	Keşan	Finans, Ticaret, Eğitim, Kültür, Fuar, Üniversite	Hizmet Sektörü
	Lüleburgaz		
	Çorlu	Finans, Ticaret, Eğitim, Kültür, Fuar, Üniversite, Lojistik, Serbest Bölge, Fuar	
Sanayi Merkezi	Çerkezköy	Uzmanlaşmış Sanayi, Serbest Bölge, Teknoloji Geliştirme Alanları, Fuar	Sanayi Sektörü
Kırsal Merkez	Babaeski	Tarımsal Depolama ve Lojistik, Tarımsal Üretime Yönelik Ar-Ge ve Danışmanlık Hizmetleri, Ürün Borsası, Tarım Fuarı, Ticaret	Tarım Sektörü
	Uzunköprü		
	Malkara		
	Saray		
	Pınarhisar		
	Koçaz		
	Pehlivanköy		
	Süloğlu		
	Lalapaşa		
	İpsala		
Meriç			
Turizm Merkezi – İlçe	Marmara Ereğlisi	Arkeolojik Turizm, Turizm Faaliyetleri, Ticaret	Hizmet Sektörü
	Şarköy	Agro-Eko Turizm, Turizm Faaliyetleri, Ticaret	
	Enez	Arkeolojik Turizm ve Doğa Turizmi, Turizm Faaliyetleri, Ticaret	
Turizm Merkezi – Marka Kent	Edirne	Kültür ve Arkeolojik Turizm, Turizm Faaliyetleri, Ticaret, Fuar	Hizmet Sektörü
Ekoturizm Kenti	Vize	Spor Turizmi, Agro-Eko Turizm, Doğa Turizm	Hizmet Sektörü
	Demirköy	Sağlık Turizmi, Turizm Faaliyetleri, Ticaret	

Kaynak: 1/100.000 Ölçekli Trakya Alt Bölgesi Ergene Havzası Revizyon Çevre Düzeni Planı

2014: Trakya'daki yerleşimler sistemi

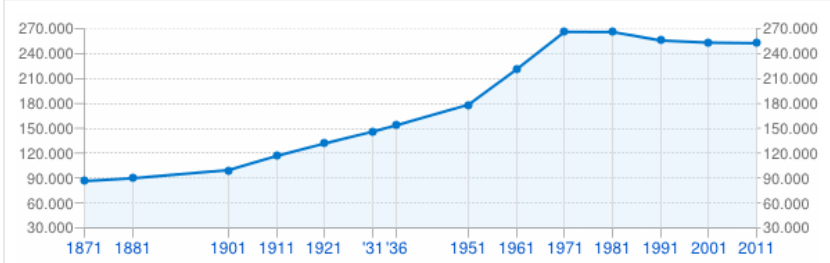


2014: Kuzey İtalya'daki yerleşimler sistemi – orta ölçekli «merkezler»

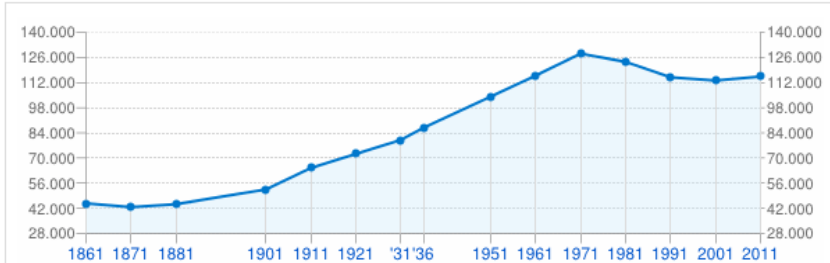


İtalya'nın orta ölçekli kentleri küreselleşmeye direniyor... (1870-2012 nüfus eğilimleri)

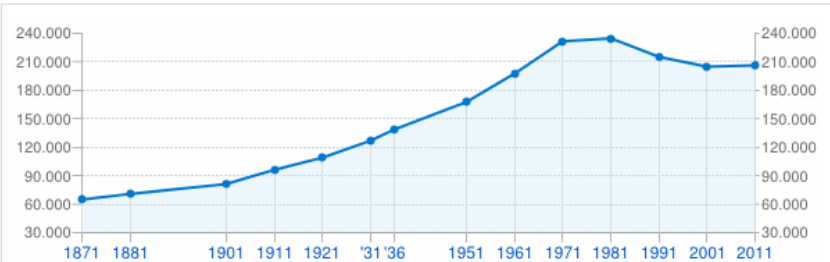
Verona
265 bin



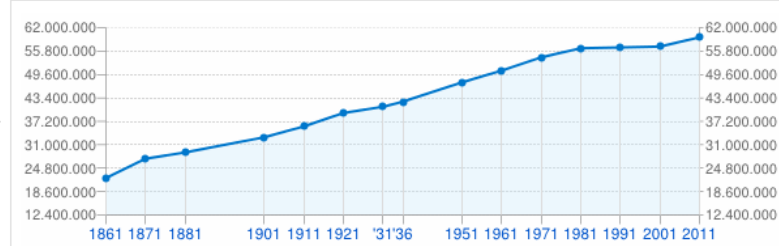
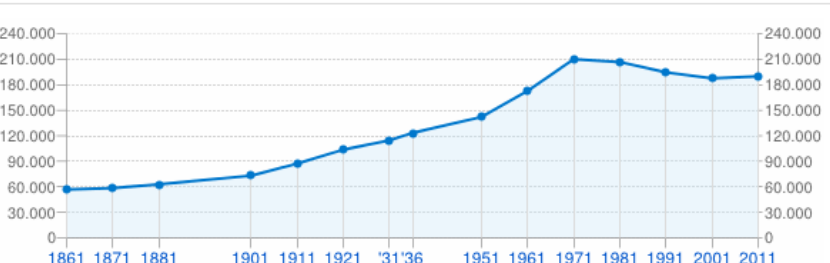
Bergamo
121 bin



Padova
214 bin



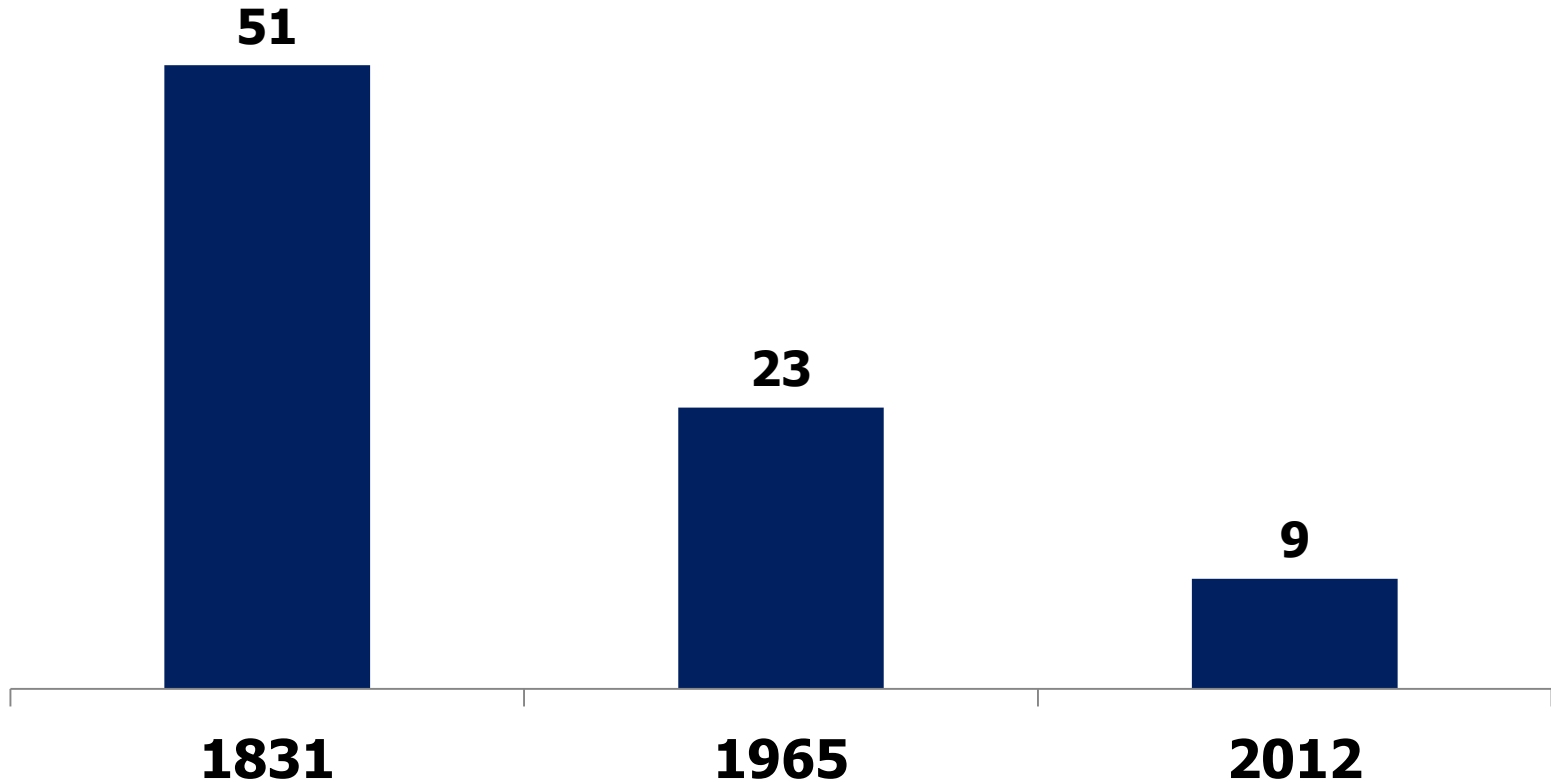
Brescia
194 bin



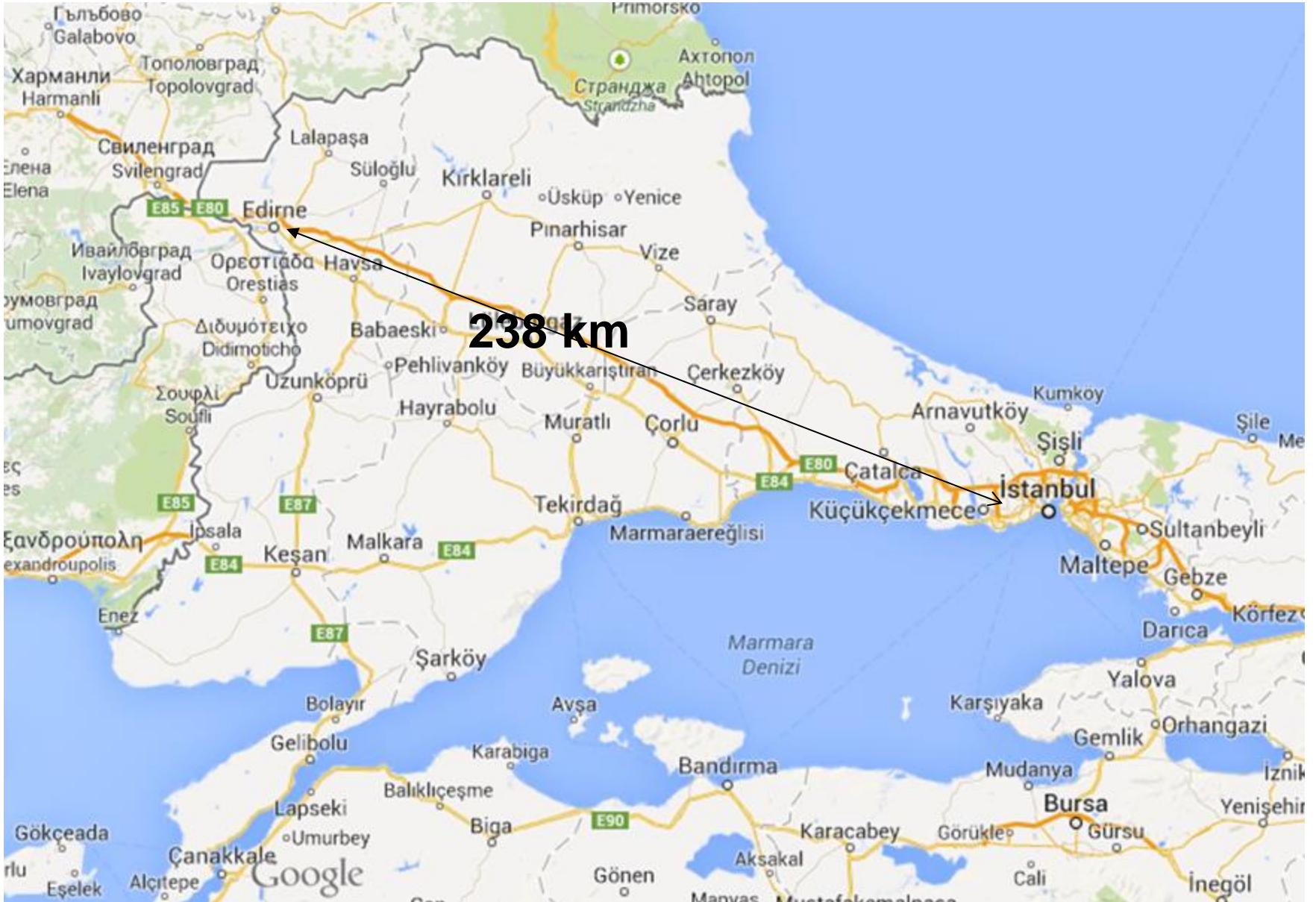
İtalya 60
milyon

Öte yandan Uzunköprü...

Günümüz Türkiye sınırlarında yaşayan her 10.000 kişiden kaç Uzunköprü'de yaşıyor?



2014: Trakya'daki yerleşimler sistemi

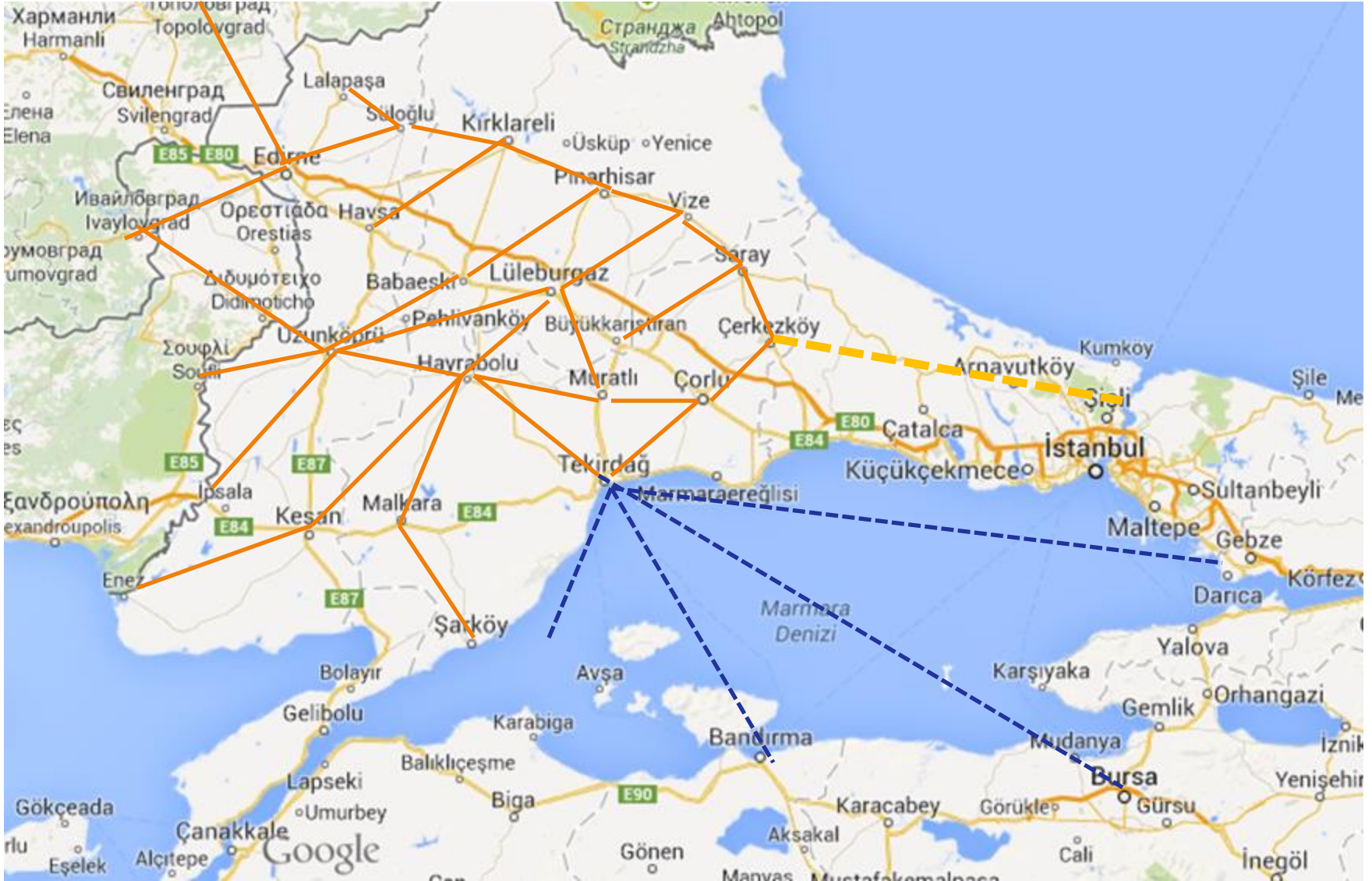


Bir merkezler sistemi olarak Trakya?

- Kalkınmanın ilk aşaması: her yeri birbirine bağlayılmakti
 - Tarımsal fazla, sermaye birikimi, kentleşme, sanayileşme. Trakya bu aşamayı aştı.
 - + Ortasında otoyol omurgası olduğu için Trakya Türkiye'nin en şanslı bölgesi.
- Bir sonraki aşama nedir?
 - Yerleşimleri gerçek merkezler dönüştürmek
 - Çeşitlenme, uzmanlaşma, yüksek yaşam kalitesi
- Trakya'yı bir merkezler sistemi olarak kurgulamak

2030: Trakya'daki merkezler sistemi?

Hem dünyayla, hem birbiriyle daha fazla bağlanmış bir Trakya?



Politika geliştirme süreçlerine 2 temel katkı sağlıyoruz

1. Bilgi içeriğini artırmak için araştırma ve analizler
 - Politikaların bilgiye dayalı, stratejik olarak geliştirilmesi
2. Paydaşlar arasında diyalog ortamlarının oluşturulması ve geliştirilmesi
 - Bilginin paydaşlar arasında yayılması, birlikte hareket edebilme becerisinin artırılması

Özgün büyüme hikayesi ve rekabet gücü gündemi nasıl olabilir?

Özgün bir büyüme hikayesi?

Geçmiş

Zaman serisi analizleri (TUIK elverdiği ölçüde!)

Arşiv taramaları

Kronoloji çalışmaları

Etki Değerlendirmeleri

Mevcut Durum

Karşılaştırmalı analizler

Performans analizleri

Nedensellik analizleri

Gelecek ?

Paydaşların paylaştığı bir vizyon

Senaryo çalışmaları

Uzgörü çalışmaları

Özgün bir sentez...

Özgün büyüme hikayesi ve rekabet gücü gündemi nasıl olabilir?

Özgün bir büyüme hikayesi?

Geçmiş

Zaman serisi analizleri (TUIK elverdiği ölçüde!)

Arşiv taramaları

Kronoloji çalışmaları

Etki Değerlendirmeleri

Mevcut Durum

Karşılaştırmalı analizler

Performans analizleri

Nedensellik analizleri

Gelecek ?

Paydaşların paylaştığı bir vizyon

Senaryo çalışmaları

Uzgörü çalışmaları

Özgün bir sentez...

Özgün rekabet gücü gündemi

- Bölgesel rekabet gündemi «önemli/öncelikli iş listesi” nasıl olmalı?
 - Özgün, analizlere dayalı
 - Önceliklere dayalı (amaca ulaşmak için en «akılcı» kaynak dağılım kararları)
 - Etkin bir yönetim yapısıyla desteklenen, izlenen, değerlendirilen, koordine edilen
 - Diğer bölgelerle ve ulusal gündemle uyumlu
 - Sürekli güncellenen, rafta kalmayan, özel-kamu-STK diyalogun gündemini oluşturan

Araç setinde ne var?



KATILIM

Farkındalık

Sahiplenme

Doğrulama

İşbirlikleri

Sentez ve Önceliklendirme

10 adımda bölgesel rekabet gücü gündemi?

1. Rekabet gücü platformu
2. Mevcut Durum Analizi
3. Anketler
4. Karşılaştırma (benchmarking)
5. Sentez ve gelişme endeksleri / strateji
6. Rekabet gücü çalıştay katılımcı süreç
7. Çalışma grupları Tematik / sektörel
8. Yol haritası
9. Yönetişim mekanizması (uygulama, izleme, değerlendirme, koordinasyon)
10. Tanıtım

Anayasa Vatandaş Toplantılarında vatandaşlar ve STK'larla Türkiye'nin meselelerini konuştuk



Bölge kalkınma planı çalışmalarında da etkileşimli toplantılar düzenledik





Odaların büyük bir kısmı geliştirdiğimiz yöntemi yakından gördü



■ Bir örnek:

Uzunköprü TSO/TB ve TEPAV

Uzunköprü Kalkınma Gündemi çalışması

UZUNKÖPRÜ KALKINMA ÇALIŞTAYI

6 Haziran 2014,
Uzunköprü - EDİRNE





tepav
UZUNKÖPRÜ KALKINMA ÇALIŞTAYI
HAZİRAN - 2014





**Birinci oturum:
Uzunköprü için genel ekonomik
değerlendirme**

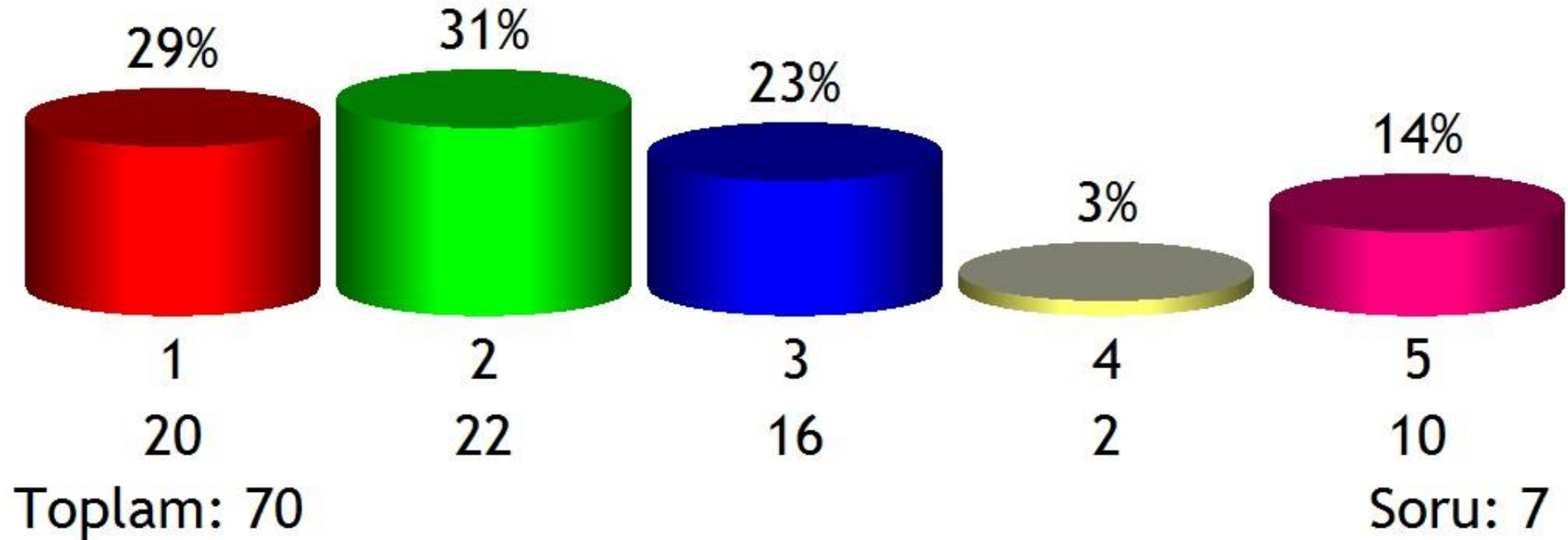
İlkokula devam eden bir çocuğunuz olduğunu varsayın. Çocuğunuzun 20 sene sonra nerde yaşamasını isterdiniz? Neden?

1. Uzunköprü'de
2. Trakya'da
3. İstanbul-Ankara-İzmir'de
4. Başka bir büyükşehirde
5. Yurt dışında

HIZLI OYLAMA

İlkokula devam eden bir çocuğunuz olduğunu varsayın. Çocuğunuzun 20 sene sonra nerde yaşamasını isterdiniz? Neden?

- 1) Uzunköprü'de
- 2) Trakya'da
- 3) İstanbul-Ankara-İzmir'de
- 4) Başka bir büyükşehirde
- 5) Yurt dışında



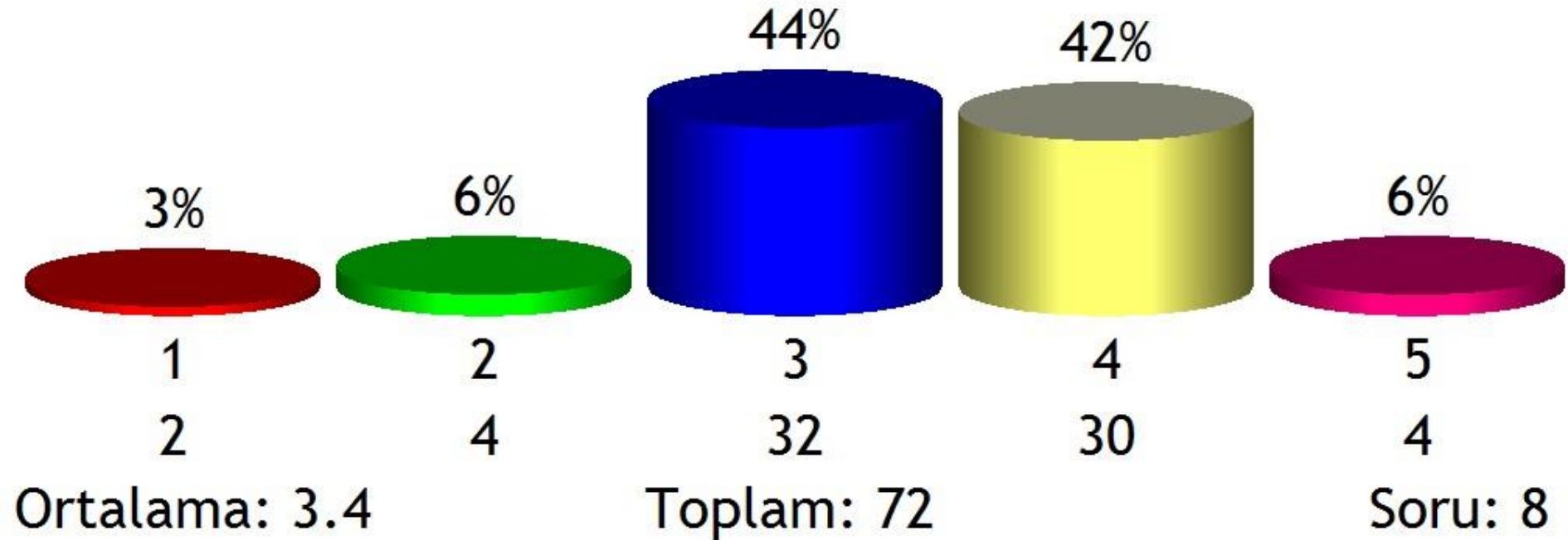
Yakın gelecekte Uzunköprü'nün nasıl bir gelişme göstereceğini düşünüyorsunuz?

1. Çok kötü olacak
2. Kötü olacak
3. Bir şey değişmeyecek
4. Daha iyi olacak
5. Çok daha iyi olacak

HIZLI OYLAMA

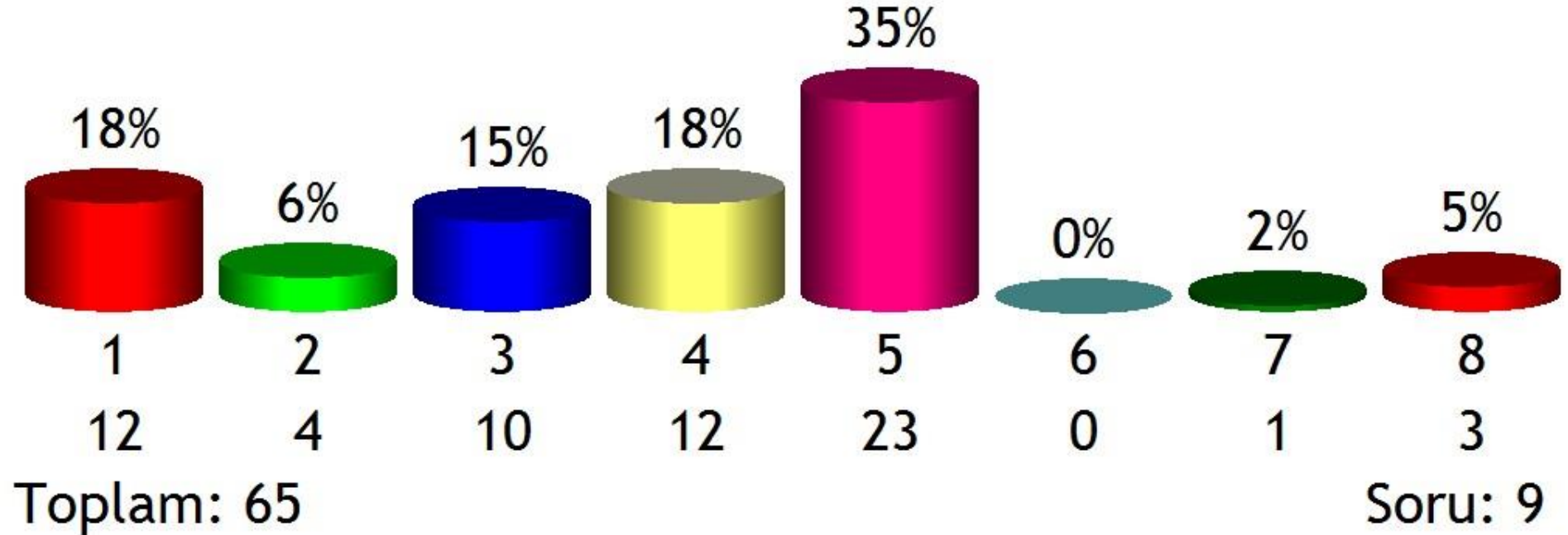
Yakın gelecekte Uzunköprü'nün nasıl bir gelişme göstereceğini düşünüyorsunuz?

- 1) Çok kötü olacak
- 2) Kötü olacak
- 3) Bir şey değişmeyecek
- 4) Daha iyi olacak
- 5) Çok daha iyi olacak



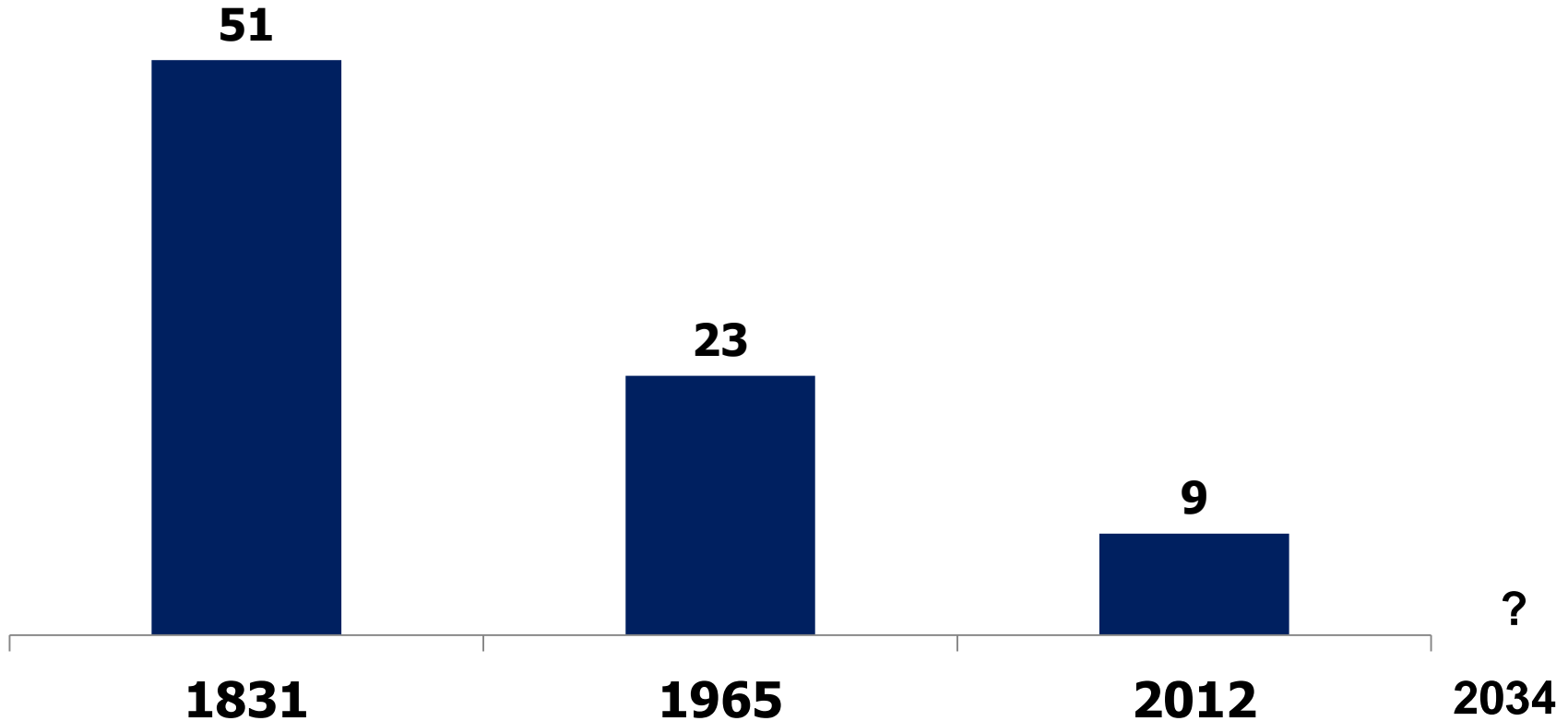
Uzunköprü'de sizce en önemli sorun nedir?

- 1) İşsizlik
- 2) Girdi maliyetlerinin yüksekliği
- 3) Dışa göç
- 4) Kentte yaşam kalitesi
- 5) Ergene kirliliği
- 6) Pazarlara / hammaddelere ulaşımın zor olması
- 7) Eğitim kalitesinin düşüklüğü
- 8) Diğer

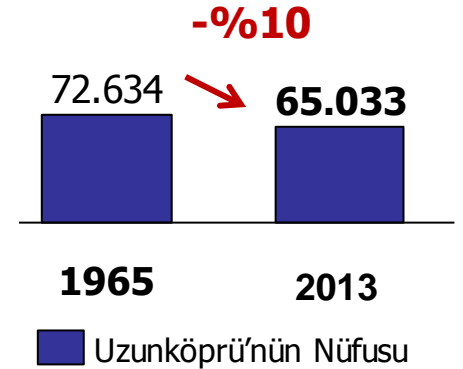
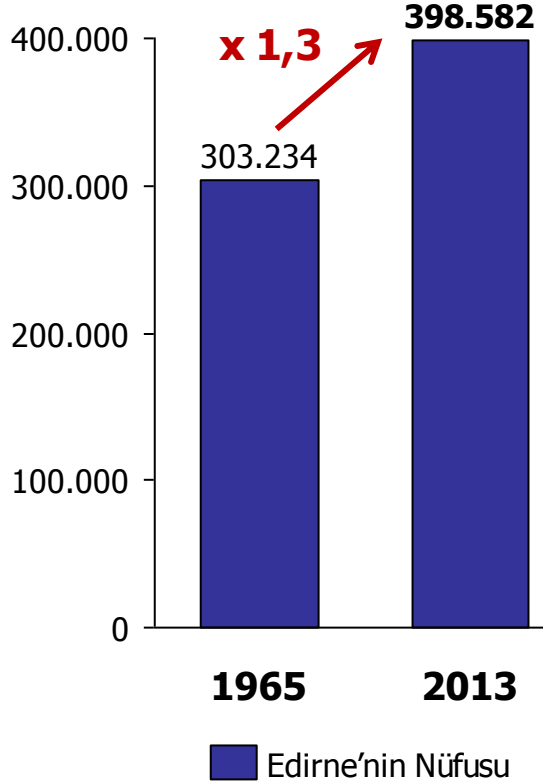


Eskiden Uzunköprü nasıl bir yerdi?

Günümüz Türkiye sınırlarında yaşayan her 10.000 kişiden kaç Uzunköprü'de yaşıyor?

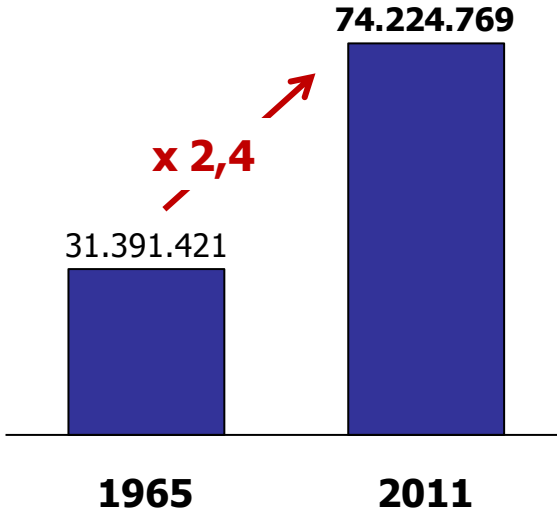


Eskiden Uzunköprü nasıl bir yerdi?

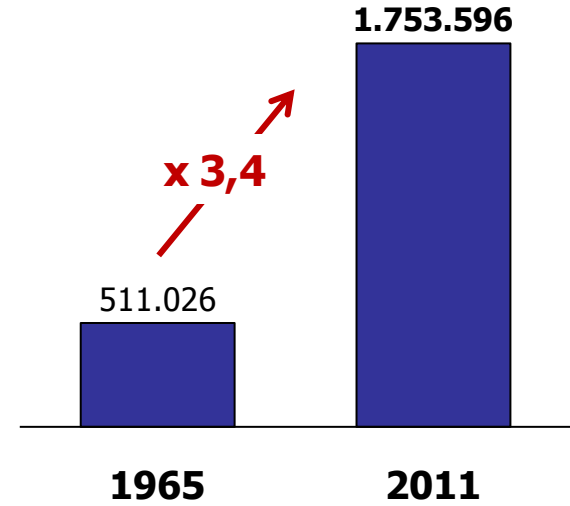


Uzunköprü, Türkiye'nin dönüşümünün kaybedenlerinden mi?

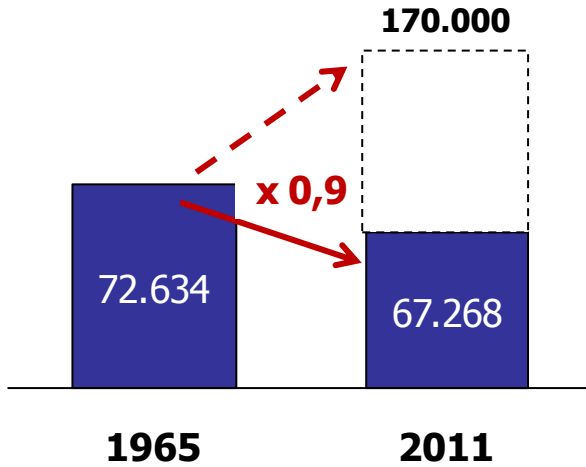
Türkiye nüfusu



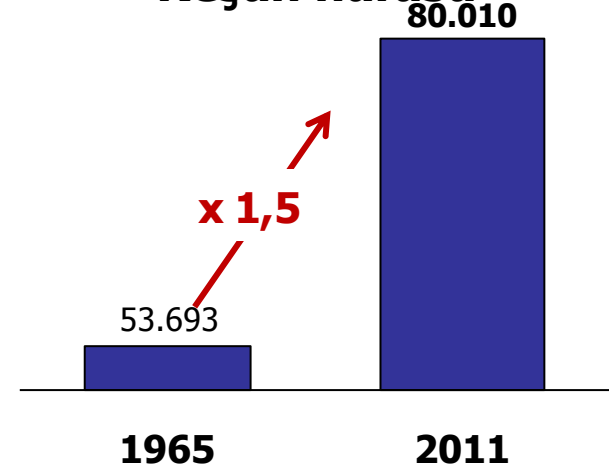
Gaziantep nüfusu



Uzunköprü nüfusu

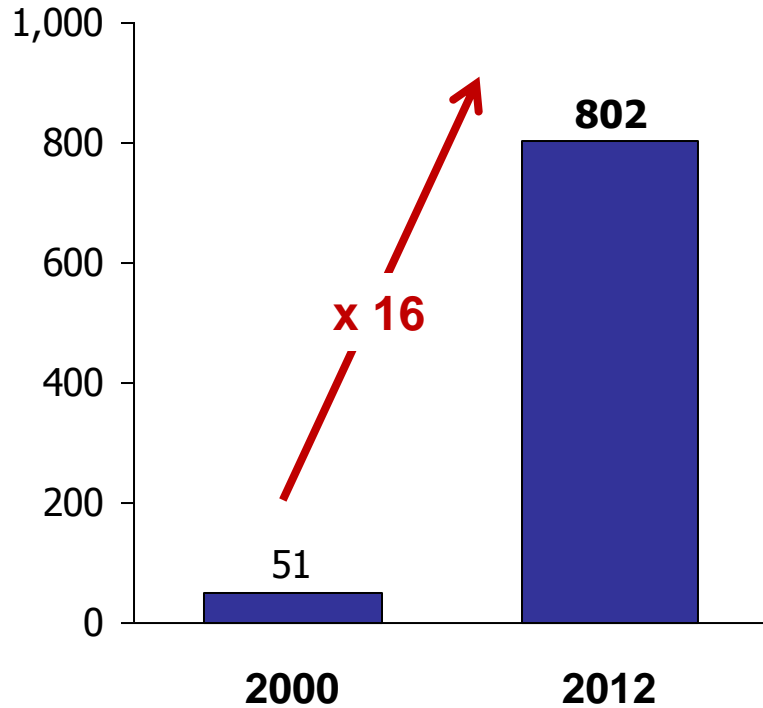


Keşan nüfusu

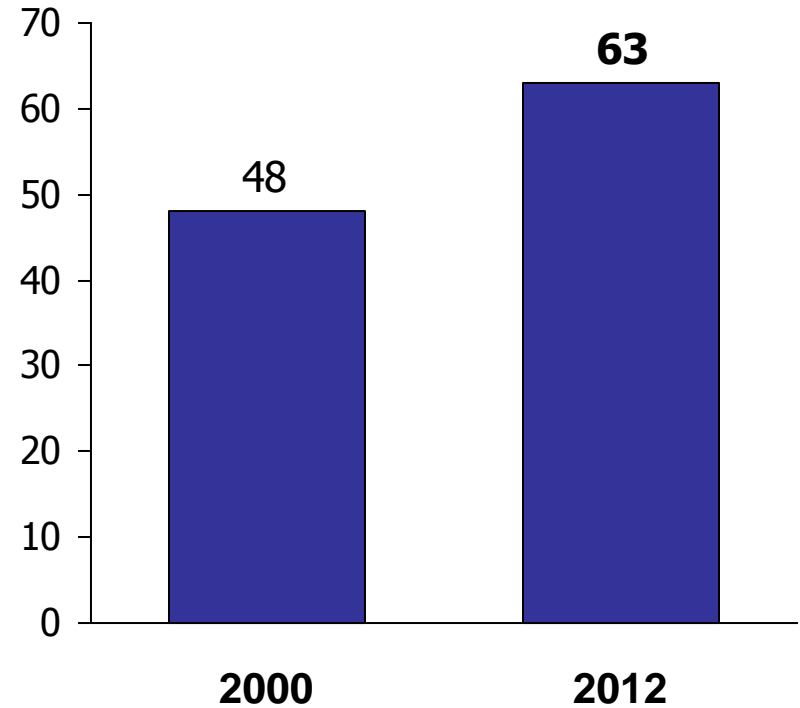


Uzunköprü'de tarımsal üretimin hacmi hızlı artıyor

Uzunköprü Borsası'nın İşlem Hacmi (milyon TL) 2000-2012



Türkiye'de her 1000 TL'lik işlemin ne kadarı Uzunköprü Borsası'nda yapılıyor?

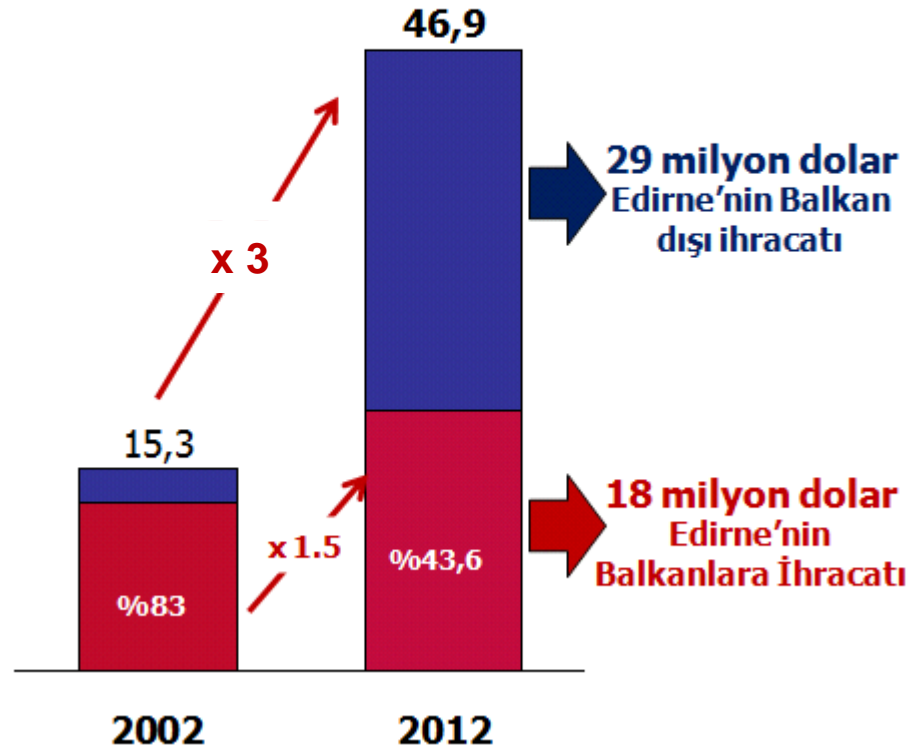


**İkinci oturum:
Uzunköprü için Dış Ekonomik Çevre
nedir? Yeni iş fırsatları?**

Edirne'nin ekonomik performansı ?

kişi baři ihracat: 116 dolar

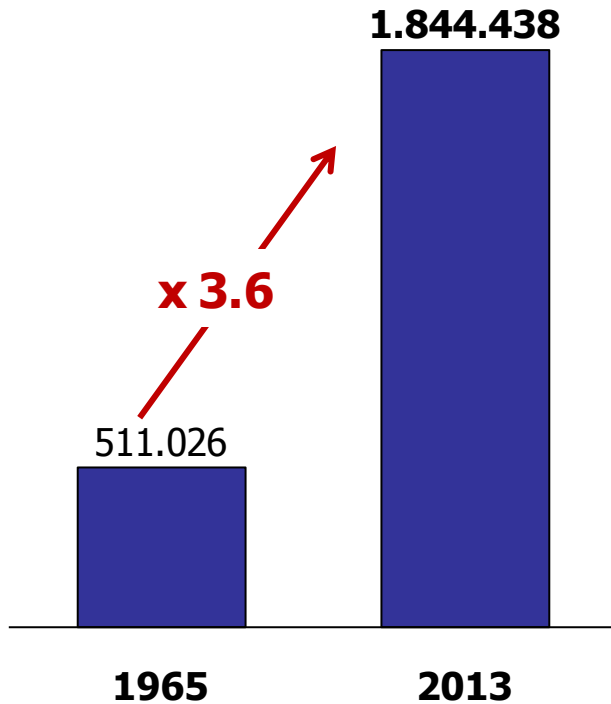
Edirne'nin İhracatı (milyon \$)
2002-2012



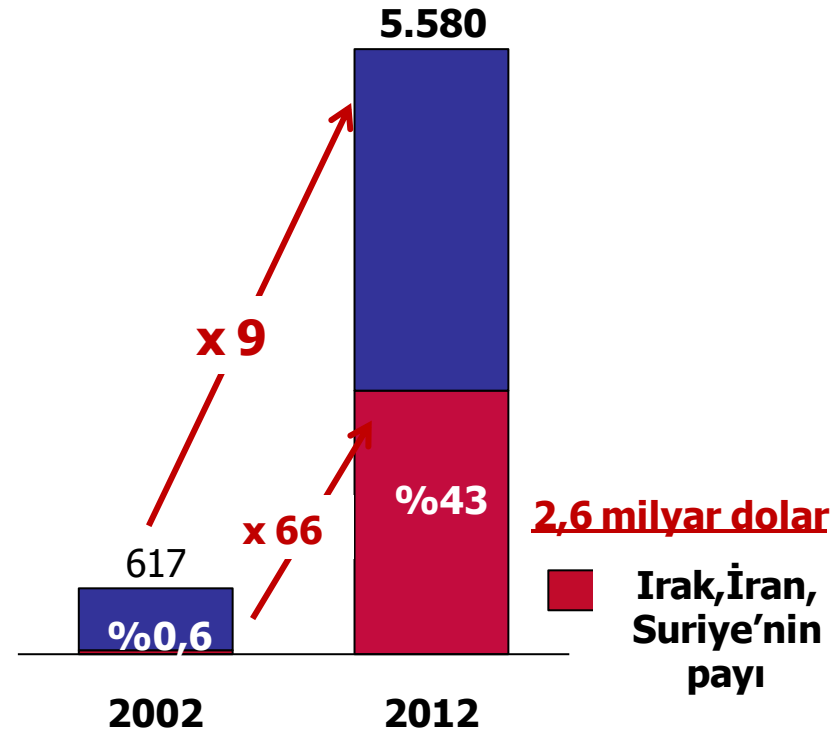
Örnek 1: Gaziantep modelinden Uzunköprü için ne öğrenebiliriz?

Kişi başı ihracat: 3340 dolar (!)

Gaziantep'in Nüfusu
1965-2013



Gaziantep'in İhracatı (milyon \$)
2002-2012





Örnek 2: Uzunköprü'deki ÖGE Zeytincilik firmasının modelinden ne öğrenebiliriz?

- ✓ 1984 yılında Uzunköprü'de kuruldu
- ✓ Zeytin ticaretinden, zeytin işlemeye ve katma değerli üretime geçiş.
- ✓ Uzunköprü'de üretimi olmayan bir tarım ürününe değer katıyor
- ✓ Üretimin %50'si 10'dan fazla ülkeye ihraç ediyor (Bulgaristan, Makedonya, Kosova, Yunanistan) Almanya'ya satış gündemde..
- ✓ En önemli başarı faktörü; ihracatta hedef pazarların damak tadına uygun ürünler üretmek



Örnek 2, ÖGE Zeytincilik'in iş modeli:

Uzunköprü'nün lojistik avantajını değere dönüştürme
Türkiye'den tedarik, Balkanların damak tadına hakimiyet, Uzunköprü'de işleme, Balkanlara hızlı satış, müşteri memnuniyeti



Uzunköprü'nün hemen yanı başında, Türkiye kadar büyük ve de daha hızlı büyüyen bir pazar var. Ne kadar farkındayız?

Balkanlar



- ✓ Nüfus: 61.4 Milyon
- ✓ Toplam İhracat (2012): 155 milyar \$
- ✓ Toplam İthalat (2012): 224 milyar \$
- ✓ Kişi başına milli gelir: 10,026 \$
- ✓ Büyüme (2002-2012): % 13

Türkiye



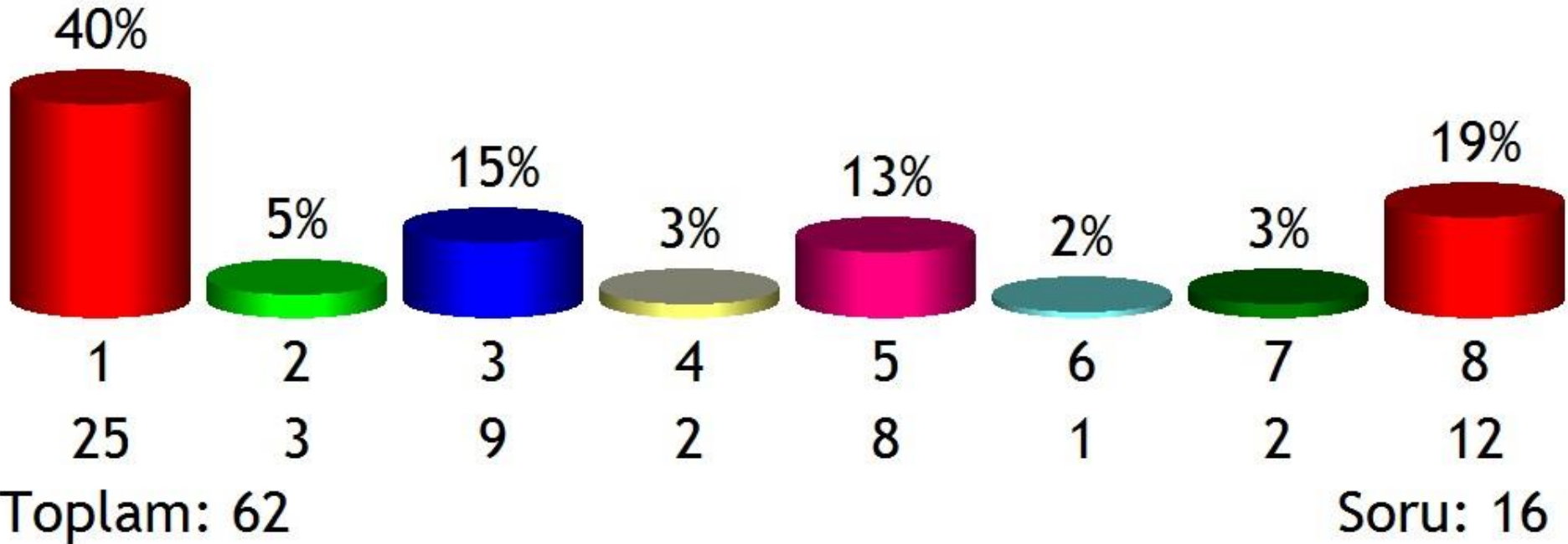
- ✓ Nüfus: 73.9 Milyon
- ✓ Toplam İhracat (2012): 152 milyar \$
- ✓ Toplam İthalat: 236 milyar \$
- ✓ Kişi başına milli gelir: 10,666 \$
- ✓ Büyüme (2002-2012): % 8.7

Lojistik avantajımızı ne kadar kullanıyoruz?



Son 1 yılda sınırın öte yanına (Balkanlara) gittiniz mi - ne amaçla, gitmediyseniz - neden?

- 1) GİTTİM - Gezmek ve eğlence amaçlı
- 2) GİTTİM - İş için
- 3) GİTTİM - Eğitim, konferans
- 4) GİTTİM - Diğer
- 5) GİTMEDİM - İşim/ilgim olmadı
- 6) GİTMEDİM - Maliyeti yüksekti
- 7) GİTMEDİM - Vize ile uğraşmak zor
- 8) GİTMEDİM - Diğer



Bu liste, Uzunköprü'de gıda sanayinin gelişmesi için fırsatları özetliyor mu?

Türkiye'nin Balkanlara tarım ürünleri ihracatı (milyon \$) - 2012

	hs6	Ürün Adı	ihracat	Balkanların toplam ithalatı
1	80530	Limon	42.0	99.1
2	70200	Domates (taze/soğutulmuş)	31.4	111.6
3	190530	Tatlı bisküviler	29.2	313.2
4	80222	Fındık (kabuksuz)	25.8	36.2
5	170490	Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri	24.5	151.9
6	190590	Diğer ekmekçi mamulleri	22.5	352.3
7	200819	Diğer sert kabuklu meyve ve karışımlarının konserveleri	21.6	57.0
8	200570	Zeytin (sirke, asetik asitten başka şekilde konserve edilmiş) (dondurulmamış)	20.7	75.8
9	80540	Greyfurt ve pomelo (taze/kurutulmuş)	16.8	30.5
10	240110	Tütün (saplı, damarlı)	15.1	162.9
11	120600	Ayçiçeği tohumu	13.8	242.0
12	180690	Diğer çikolata, kakao içeren gıda müstahzarları	13.5	312.4
13	80520	Mandarin, klemantin, viking vb. (taze/kurutulmuş)	12.6	72.9
14	520100	Pamuk (kardesiz, taranmamış)	10.2	32.6
15	210500	Dondurma ve yenilen diğer buzlar	9.9	124.8
En büyük 15 ürün TOPLAM			521.1	2,175

Kaynak: BACI, Tepav hesaplamaları

Bu tarım ürünlerine nasıl değer katılabilir? Balkanların ihtiyacına uygun, Türkiye'den tedarik yapan bir sanayileşme modeli nasıl gelişebilir?

Türkiye'nin Balkanlara tarım ürünleri ihracatı (milyon \$) - 2012

	hs6	Ürün Adı	ihracat	Balkanların toplam ithalatı
1	80530	Limon	42.0	99.1
2	70200	Salça ?	31.4	111.6
3	190530	Tatlı hicküviller	29.2	313.2
4	80222	Fındık Ezmesi ?	25.8	36.2
5	170490	Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri	24.5	151.9
6	190590	Mama Bisküvisi?	22.5	352.3
7	200819	Diğer sert kabuklu meyve ve karışımlarının konserveleri	21.6	57.0
8	200570	Zeytinyağı?	20.7	75.8
9	80540	Greyfurt ve pomelo (taze/kurutulmuş)	16.8	30.5
10	240110	Tütün (saplı, damarlı)	15.1	162.9
11	120600	Ayçiçeği tohumu	13.8	242.0
12	180690	Çikolata?	13.5	312.4
13	80520	Mandarin, klemantin, viking vb. (taze/kurutulmuş)	12.6	72.9
14	520100	İşlenmiş Pamuk ?	10.2	32.6
15	210500	Dondurma ve yenilen diğer buzlar	9.9	124.8
En büyük 15 ürün TOPLAM			521.1	2,175

Kaynak: BACI, Tepav hesaplamaları

**Üçüncü oturum:
Uzunköprü nasıl daha çekici bir yer
olabilir?**

Gelecekte nasıl bir ekonomik yapı istiyorsunuz?

- 1) %15 Hizmetler - %25 Sanayi - %60 Tarım
- 2) %33 Hizmetler - %33 Sanayi - %33 Tarım
- 3) %50 Hizmetler - % 0 Sanayi - %50 Tarım

19%

1

10

64%

2

34

17%

3

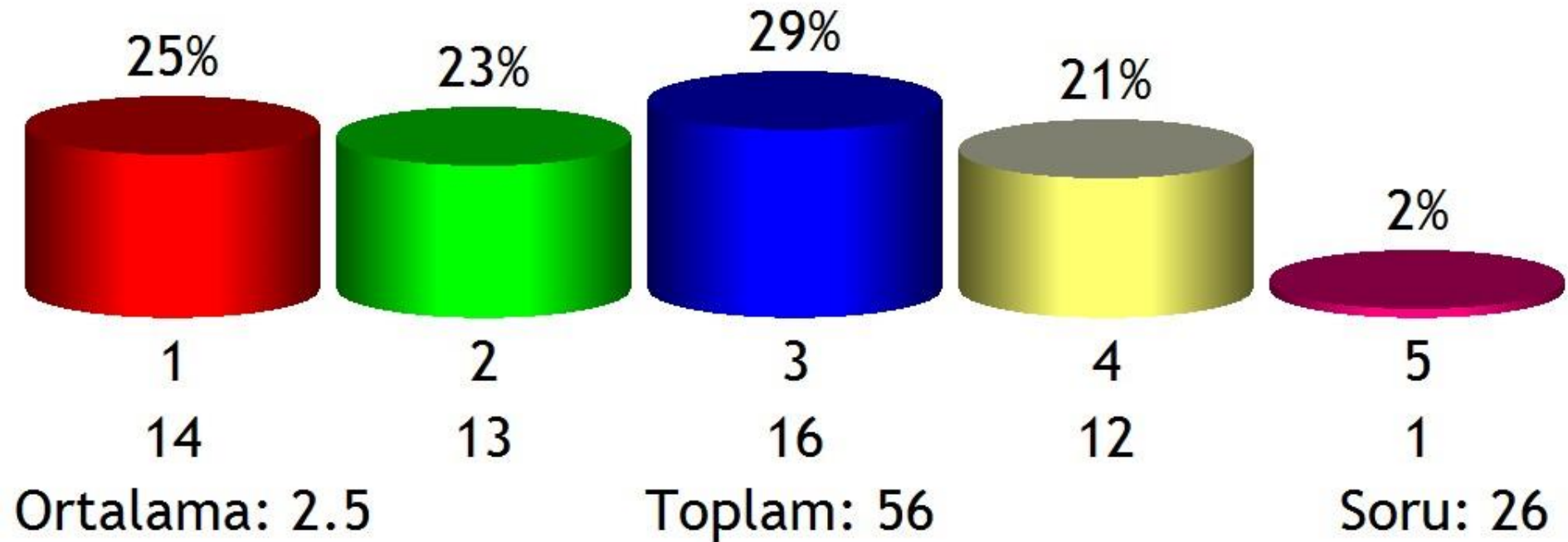
9

Toplam: 53

Soru: 22

Uzunköprü'de sosyal yaşamdan ne kadar memnunsunuz? Ev ve iş dışındaki hayatın tümü.

- 1) Hiç memnun değilim
- 2) Memnun Değilim
- 3) Orta
- 4) Kısmen memnunum
- 5) Çok memnunum



Uzunköprü'yü nereleriyle kıyasladık?

Paso Robles, Kalifornya, ABD
Nüfus: 29,792

*Temel kriterler:
Nüfus, iklim,
ekonomik yapı, merkeze uzaklık*

Gabrovo, Bulgaristan
Nüfus: 65,268

Cieza Murcia, İspanya
Nüfus: 35,385

Karditsa, Yunanistan
Nüfus: 56,747

Albury, Avustralya
Nüfus: 45,627



Karditsa, Yunanistan

72

Nüfus: 56,747

Turist sayısı: 65,000

Ekonomi: Tarım, Ticaret, Turizm

Turizm kapasitesi (tripadvisor):

Otel sayısı: 19

Restoran sayısı: 11

Yapacak şey sayısı: 0

Agro-turizm, eko-turizm:

- Plastira Gölü: Baraj için oluşturulmuş yapay bir göl
 - Yılda 120,000 ziyaretçi
- Gölün etrafındaki köylerde her sene yerel yemekler, şarap, el sanatları, müzik, ve dans festivalleri

Bisiklet yolları ve ulaştırma ağı:

- Şehir merkezinde 4 km'lik bisiklet yolu
- Kırsal alanda 10 km'lik bisiklet yolu
- Bisiklet kiralama / paylaşım uygulaması
- Yayalaştırılmış kent merkezi



Albury, Avustralya

Nüfus: 45,627

Turist sayısı: 3 milyon

Economy: İmalat sanayii, perakende ticaret, sağlık ve sosyal hizmetler

Turizm kapasitesi (Tripadvisor):

Otel sayısı: 47

Restoran sayısı: 117

Yapılacak şey sayısı

Kültür meydanı:

- Kentin belli bir yeri sanat, tiyatro, müzik ve gösteri sanatları için ayrılmış
- Albury Müzesi kurulduğu ilk sene 226,000 ziyaretçi çekmiş, her sene 80,000
- Yerel ürünleri ve gıdaları satan çok sayıda market
- Albury Eğlence Merkezi: konferanstan konserlere çok amaçlı kullanımlı mekan

Cazibe yaratan diğer unsurlar:


- Park alanları (sürekli organizasyonlar için kullanılıyor)
- Bisiklet yolları, spor tesisleri, su sporları
- Doğa turizmine yönelik koruma projeleri



Ortak özellikler

- Kentsel ve kırsal alan arasında uyum / sinerji
- Kentsel mekanda cazibe artırıcı uygulamalar
- Cazip bir imaj, tanıtım faaliyetleri
- Nüfusun iki-üç katı turist çekme kapasitesi
 - Oteller
 - Restoranlar
 - Yapacak «şeyler»

Uzunköprü için gelişim stratejileri ne olabilir?

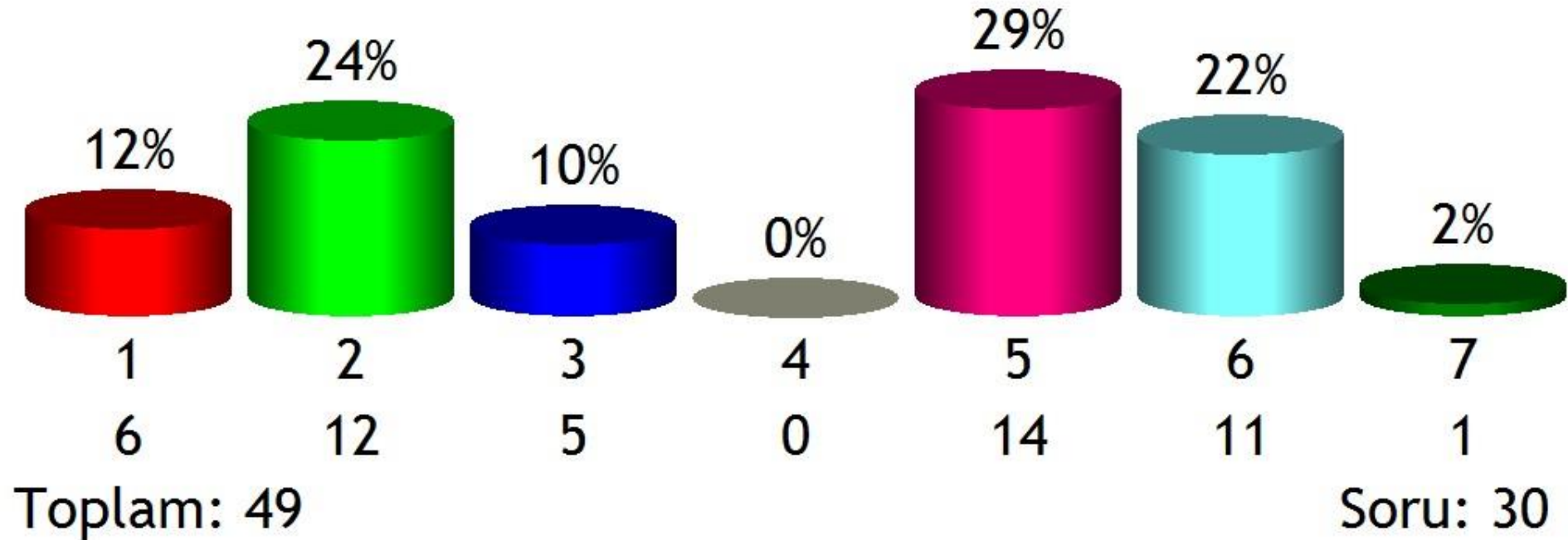


Yeni bir kent anlayışı
Yeşil bir kent anlayışı
Akıllı şehir
Yaratıcı şehir
Yavaş şehir
Emeklilik şehri

**Dördüncü oturum:
Uzunköprü'de tarım ve hayvancılık
sektörleri nasıl gelişebilir?**

Tarımsal üretime ilişkin en önemli sorun nedir?

- 1) Sulama altyapısı yetersizlikleri
- 2) Örgütlenme kısıtları (kooperatifler, birlikler)
- 3) Verimsiz işletme yapısı
- 4) Kaliteli tohumluğun olmaması
- 5) Girdi maliyetlerinin yüksekliği
- 6) Parçalı ve küçük arazi yapısı
- 7) Diğer



Hangi ürünün üretileceğine nasıl karar veriliyor?

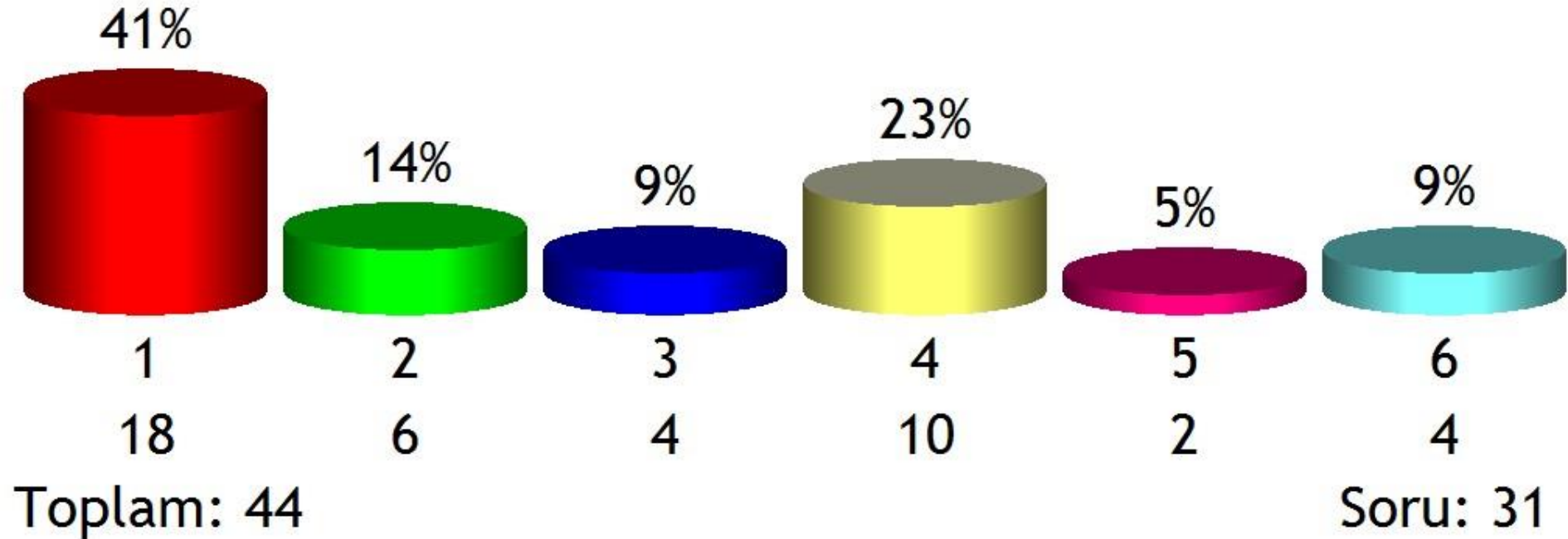
Üreticiler kendisi için, diğerleri yakın çevre veya Uzunköprü için

1. Babadan oğula aynı ürün
2. Devlet desteklerine göre belirleniyor
3. Müşteri talebine göre belirleniyor
4. Diğer çiftçilerden örnek alınıyor
5. Üreticinin kendi araştırması sonucu karar veriliyor
6. Diğer

HIZLI OYLAMA

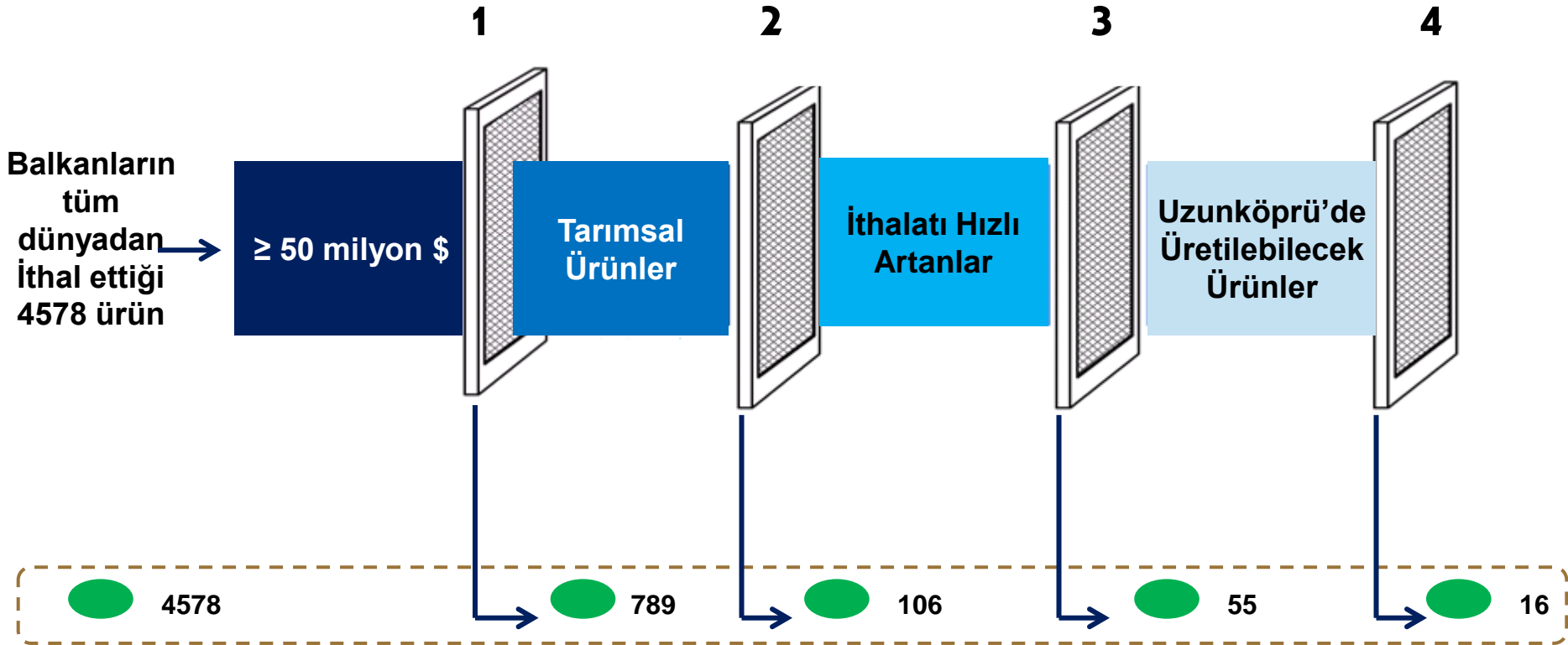
Hangi ürünün üretileceğine nasıl karar veriliyor?
Üreticiler kendisi için, diğerleri yakın çevre veya
Uzunköprü için

- 1) Babadan oğula aynı ürün
- 2) Devlet desteklerine göre belirleniyor
- 3) Müşteri talebine göre belirleniyor
- 4) Diğer çiftçilerden örnek alınıyor
- 5) Üreticinin kendi araştırması sonucu karar veriliyor
- 6) Diğer



Eleklerimiz ve çıkan sonuçlar

Peki Uzunköprü Balkanlar'a ne satabilir?



Elekten hangi ürünler geçebiliyor?

Edirne'nin Balkanlara satabileceği 16 temel tarım-gıda ürünü – 2012 (milyon \$)

	ÜRÜN ADI	Balkanların İthalatı 2000	Balkanların İthalatı 2012	İhracatın Yıllık Artış Hızı 2000-2012
1	Kimyaca saf sakkaroz	99.0	592.8	16%
2	Kamış şekeri	99.1	526.9	15%
3	Hububat esaslı ekmek mamülleri	53.7	352.3	17%
4	Tatlı bisküviler	64.2	313.2	14%
5	Hububat/hububat ürünlerinden gıda mamulleri	27.1	152.8	16%
6	Kakao müstahzarları	26.4	152.8	16%
7	Domates (taze/soğutulmuş)	14.2	111.6	19%
8	Süt, peynir vb. ile hububat esaslı karışım ve mamuller	23.5	104.0	13%
9	Rep/kolza tohumları	3.1	82.6	32%
10	Kakao tozu	10.4	78.8	18%
11	Pancar şekeri	0.2	72.6	62%
12	Rep, kolza, hardal yağı; ham	1.0	70.0	42%
13	Diğer fruktoz ve fruktoz şurubu	2.8	63.8	30%
14	Glikoz ve glikoz şurubu	10.4	60.7	16%
15	Ekmek, pasta, için karışım ve hamur	11.7	59.0	14%
16	Kakao hamuru; yağı alınmamış	4.2	50.7	23%

Bu ürünlerde gözümüzü dünyaya çevirmeye başlasak?

Alternatif Ürünler 1:

(Trakya Tarımsal Aştırmalar Enstitüsünden gelen öneriler)

- Çerezlik Ayçiçeği
- Çerezlik Kabak
- Kekik
- Aspir

Alternatif Ürünler 2:

(iç pazarda hayvancılık sektörüne yönelik)

- Yonca
- Silajlık Mısır
- Korunga-fiğ

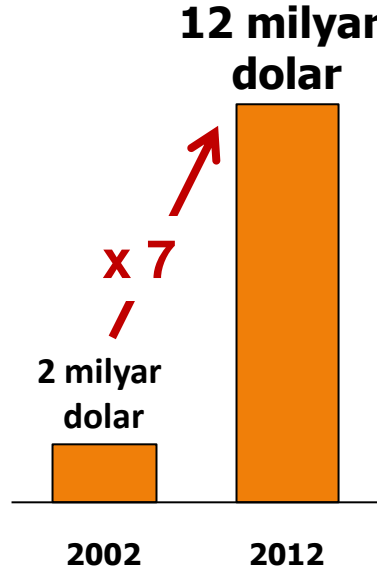
Alternatif Ürünler 3:

(ihracata yönelik)

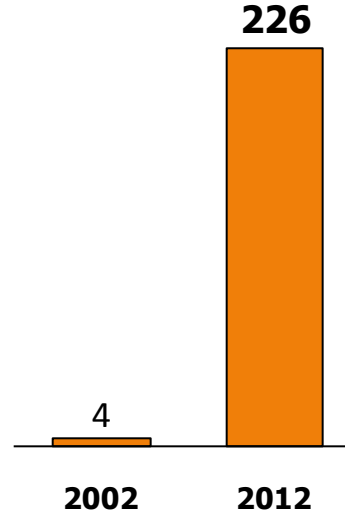
- Domates
- Ayçiçeği tohumu
- Tütün
- Pamuk
- Mısır
- Şeker pancarı
- Kolza
- Süs bitkileri
- Modern seracılık (linyit-ısıtma)

Kolza'da nasıl bir pazar var?

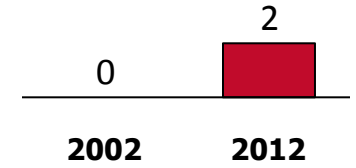
Toplam Dünya pazarı



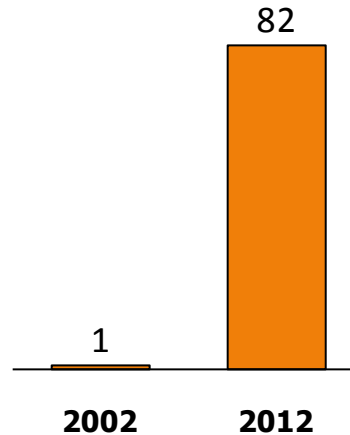
Balkan ihracatı (milyon \$)



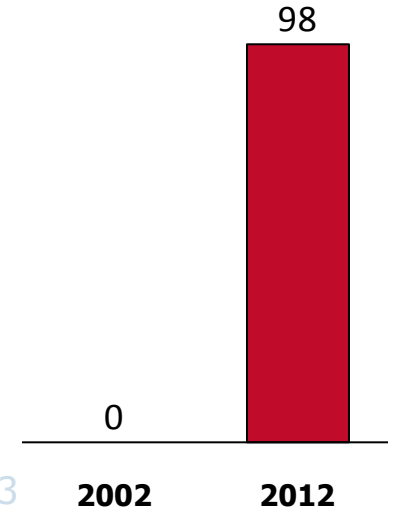
Türkiye ihracatı (milyon \$)



Balkan ithalatı (milyon \$)



Türkiye ithalatı (milyon \$)



En Büyük 5 İthalatçı:

- Almanya
- Çin
- Japonya
- Lüksemburg
- Meksika

Peki ne yapmalı? Uzunköprü için üç eksenli bir strateji öneriyoruz:

Bir: Balkan pazarındaki fırsatları görüp, bu pazara katma değerli ürünler satmak

Uzunköprü «*Türkiye'nin kıyısında değilim, iki pazarın tam ortasında*» özgüvenine kavuşmalı, Balkan pazarına yönelik üretim yapılmalıdır.

Türkiye'den muhtelif girdileri tedarik edip, Uzunköprü'de bunlara katma değer ekleyip, Balkanlardaki tüketici talebine göre adapte edip, hemen yanı başımızdaki bu pazarlara yönelmek Uzunköprü'ye başarıyı getirir.



İki: Uzunköprü'yü daha cazip bir yer haline getirip turist çekmek

Uzunköprü kısa vadede yılda 150 bin turist çekebilir. Bunun yerel ekonomiye etkisi ise 100 milyon lirayı aşabilir.

Edirne'ye tarih, Saroz Körfezine ise deniz için gelenler, Uzunköprü'ye çekilebilir. Uzunköprü'ye gelenin memnun kalması, bir gece konaklayabilmesi ve iki gününü güzelce geçirebilmesi için kentin daha yaşanılır ve cazip hale gelmesi önemli.



Üç: Alternatif ürünlere yönelerek, tarımsal üretimin katma değerini artırmak

Uzunköprü tarımsal üretim açısından ciddi avantaja sahip. Ergene'nin temizlenmesi ve Çakmak barajının devreye girmesiyle, bölgedeki üretim yelpazesi hızla genişleyebilir.

Geleneksel ürünlerden sıyrılıp, hem ihraca, hem de Trakya'daki hayvancılık kümelenmesinin yem ihtiyaçlarına yönelik yeni ürünlere yönelmek gerekiyor.

